



PROMOSALONS

PRESENTATIE

“Internationale
vakbeurzen
in Frankrijk”



januari 2016

PRESENTATIE

Internationale vakbeurzen in Frankrijk

1. Vakbeurzen die bijdragen aan de uitstraling en aantrekkingskracht van Frankrijk
2. Franse vakbeurzen: efficiënte platforms voor de internationale ontwikkeling van bedrijven wereldwijd
3. Kerncijfers van de Franse vakbeurzen
4. De meest toonaangevende vakbeurzen in verschillende sectoren
5. Zes redenen om een vakbeurs in Frankrijk te bezoeken of er aan deel te nemen

Bijlagen:

Beurskalender 2016/2017 van de Franse vakbeurzen

Beurzen die aangesloten zijn bij Promosalons

Raad van Bestuur Promosalons

1. Vakbeurzen die bijdragen aan de uitstraling en aantrekkingskracht van Frankrijk

Als trefpunt voor uitwisseling en innovatie, maar eveneens als gelegenheid voor ontmoetingen tussen professionals en specialisten, tussen ondernemers en investeerders, tussen klanten en leveranciers, dragen de Franse vakbeurzen bij aan de economische groei en ontwikkeling van Frankrijk. Zij dragen bij aan haar uitstraling en internationale aantrekkingskracht.

Een sector met een grote internationale factor

In Frankrijk vinden bijna **450¹ internationale² beurzen** plaats, waarvan 320 uitsluitend bestemd voor professionals. Ieder jaar trekken deze evenementen 155.000 exposanten en 12 miljoen bezoekers. Op de vakbeurzen is 38% van de exposanten en 28% van de bezoekers internationaal.

Voor veel Franse vakbeurzen ligt het aantal internationale bezoekers gelijk of zelfs hoger dan het aantal bezoekers uit Frankrijk. Hetzelfde geldt voor de exposanten; in sommige sectoren is het aantal internationale exposanten aanzienlijk en soms groter dan het aantal Franse exposanten.

Ieder jaar genereren de vakbeurzen in Frankrijk **€4,4 miljard directe en toeristische inkomsten** en creëren ze meer dan **68.000 full-time banen**.³ **51% van deze inkomsten** is gerelateerd aan internationale bezoekers en exposanten.

Internationale professionals vormen dus een uiterst belangrijke groeifactor voor deze sector.

¹ Bron: Unimev. Totaal aantal vakbeurzen, consumentenbeurzen en gecombineerd over een periode van 2 jaar (2011/2012)

² Internationaal karakter bepaald door de Beschikking van 24 april 2009: een evenement kan beschouwd worden als internationaal bij ten minste 10% buitenlandse deelname of 5% internationaal bezoek

³ Bron: Onderzoek uitgevoerd door de Kamer van Koophandel en Industrie van Paris Ile-de-France/Zakelijke ontmoetingen en evenementen in Paris Ile-de-France in 2015

De regio Parijs, een toonaangevende positie als organisator en host voor internationale vakbeurzen

Parijs staat internationaal bekend als de belangrijkste toeristische metropool ter wereld. Minder bekend is het feit dat Parijs eveneens de eerste plaats inneemt als **internationale marktleider voor zakentoeerisme**, met bijna 400 beurzen, 1.000 congressen en 2.900 andere evenementen per jaar.⁴

Met 51 vakbeurzen met meer dan 500 exposanten, neemt Parijs de eerste positie ter wereld in, vóór Tokyo, Las Vegas en Shanghai. Parijs beschikt daarnaast over uitzonderlijke ontvangstcapaciteiten voor vakbeurzen met meer dan 200 exposanten (130 evenementen), ver voor Milaan (33) of Düsseldorf (32).

De regio Parijs beschikt daarnaast over uiterst geschikte infrastructuur voor de ontvangst en het transport van en naar deze evenementen.

Met ruim 710.000 m² overdekte expositieruimte neemt Parijs tevens de eerste positie ter wereld in qua beursoppervlakte. Parijs beschikt over ontvangstcapaciteiten voor alle maten vakevenementen, met name de grootste expositiecomplexen zoals Paris-Nord Villepinte en Paris Porte de Versailles.

Met 150.000 hotelkamers in alle categorieën heeft Parijs de grootste hotelcapaciteit ter wereld. Dankzij de drie internationale luchthavens en de toegangsmogelijkheden per spoor en weg, bevindt Parijs zich op minder dan drie uur reisafstand van de andere grote Franse en Europese steden.

