



Derde editie van de Paris Retail Week in teken van Live Retail: human, authentic en experiential commerce

De komende editie van de Paris Retail Week, het Europese vakevenement voor (e)retail, vindt plaats van 19 t/m 21 september 2017 in hal 7.3 van het beurscomplex Paris Expo Porte de Versailles. De complete retailsector komt bijeen tijdens de Paris Retail Week, die de synergie van retail en e-business versterkt en optimaal zicht biedt op toekomstige uitdagingen. Live Retail vormt de rode draad tijdens deze 3^e beurseditie en onderstreept de ontwikkeling van authentieke, menselijke en ervaringsgerichte retail, met real time aanpassingen en gebaseerd op merkbeleving.

De opmars van Live Retail

Betrokkenheid wordt door de consument sterk gewaardeerd en draagt ertoe bij dat merken een nieuwe weg moeten vinden in deze snel ontwikkelende sector. In dezelfde optiek wordt het huidige eenzijdige retailmodel vervangen door een model dat voldoet aan verwachtingen op het gebied van nabijheid, fluiditeit en humanisering van retail. Daarnaast bereikt kunstmatige intelligentie een nieuw stadium: emotie staat opnieuw centraal. Hierdoor verandert de positie van kunstmatige intelligentie bij het inkooptraject en wordt deze belangrijker bij de verkoop.

Ten gevolge aan deze bevindingen keren retailers terug naar de essentie: aandacht voor de verwachtingen van de consument en de benadering van 'echte' personen met respect voor hun individualiteit. Dankzij kunstmatige intelligentie, via chatbots en personal assistants, kan de verkoper meer tijd vrij maken en een nauwe relatie met de consument herstellen.

Retail wordt momenteel gekenmerkt door een nieuw paradigma: **consumenten en merken bouwen een nieuwe relatie op, gebaseerd op verstandhouding en betrokkenheid**, en streven naar authentieke, humane en ervaringsgerichte retail, Live Retail genaamd en hoofdthema van de aankomende beurseditie van de Paris Retail Week.

Live Retail vormt de rode draad van het conferentieprogramma en wordt in alle aspecten benaderd tijdens de plenaire sessies en keynotes. Gerenommeerde Franse en internationale specialisten nemen het woord tijdens de debatten om kwesties in dit verband toe te lichten.

Retail van A tot Z

Na twee succesvolle beursedities vormt de aankomende Paris Retail Week een langverwacht hoogtepunt voor alle on- en offline professionals van de retailsector. De editie 2017 presenteert optimaal inzicht in de uitdagingen van de toekomstige retail en biedt een helder perspectief op de verwachtingen van een ervaren en connected consument, voor retailers, merken en e-business.

Gedurende 3 beursdagen vormt Parijs de hoofdstad voor connected retail en brengt **600 exposanten en 30.000 vakbezoekers** bijeen.

Tijdens het vakevenement worden oplossingen, diensten en producten gepresenteerd aan retailprofessionals op zoek naar innovatieve aanbieders op het gebied van:

- IT For Commerce
- Betaalsystemen
- Marketing, Data en Klantrelaties
- Logistiek, E-Logistics & Supply Chain
- Digitalisering van het verkooppunt

Daarnaast organiseert de Paris Retail Week een Start-Up Village waar nieuwe bedrijven hun meest innovatieve retailoplossingen presenteren en een speciale ruimte voor adviesbureaus gespecialiseerd in problematieken in het kader van connected retail.

Nieuw in 2017

Paris Retail Week versterkt het contact tussen bezoekers en exposanten dankzij de organisatie van twee nieuwe programmaonderdelen.

Allereerst de organisatie van **Business Meetings**, één-op-één gesprekken die worden gepland voorafgaand aan de beurs en toegankelijk zijn voor alle bezoekers op zoek naar exposanten met concrete oplossingen voor de ontwikkeling van hun projecten.

Eveneens worden dit jaar de **Speed Networking** sessies georganiseerd. Twee maal per dag vinden informele ontmoetingen plaats met exposanten en wordt uitgewisseld met een maximum aantal aanbieders van oplossingen. Deze ontmoetingen duren 1½ uur en vinden plaats in gezellige ruimtes waar de volgende thema's worden behandeld: verbetering van de gebruikservaring, digitale transformatie van de winkel, predictive marketing, data, betaalsystemen en levering.

Opmerkelijke retailconcepten ontdekken

Twee verschillende **Paris Retail Tours** leiden bezoekers naar diverse Parijse retailconcepten, geselecteerd vanwege hun innovatieve karakter, de toepassing van nieuwe technologieën, onderscheidende inrichting of design en merchandising die de aandacht trekt van de bezoekers.

De **Paris Retail Awards** belonen de beste innovaties op het gebied van e-commerce en retail. Dankzij deze prijzen krijgen de winnaars meer naamsbekendheid en wordt de inzet van het team beloond. Meerdere prijswinnaars van de voorgaande edities ontvingen bovendien financiële of menselijke middelen dankzij hun prijzen. Tenslotte richt de **Rookie Of The Year** de schijnwerpers op 3 start-up finalisten. De prijsuitreiking vindt plaats tijdens de beurs op dinsdag 19 september om 17 uur.

In het **Start-Up Village** worden tenslotte bijzondere innovaties van Franse en internationale start-ups gepresenteerd.

De aankomende editie van de Paris Retail Week ziet er veelbelovend uit, met volop inspiratie voor alle e-business en retailprofessionals, die op beurs terecht kunnen voor het vinden van kennis, innovaties, uitwisseling en ontdekkingen.

Kerncijfers

PARIS RETAIL WEEK #ParisRetailWeek

Paris Retail Week 2017: het Europese vakevenement voor 360° retail !

19 t/m 21 september 2017
Paris expo Porte de Versailles – paviljoen 7.3
600 exposanten – 30.000 vakbezoekers
350 gerenommeerde sprekers
2 store tours
10 awards
<http://www.parisretailweek.com/>

Over COMEXPOSIUM:

De groep COMEXPOSIUM is een toonaangevende internationale organisator van evenementen en is betrokken bij 170 BtoC en BtoB evenementen in 11 activiteitensectoren, variërend van voedingsmiddelen, landbouw, mode, digitalisering, beveiliging, bouw, high-tech, optiek tot transport. COMEXPOSIUM verwelkomt jaarlijks 45.000 exposanten en meer dan 3 miljoen bezoekers uit 26 landen wereldwijd. COMEXPOSIUM ontwikkelt zich op internationaal niveau en wordt vertegenwoordigd in ongeveer 30 landen: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Duitsland, India, Indonesië, Italië, Japan, Korea, Monaco, Nederland, Nieuw-Zeeland, de Filipijnen, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje, Thailand, Turkije, de Verenigde Arabische Emiraten, Verenigd Koninkrijk, de U.S.A.

www.comexposium.com

Noot voor de redactie

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl.
Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff (bezoekers/persinformatie) of Cynthia Kuijper, Alex Venderbos en Jean Butler (deelnemersinformatie).*

Op www.parisretailweek.com kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers, nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's.