



Slotbericht, januari 2017

Explosieve groei Nederlands bezoek op Maison&Objet Paris

Met een succesvolle beurseditie onderstreepte de Parijse woonvakbeurs Maison&Objet Paris meer dan ooit haar positie als hét trefpunt voor alle inkopers van de woondecoratiebranche wereldwijd. Deze editie werd gekenmerkt door een aanzienlijke stijging van de bezoekersaantallen, zowel op nationaal als internationaal niveau. Ook uit Nederland reisde opnieuw een recordaantal inkopers en designers naar de Parijse woondecoratiebeurs, een stijging van niet minder dan 28% vergeleken bij de voorgaande (januari-)editie.

Hoge bezoekersopkomst

De Maison&Objet Paris verwelkomde een snel groeiend aantal bezoekers: **85.825 professionals** op zoek naar inspiratie bezochten de vakbeurs, goed voor een stijging van **12,31%** vergeleken bij de vorige januari-editie 2016. Het internationale bezoekcijfer is zelfs nog meer gestegen, met maar liefst **17,4%**, naar **43.127 internationale vakbezoekers**.

“De sterke stijging die is geregistreerd onder de bezoekers tijdens deze beurseditie, en met name die van internationale bezoekers, is een zeer optimistisch teken voor de internationale markt voor decoratie, design en lifestyle. Tijdens de laatste maanden voorafgaand aan de vakbeurs heeft de beursorganisatie in nauwe samenwerking met exposanten, haar campagnes en initiatieven verveelvoudigd, met de doelstelling om meer internationale inkopers en interieurarchitecten te mobiliseren. Deze dynamische samenwerking leverde directe resultaten op voor de ontwikkeling van de bezoekerijfers”, analyseert Philippe Brocart, Algemeen Beursmanager.

Terugkeer van verre exportlanden

De Maison&Objet Paris werd gekenmerkt door de terugkeer van verre exportlanden, afkomstig vanuit alle werelddelen. Rusland (+58,80%) en Japan (+57,75%) kenden de grootste stijgingen, op de voet gevolgd door de Verenigde Staten (+29,02%). Daarnaast waren ook andere Aziatische landen in groten getale aanwezig, zoals China (+15,82%) en Zuid-Korea (+20,69%). Inkopers uit verre exportlanden zijn teruggekeerd naar de Maison&Objet Paris dankzij het unieke, creatieve, globale en transversale aanbod van de vakbeurs. Tenslotte werd deze beurseditie gekenmerkt door de terugkeer van Zuid-Europese landen met aanzienlijke bezoekersstijgingen: Portugal +37,79%, Spanje +28,71% en Italië +18,72%.

Deelname internationale exposanten

Dankzij de 2.871 exposanten werd tijdens de Maison&Objet Paris 2017 het mooiste Franse en internationale aanbod voor woondesign gepresenteerd. Meer dan 800 nieuwe exposanten namen deel aan deze beurseditie, terwijl het totale aantal exposanten onveranderd bleef vergeleken bij januari 2016. De 1.719 internationale exposanten vertegenwoordigden maar liefst 60% van het totale aantal exposanten en onderstreepten het belang van de vakbeurs voor de internationale branche: 307 exposanten waren afkomstig uit Italië, 184 uit Verenigd Koninkrijk, 159 uit België, 150 uit Duitsland, 137 uit Nederland en 80 uit Japan.

*Dankzij de introductie van het digitale **MOM platform** vorig jaar, heeft de vakbeurs de belangstelling van een nieuwe categorie inkopers verworven. Gedurende het hele jaar werden nieuwe producten via MOM gepresenteerd om inkopers en interieurarchitecten bewust te maken van het veelzijdige aanbod van de*

Maison&Objet en hiermee is hun interesse gewekt om de vakbeurs te gaan bezoeken”, constateert Philippe Brocart.

Naast haar belang voor de internationale woondesignbranche heeft de beurs ook een grote directe impact op de economische ontwikkeling van de regio Parijs zelf. De invloed van de beurs op de opbrengsten voor de regio werden in 2016 gemeten dankzij een nieuw analyse instrument. Gezamenlijk hebben de januari en september editie geresulteerd in 370 miljoen euro aan directe en indirecte opbrengsten, met name op het gebied van transport (49 miljoen), overnachtingen (38 miljoen), horeca (20 miljoen) en lokale detailhandel (15 miljoen).

Meer beurs informatie: www.maison-objet.com

Volg de beurs:



#MO17

Aankomende beursedities:

MAISON&OBJET PARIS
8-12 september 2017

PARIS DESIGN WEEK
8-16 september 2017

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel. 020-4620020. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, e-mail: info@promosalons.nl internet: www.promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff

VOOR MEER PERSINFORMATIE, LOGO'S EN FOTOMATERIAAL VAN DE BEURS:
WWW.MAISON-OBJET-PRESS.COM - WACHTWOORD: **SILENCE**