Sinds 2009 is er door een aantal partijen uit de sector zakentoeerisme⁵ een **'welkomstfaciliteit'** samengesteld voor een betere ontvangst, meer informatie en transportdiensten, speciaal voor internationale bezoekers en deelnemers aan de vakbeurzen in Parijs.

⁴Bron: Onderzoek uitgevoerd door de Kamer van Koophandel en Industrie van Paris Ile-de-France/Zakelijke ontmoetingen en evenementen in Paris Ile-de-France in 2015

⁵Viparis (hallenexploitant), Luchthavens van Parijs, Regional bureau voor zakelijk toerisme van Paris Ile-de-France en beursorganisator Comité des Expositions de Paris

In een internationale context van zware concurrentie, is promotie van uiterst groot belang

De Franse vakbeurzen behoren tot de meest internationale beurzen van Europa met deelnemers uit vele verschillende landen.

Ze hebben echter te maken met sterke concurrentie, niet alleen van de Duitse vakbeurzen maar op sommige activiteitengebieden eveneens uit bijvoorbeeld Italië of Spanje. De intensieve ontwikkeling van de afgelopen tien jaren van Aziatische vakbeurzen en met name in China, zorgt voor nog meer internationale concurrentie.

De wereldwijde economische crisis heeft sinds 2008 eveneens consequenties voor de internationale vakbeurzen in Frankrijk gehad. Bedrijven hebben sindsdien minder budget te besteden aan marketing- en promotieactiviteiten.

Ondanks het feit dat de Franse vakbeurzen succesvoller zijn dan de belangrijke traditionele media, is de concurrentiedruk aanzienlijk en de Franse vakbeurzen moeten strijden om hun positie in Europa en op wereldwijd niveau te behouden. De situatie wordt versterkt door de disbalans van Frankrijk ten opzichte van haar buitenlandse concurrenten, die grotere promotiebudgetten ter beschikking hebben.

Gezien deze omstandigheden is de promotie van vakbeurzen cruciaal voor de verdere ontwikkeling van de sector. Internationale professionals (exposanten of bezoekers) zijn een van de belangrijkste bronnen voor ontwikkeling. **Het is daarom van essentieel belang om de promotieactiviteiten te behouden en te versterken, teneinde meer zichtbaarheid en erkenning van Franse vakbeurzen te verkrijgen.**

De uitdaging is niet alleen de uitstraling van Frankrijk op internationaal niveau te waarborgen, maar tevens de economische 'offspin' en de werkgelegenheid.

2. De Franse vakbeurzen: efficiënte platforms voor de internationale ontwikkeling van bedrijven wereldwijd

Het aantal, de grootte en de internationale reputatie van de vakbeurzen in Frankrijk bieden unieke zakelijke kansen voor Franse en internationale ondernemingen. Ieder jaar genereert 84% van de exposerende bedrijven business uit de vakbeurzen. Dankzij de Franse vakbeurzen worden 17,7 miljoen contracten getekend en wordt 30,5 miljoen euro omzet gerealiseerd⁶.

De Franse vakbeurzen staan voor:

- **Een springplank voor export:** Franse en internationale bedrijven kunnen tegen redelijke kosten internationale markten verkennen en in beperkte tijd een groot aantal potentiële klanten en leveranciers ontmoeten. Dankzij de Franse vakbeurzen realiseren exposanten **een derde van hun exportomzet**. Ruim 2 van de 3 exposanten realiseert een omzet met internationale klanten tijdens de vakbeurzen.
- **Een hulpmiddel voor internationale benchmarking:** de vakbeurs is een ideale gelegenheid om producten te presenteren, innovaties te promoten en concurrenten te observeren.
- **Een rendabel en efficiënt medium:** elke euro die een bedrijf investeert voor deelname aan een vakbeurs resulteert in een gemiddeld omzetcijfer van 10 euro. Een kwart van het omzetcijfer wordt gerealiseerd tijdens het evenement, driekwart tijdens de 3 à 10 daaropvolgende maanden. Bovendien kent het rendement van vakbeurzen een progressieve lijn: hoe hoger het geïnvesteerde budget voor een vakbeurs, des te meer draagt de deelname bij aan de globale bedrijfsomzet.
- **Een vertrouwd medium:** Deelname aan vakbeurzen wordt door professionals gezien als sterkste promotiemiddel in termen van kosten/doeltreffendheid, gevolgd door internet en commerciële bezoeken. Gemiddeld participeren bedrijven aan 5 vakevenementen per jaar en 75% van hen vervolgt de deelname tijdens de daaropvolgende beursedities.

