



Persbericht, februari 2017

SILMO PARIS, 50 JAAR BETROKKENHEID

Dit jaar viert de SILMO PARIS haar 50ste verjaardag en richt de beurs zich meer dan ooit tevoren op de toekomst, waarbij de toonaangevende positie van de vakbeurs voor de Franse en internationale optiekbranche wordt onderstreept. Ieder jaar komen professionals naar Parijs voor in- en verkoop, maar ook voor uitwisseling en het delen van kennis tijdens dit unieke vakevenement.

Gedurende de afgelopen halve eeuw heeft de SILMO PARIS getuigt van flexibiliteit, reactiviteit en betrokkenheid met optiekbedrijven, door uitbreiding te bieden en alle nieuwe generaties merken en designers te kunnen verwelkomen, door zich voortdurend aan te passen aan de marktontwikkelingen, door het organiseren van efficiënte businessplatforms en een constante ontvangstkwaliteit om de investering van exposanten en bezoekers te optimaliseren.

De SILMO PARIS zet zich in voor de bevordering van uitwisseling en interactieve elementen, voorafgaand, tijdens en na afloop de beurs. In dit kader heeft de optiekbeurs verschillende hulpmiddelen ontwikkeld ter informatie, training en ontwikkeling (netwerkplatforms, het e-magazine *Trends by Silmo*, trendforums, de *Silmo d'Or*, de *Silmo Academy*, etc), publicaties en bronnen waarmee de creativiteit en de veelzijdigheid van de optiekbranche worden onderstreept.

Sinds de oprichting heeft de SILMO PARIS haar bereik verbreed dankzij strategische extensies - SILMO ISTANBUL, SILMO SYDNEY – om te kunnen inspelen op de sterke vraag naar potentiële markten. Hiermee wil de SILMO PARIS haar internationale dimensie onderschrijven en de mogelijkheid bieden aan bedrijven om veelbelovende markten te verkennen.

Als invloedrijke, vernieuwende vakbeurs en pionier is de SILMO PARIS tegelijkertijd een proactieve vakbeurs die zich inzet voor en met alle marktspelers van de Franse en internationale optiekbranche. Voor het feestelijke jubileumjaar 2017 staan positieve veranderingen op het programma, en dankzij de inzet van de organisatoren begint hiermee een (r)evolutie voor de aankomende 50 jaren.

RENDEZ-VOUS IN PARIJS VAN 6 T/M 9 OKTOBER 2017!

Meer beursinformatie : www.silmoparis.com

Vertegenwoordiging in Nederland

Op de internetsite www.silmoparis.com kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges, het programmaoverzicht, de beursplattegrond en de exposantenlijst. In Nederland wordt de SILMO Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot deelname en bezoek aan de beurs.

Noot voor de redactie

Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 124, 1074 VJ Amsterdam, tel.: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl

*Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff (pers/bezoekers),
Cynthia Kuijper, Alex Venderbos en Jean Butler (exposanten)*

De site (silmoparis.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's.