⁶ Bron Onderzoek 2015: "Vakbeurzen in Frankrijk: een krachtig instrument voor de ontwikkeling van bedrijven", door Médiаметrie voor UNIMEV – Kamer van Koophandel en Industrie Paris Île-de-France – DGE – CEP.

3. Kerncijfers van de Franse vakbeurzen

- 🕒 Bijna **320 internationale vakbeurzen**⁷ in Frankrijk, waarvan 250 in de regio Parijs
- 🕒 **121.000 exposanten**, waarvan 46.000 internationaal (38%)
- 🕒 Bijna **4,7 miljoen bezoekers**, waarvan 1,3 miljoen internationaal (28%)
- 🕒 **3,3 miljoen m² netto standoppervlakte**
- 🕒 **72 expositiecentra**

Top-30 van de best bezochte Franse vakbeurzen door internationale vakbezoekers⁸:

MAISON&OBJET	68 694
INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW	66 261
SIAL	51 873
PREMIERE VISION	43 900
WHO'S NEXT	36 716
SIMA	26 423
MOD'AMONT	24 359
PREMIERE CLASSE	21 976
BATIMAT	21 754
INDIGO	18 899
INTERMAT	18 141
LE CUIR A PARIS	17 088
TEXWORLD	15 981
MIPIM	15 271
EUROSATORY	14 453

SIRHA	12 430
MODE CITY PARIS	12 385
SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE	
SPACE	12 298
MIPCOM	11 390
EUROPAIN & INTERSUC	11 166
SILMO	10 870
IPA	10 681
MARCHE DU FILM	10 207
VINEXPO	9 591
MIP TV	9 311
EMBALLAGE	9 125
EQUIP'HOTEL	8 723
INTERFILIERE PARIS	8 639
CARTES SECURE CONNEXIONS	7 835
EQUIPAUTO	7 487

⁷ Vakbeurzen die officieel erkend zijn als internationale vakbeurs, over een periode van 2 jaar (2011/2012) – bron: Unimev

⁸ Bron OJS / Promosalons - 2013 cijfers (of 2012 voor de tweejaarlijkse beurzen die plaatsvinden in even jaren)

Top-20 van deelnemende landen aan internationale vakbeurzen in Frankrijk⁹:

Bezoekers

ITALIË	60 053
VERENIGD KONINKRIJK	55 655
BELGIË	51 191
DUITSLAND	42 537
SPANJE	35 938
U.S.A.	27 376
NEDERLAND	26 935
ZWITSERLAND	22 626
JAPAN	20 899
RUSLAND	17 036
TURKIJE	13 447
CHINA	12 106
ZWEDEN	9 303
ZUID KOREA	9 041
CANADA	8 360
MAROKKO	8 017
POLEN	7 973
BRAZILIË	7 679
PORTUGAL	7 401
TUNESIË	7 341

Exposanten

ITALIË	5 376
DUITSLAND	3 477
VERENIGD KONINKRIJK	3 101
SPANJE	2 552
CHINA	2 335
BELGIË	2 233
U.S.A.	1 921
NEDERLAND	1 515
TURKIJE	989
ZWITSERLAND	903
ZUID KOREA	742
INDIA	665
CANADA	661
JAPAN	583
PORTUGAL	552
OOSTENRIJK	513
DENEMARKEN	492
ZWEDEN	446
POLEN	442
RUSLAND	415

Frankrijk host eveneens belangrijke “gemengde” evenementen, bestemd voor zowel professionals als consumenten. Sommige daarvan, zoals bijvoorbeeld de **International Paris Air Show**, trekken enorm veel algemeen publiek alswel grote aantallen internationale vakbezoekers (390.198 bezoekers, waarvan 66.261 internationaal in 2013). Andere beurzen, zoals de autobeurs **Mondial de l’Automobile** (1.230.633 bezoekers in 2012), de **SIA, Internationale Landbouwbeurs** (688.896 bezoekers in 2013) en **Nautic, de Internationale Scheepvaartbeurs** (240.624 bezoekers in 2013), trekken voornamelijk Franse bezoekers, alhoewel zij ook internationaal gezien als de belangrijkste evenementen uit hun sector beschouwd worden.

⁹ Bron: OJS/Promosalons – jaarbasis 2012

4. De meest toonaangevende vakbeurzen in verschillende sectoren

BATIMAT

 **CARTES**
SECURE CONNEXIONS

emballage | manutention
become | devierment
all4pack Paris
THE GLOBAL MARKETPLACE FOR
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING


EQUIP AUTO


EQUIP HOTEL
PARIS 16

EUROPAIN
& **INTERSUC**
PARIS

INTERMAT
Paris
Exposition internationale de Matériaux et Techniques
pour les Industries de la Construction et des Matériaux

JEC europe
COMPOSITES SHOW & CONFERENCES

MAISON
& **OBJET**
PARIS

MIDEST
PARIS 


MODE CITY
— SALON INTERNATIONAL —
DE LA LINGERIE ET DU SWIMWEAR

MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE
— PARIS —


SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE
PARIS

POL
LU
TEC

PREMIÈRE**VISION**
PARIS


INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW
LE BOURGET | SALON INTERNATIONAL
DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE
PARIS LE BOURGET

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

SILMO
Paris
LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

SIMA


VINEXPO

 **Who's**
Next.

 **Premiere**
Classe.

5. Zes redenen om een vakbeurs in Frankrijk te bezoeken of er aan deel te nemen

- **Toonaangevende vakbeurzen in verschillende sectoren**

De internationale vakbeurzen in Frankrijk beslaan alle belangrijke activiteitensectoren. Vaak zijn ze (een van de) marktleider(s) in hun sector, met name in de branches met grote Franse know-how, zoals de automobieliindustrie, landbouw, landbouwmechanisatie, voedingsmiddelen, luchtvaart, mode, lingerie, woondecoratie, optiek, bouw,....

- **Belangrijke trefpunten voor trends en innovatie**

Franse vakbeurzen zijn uitermate geschikt voor het ontdekken van nieuwe markttrends en innovaties. Creativiteit en kennis worden gebundeld. Daarnaast bieden ze de gelegenheid om nieuwe producten, start-ups en toekomstige talenten te ontdekken.

- **Een sterke internationale focus**

De internationale vakbeurzen in Frankrijk zijn een goede weerspiegeling van de globale markt in de betreffende sector. Ze trekken vele internationale bedrijven en een hoog aantal internationale bezoekers.

De beurzen verwelkomen voornamelijk bezoekers uit landen die men niet of zelden op andere Europese beurzen aantreft, zoals Noord Afrika en het Midden-Oosten. Franse vakbeurzen zijn dus niet alleen een toegangspoort tot Franse en Europese markten, maar tevens tot andere wereldregio's.

- **Business boosters**

Franse vakbeurzen zijn effectief en vormen echte zakelijke platforms waar exposanten een belangrijk deel van hun jaarlijkse inkomsten genereren. Naast het boeken van orders zijn er ook veel strategische voordelen: marktinformatie verkrijgen, het introduceren of vinden van nieuwe producten, het vergroten van de naamsbekendheid, nieuwe zaken ontwikkelen, nieuwe contacten aangaan en netwerken met leveranciers, inkopers en distributeurs.

- **Een helder en overzichtelijk aanbod**

De indeling van Franse vakbeurzen is overzichtelijk: de exposanten zijn ingedeeld per sector en bezoekers kunnen persoonlijke bezoekroutes afleggen. Dankzij de overzichtelijke beursindelingen kunnen bezoekers hun tijd optimaal benutten.

- **Vakbeurzen voor de organisatie van evenementen**

De Franse vakbeurzen organiseren speciale evenementen voor handelsorganisaties en creëren hoogtepunten tijdens en na afloop van de beurzen: business forums, modeshows, conferenties, wedstrijden en prijsuitreikingen, technische bezoeken, themagerichte bezoeken in de regio,...

6. Over Promosalons

Promosalons is een non-profit netwerk organisatie, uniek in de wereld en opgericht in 1967 voor de internationale promotie van Franse vakbeurzen.

De meertalige teams van Promosalons zijn gespecialiseerd in internationale promotie en beschikken over specifieke buitenlandse marktkennis waarmee zij de Franse vakbeurzen ter dienste zijn.

Met 55 kantoren in 120 landen, ondersteunt Promosalons de internationale promotie en marketing van de Franse vakbeurzen en draagt bij aan hun groei en succes.

Promosalons vertegenwoordigt 15 van de 20 grootste Franse vakbeurzen (qua bezoekersaantallen) in 20 activiteitensectoren en 70% van de internationale bezoekers van de Franse vakbeurzen.¹⁰

Het kantoor in Nederland, Promosalons Nederland, bestaat sinds 1969 en wordt sinds 1995 geleid door Coen Rosdorff. Momenteel werken er 5 medewerkers.

¹⁰ Bron: OJS/Promosalons

7. Over Promosalons Nederland

In Nederland is Promosalons gevestigd in Amsterdam. Een team van vijf enthousiaste medewerkers begeleidt Nederlandse bedrijven en journalisten die Franse beurzen willen bezoeken of als exposant aan één van de evenementen willen deelnemen.

Graag stellen wij ons team aan u voor.

Bezoekerspromotie en perscontacten



Coen Rosdorff (directeur), Marjolein Rienderhoff

Nederlandse bezoekers krijgen bij Promosalons advies over de relevante beurzen die in bepaalde sectoren plaatsvinden. De bezoekers krijgen inhoudelijke informatie over wat er op de beurzen te zien is maar ook aan de praktische zaken wordt aandacht besteed. Reis- en verblijfmogelijkheden, entreebewijzen, openingstijden,... alles wordt in het werk gesteld om het de bezoeker zo gemakkelijk mogelijk te maken.

Journalisten worden regelmatig op de hoogte gehouden van de beurzen in hun sector door middel van persberichten en persdossiers, maar ook organiseert Promosalons regelmatig persbijeenkomsten of -gesprekken in Nederland in samenwerking met de Franse beursorganisatoren. Daarnaast worden, afhankelijk van de beurs, vaak journalisten uitgenodigd om de beurs te komen bezoeken om er verslag van te doen in hun media.

De onderstaande beurzen worden op dit moment actief door Promosalons Nederland vertegenwoordigd. Meer informatie is terug te vinden op de website www.promosalons.nl

Mode en Lifestyle

MAISON & OBJET PARIS – Internationale vakbeurs voor woondecoratie

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE – Internationale vakbeurs voor ondermode, beenmode en home/loungewear

MODE CITY – Internationale vakbeurs voor ondermode, beenmode, badmode, home/loungewear

INTERFILIÈRE – Internationale vakbeurs voor stoffen en furnituren voor onder- en badmode

BIJORHCA PARIS – Internationale vakbeurs voor juwelen en bijoux

SILMO PARIS – Internationale optiekvakbeurs

Agro & Food

SIAL PARIS – Internationale voedingsmiddelen vakbeurs

VINEXPO – Internationale vakbeurs voor wijn en sterke dranken

EUROPAIN & INTERSUC – Internationale vakbeurs voor brood, banket, chocolade en suikerwerken en fastfoodconcepten

SIMA – Internationale vakbeurs voor landbouwmechanisatie en veeteelt

ALL4PACK (Emballage & Manutention) – Internationale vakbeurs voor packaging, processing, printing en handling

EQUIPMAG – Internationale vakbeurs voor verkooppunten, detailhandel en distributie

E-COMMERCE PARIS – Internationaal evenement voor e-business en cross channel

SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS – Internationale vakbeurs voor kaas en melkproducten

Industrie, bouw en transport

EQUIP AUTO – Internationale vakbeurs voor aftersales en garage-equipment

INTERMAT – Internationale vakbeurs voor materieel en equipment voor openbare werken, bouw en mijnbouw

ALL4PACK (Emballage & Manutention) – Internationale vakbeurs voor packaging, processing, printing en handling

MONDIAL DU BATIMENT – Internationale bouwvakbeurs

MIDEST – Internationale vakbeurs voor industriële toelevering en aanbesteding

PISCINE – Internationale vakbeurs voor de zwembadbranche

POLLUTEC – Internationale vakbeurs voor milieutechnologie

TRANSPORTS PUBLICS – Internationale vakbeurs voor openbaar vervoer

TRUSTECH (incorporating CARTES) – Pay, Identify, Connect & Secure

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS – Internationale vakbeurs voor houtprofessionals

WORLD NUCLEAR EXHIBITION – Internationale vakbeurs voor civiele nucleaire industrie

WORLD EFFICIENCY – Vakbeurs en congres over duurzaamheid, energie efficiëntie en klimaat

Exposantenwerving en -begeleiding



Cynthia Kuijper, Alex Venderbos, Jean Butler

Nederlandse bedrijven die deelnemen aan Franse vakbeurzen kunnen bij Promosalons Nederland rekenen op uitgebreide begeleiding. Vanaf het moment van inschrijven tot na het sluiten van de beurs worden de exposanten geholpen om de beursdeelname tot een succes te maken.

Sommige Parijse vakbeurzen, zoals de SIAL (voedingsmiddelen en technologie), hebben op andere continenten gelijknamige evenementen opgezet. Ook voor deze beurzen kunnen Nederlandse exposanten terecht bij Promosalons Nederland.

Een overzicht van de beurzen waarvoor Promosalons Nederland actief de exposanten begeleidt is hieronder te vinden maar uiteraard ook op de website www.promosalons.nl

Beurzen in Frankrijk (Parijs):

ALL4PACK (Emballage & Manutention) – Packaging, processing, printing & handling

DIGITAL (IN) STORE – Digital retail

E-COMMERCE PARIS – E-business en cross-channel

EQUIP AUTO – Aftersales en garage-equipment

EQUIPMAG – Retail

INTERMAT/World of Concrete – Bouwmaterieel, equipment en beton

MILIPOL – Internal state security

SALON DU FROMAGE – Kaas en delicatessen

SIAL PARIS – Voedingsmiddelen en technologie

SILMO PARIS – Optiek

SIMA – Landbouwmechanisatie en veeteelt

TRUSTECH (incorporating CARTES) – Pay, Identify, Connect & Secure, Cannes

Beurzen buiten Frankrijk:

EQUIP AUTO ALGERIA – Aftersales en garage-equipment, Algiers

DJAZAGRO – Voedingsmiddelen, ingrediënten en technologie, Algiers

MILIPOL ASIA-PACIFIC – Internal state security, Singapore

MILIPOL QATAR – Internal state security, Doha

SIAL ASEAN – Voedingsmiddelen, Manilla
SIAL CANADA – Voedingsmiddelen, Montréal/Toronto
SIAL CHINA – Voedingsmiddelen, Shanghai
SIAL INTERFOOD – Voedingsmiddelen en equipment, Jakarta
SIAL MIDDLE EAST – Voedingsmiddelen, Abu Dhabi
SIMA ASEAN – Landbouwmechanisatie en veeteelt, Bangkok
SIMA SIPSA – Landbouwmechanisatie en veeteelt, Algiers

Volg ons op twitter!

Voor verschillende beurzen/sectoren hebben wij een twitter account, waarin wij twitteren over relevante zaken uit de markt en over (Nederlands) nieuws rondom onze beurzen:

@PRS_Wijn (wijn, gedistilleerd, Vinexpo...)

@PRS_Agri (landbouw, voedingsmiddelen, SIMA, SIAL...)

@PRS_Milieu (milieutechnologie, Pollutec, World Efficiency...)

@PRS_Intermat (bouw, bouwmaterieel, grondverzet, Intermat...)

@PRS_Verpakking (verpakkingen, verpakkingsmachines, Emballage...)

@PRS_Wonen (woondecoratie, design, Maison&Objet...)

@PRS_Automotive (automotive, aftersales, garage equipment, Equip Auto...)

Contact:

Coen Rosdorff
Directeur Promosalons Nederland
Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam
+31 (0)20 4620026

c.rosdorff@promosalons.nl
www.promosalons.nl

Raad van Bestuur Promosalons

Leden per december 2015

De Raad van Bestuur bestaat uit **26 leden**, vertegenwoordigers van partnerorganisaties en beursorganisatoren. De 13 leden onder de beursorganisatoren worden benoemd tijdens de jaarlijkse Algemene Vergadering.

Partnerorganisaties:

Olivier Andretic, Directeur Marketing en Partnerships BUSINESS FRANCE

Jean-Yves Durance, Vice Voorzitter van de Kamer van Koophandel en Industrieën Paris-Île de France

Didier Kling, Vice Voorzitter en Penningmeester Kamer van Koophandel en Industrieën Paris-Île de France

Olivier Mellerio, Voorzitter Promosalons, benoemd door de Kamer van Koophandel en Industrieën Paris-Île de France

John Shaw, CEO van de Comité des Expositions de Paris

Jean-Paul Planchou, Vice Voorzitter voor Economische Ontwikkeling, Regionale Raad Île-de-France

Michel Cywinski, Manager BUSINESS FRANCE en Partenaires de l'Export, Directoraat-Generaal van Financieën (Ministerie van Economische Zaken)

Catherine Minard, Directeur Internationale Commissie van de MEDEF

Agnès Romatet-Espagne, Directeur internationale bedrijven en economie, Ministerie van Buitenlandse Zaken en Internationale Ontwikkeling

Catherine Sachreiter, Administrator UNIMEV, Vice Voorzitter APFSCE; Directeur Divisie Vakbeurzen en Conferenties van de Groupe Moniteur

Thierry Hesse, Voorzitter UNIMEV

Afaf Gabelotaud, Loco-Burgemeester Parijs, Verantwoordelijk voor (Detail)handel en Economische Ontwikkeling van Parijs

Michel Dessolain, CEO VIPARIS

Beursorganisatoren:

Renaud Hamaide, CEO van de groep COMEXPOSIUM

Romarc Janssen, Coördinator Internationaal Netwerk, COMEXPOSIUM

Valérie Lobry, Directeur Divisie Voedingsmiddelen en Landbouw, COMEXPOSIUM

Vincent Grenié, CEO Congrès-Expositions de Bordeaux

Marie Odile Fondeur, Commissaris Generaal EUROPAIN

Marie-Laure Bellon, CEO EUROVET

Sophie Castagné, Directeur GIE Objectif Transport Public

Stéphane Hué, CEO GL Events Exhibitions

Etienne Cochet, CEO Mondial de l'Automobile

Michel Filzi, Voorzitter REED Expositions France

Sylvie Fourn, Divisie Directeur REED Expositions France

Philippe Brocart, CEO SAFI

Gilles Fournier, CEO SIAE

Vakbeurzen, aangesloten bij het Promosalons netwerk - per december 2015 -

Bouw / Openbare Werken

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS – Europese vakbeurs voor houtproducten

INTERMAT PARIS – Internationale vakbeurs voor materieel en technieken voor de bouwindustrie

INTERROUTE & VILLE – Europese vakbeurs voor de sector wegvervoer

MONDIAL DU BATIMENT (Batimat, IdéoBain en Interclima+Elec) – Internationale vakbeurs voor materialen en oplossingen voor de bouwsector

PISCINE GLOBAL – Internationale vakbeurs voor zwembaden en spa's (Lyon)

PISCINE MIDDLE EAST – Internationale vakbeurs voor zwembaden en spa's (Abu Dhabi)

Defensie / Beveiliging

ACCESSECURITY – Internationale vakbeurs voor wereldwijde beveiligingsoplossingen

EXPOPROTECTION – Vakbeurs voor risicopreventie en -management

MILIPOL – Internationale vakbeurs voor interne staatsveiligheid

Handel / Business Services

DIGITAL(IN)STORE – Vakevenement voor retail innovaties

E-COMMERCE PARIS – Vakevenement voor cross-channel en e-commerce

EQUIPMAG – Vakbeurs voor retail, distributie en verkooppunten

FRANCHISE EXPO PARIS – Vakbeurs voor franchise netwerken

Industrie / Onderzoek

ALL4PACK (Emballage en Manutention) – Internationale verpakkingsvakbeurs: Packaging, Processing, Printing & Handling

JEC ASIA – Conferentie & vakbeurs voor composietmaterialen (Singapore)

MICRONORA – Internationale vakbeurs voor microtechnologieën

MIDEST – Internationale vakbeurs voor industriële toelevering

SIMODEC – Internationale vakbeurs met materieel en gereedschappen voor snijwerk

IT / Telecommunicatie / Audiovisual en Multimedia

TRUSTECH (incorporating CARTES) – Internationale vakbeurs voor payment, identification & secure connections

Landbouw en landbouwmechanisatie

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE – Internationale landbouwbeurs

SIMA – Internationale vakbeurs voor landbouwmechanisatie en veeteelt

SIMA ASEAN – Internationale vakbeurs voor landbouwmechanisatie en veeteelt in Bangkok

SIMA SIPSA – Internationale vakbeurs voor landbouwmechanisatie en veeteelt in Algerije

SITEVI – Internationale vakbeurs voor de teelt van druiven(wijn), groente en fruit en olijven

SITEVINITECH Argentina + China – Internationale vakbeurzen voor equipment van wijnproductie, groente- en fruitteelt in Argentinië en China

VINITECH SIFEL – Internationale vakbeurs voor de wijnindustrie, boom- en plantenteelt

VITEFF – Internationale vakbeurs met technieken voor champagne en bruisende wijnen

Milieu / Energie

POLLUTEC – Internationale vakbeurs voor equipment, technologieën en diensten ten behoeve van het milieu

WORLD EFFICIENCY – Vakbeurs voor duurzame energie en klimaatoplossingen

WORLD NUCLEAR EXHIBITION – Het wereldwijde evenement voor civiele kernenergie

Optiek / Gezondheid

SILMO PARIS – Internationale vakbeurs voor optiek en eyewear

SILMO ISTANBUL – Internationale vakbeurs voor optiek en eyewear in Istanbul

Textiel / Mode / Sieraden

BIJORHCA PARIS – Internationale vakbeurs voor juwelen, fantasiesieraden en horloges

INTERFILIÈRE HONG KONG – Internationale vakbeurs met stoffen en accessoires voor lingerie en badmode in Hong Kong

INTERFILIÈRE PARIS – Internationale vakbeurs met stoffen en accessoires voor lingerie en badmode

INTERFILIÈRE SHANGHAI – Internationale vakbeurs met stoffen en accessoires voor lingerie en badmode in Shanghai

MODE CITY – Internationale vakbeurs voor lingerie en badmode

PREMIERE VISION PARIS – Internationaal vakevenement voor modestoffen

PREMIERE VISION ISTANBUL – Evenement voor modestoffen in Istanbul

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE – Internationale vakbeurs voor lingerie

WHO'S NEXT & PREMIÈRE CLASSE – Internationale vakbeurs voor damesconfectiemode en accessoires

Toerisme / Sport / Recreatie

PAYSALIA – Vakbeurs voor landschapsinrichting, tuin en sport

PISCINE SPLASH ASIA – Internationale vakbeurs voor zwembaden en spa's in Singapore

SALON DU CHEVAL DE PARIS – Hippische beurs

Transport / Logistiek

EQUIP AUTO PARIS – Internationale vakbeurs voor aftersales en diensten voor alle voertuigen

EQUIP AUTO ALGERIA – Internationale vakbeurs voor aftersales en diensten voor alle voertuigen in Algiers

INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW – Internationaal evenement voor lucht- en ruimtevaart

THE MOTORCYCLE SHOW – Internationale vakbeurs voor motoren, scooters en squads

TRANSPORTS PUBLICS – Europese vakbeurs voor Openbaar Vervoer

Voedingsmiddelen / Hospitality

DJAZAGRO – Internationale vakbeurs voor de voedingsmiddelenindustrie in Algiers

EQUIP'HOTEL PARIS – Internationale vakbeurs voor de horecasector

EUROPAIN & INTERSUC – Internationale vakbeurs voor brood- en banketbakkerij, ijsbereiding, chocolade en zoetwaren

SIAL PARIS – Internationale vakbeurs voor voedingsmiddelen

SIAL ASEAN – Internationale voedingsmiddelenbeurs in Manilla

SIAL CANADA – Internationale voedingsmiddelen vakbeurs in Montréal/Toronto

SIAL CHINA – Internationale voedingsmiddelen vakbeurs in Shanghai

SIAL INTERFOOD – Internationale voedingsmiddelen vakbeurs in Jakarta

SIAL MIDDLE EAST – Internationale voedingsmiddelen vakbeurs in Abu Dhabi

VINEXPO – Internationale vakbeurs voor wijn en gedistilleerd

VINEXPO ASIA PACIFIC – Internationale vakbeurs voor wijn en gedistilleerd voor de regio Asia Pacific

Woondecoratie / Binnenhuisinrichting

MAISON&OBJET PARIS – Internationale vakbeurs voor woondecoratie

MAISON&OBJET AMERICAS – Internationale vakbeurs voor woondecoratie in Miami Beach

MAISON&OBJET ASIA – Internationale vakbeurs voor woondecoratie in Singapore