

## BIJORHCA PARIS, DÉ NAJAARSBEURS VOOR SIERADEN!

TOONAANGEVENDE INTERNATIONALE VAKBEURS VOOR NETWORKING & BUSINESS

### BIJORHCA PARIS

De najaarseditie van de BIJORHCA Paris vindt plaats van 8 t/m 11 september 2017 in Parijs waar professionals gedurende vier dagen terecht kunnen voor de fascinerende wereld van design, ontwerp en



elegantie van de sieradenbranche. Naast het aanbod bestaande uit juwelen, fantasiesieraden en horloges, wordt de sector 'Elements' uitgebreid met verpakkingen, diensten, winkelinrichting, decoraties, zakelijke benodigheden, gereedschappen en machines. De Bijorhca Paris verwelkomt meer dan 400 merken, waaronder ongeveer 100 nieuwe namen en 55% internationale exposanten afkomstig uit 30 landen. Ruim 12.000 vakbezoekers van 85 nationaliteiten worden verwacht op de vakbeurs om er de laatste trends, merken en designers te ontdekken.

### VERNIEUWDE TRENDRUIMTE

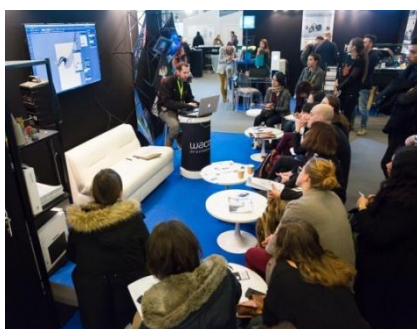
Op zoek naar nieuwe mogelijkheden op het gebied van sieraden, het doorbreken van traditionele grenzen en aandacht voor de exposanten, wordt de Trendruimte van de Bijorhca Paris volledig vernieuwd. Het trendbureau Elizabeth Leriche heeft een nieuw ontwerp gemaakt waarbij waardevolle sieraden worden gecombineerd met fantasiesieraden, zoals een multifunctionele conceptstore.

Deze trendruimte vormt een uniek hulpmiddel voor inkopers:

- mode inspiratie met de laatste trends voor het najaar/winter seizoen 2017/2018
- merchandising advies voor retailers
- een speciaal decor met sieraden van exposanten



### FLAGSHIP EVENEMENT



Als toonaangevend vakevenement, richt de Bijorhca Paris zich op economische ontwikkeling, identificatie van nieuwe distributiemogelijkheden en groeimarkten, uitwisseling over de laatste innovaties en de analyse van trends.

Na een succesvolle start in januari 2017 wordt het 3D Village, ruimte voor uitwisseling en demonstraties in de sector Elements, dit jaar opnieuw georganiseerd. Bezoekers kunnen hier terecht voor het ontdekken van creatieve en economische belangen die spelen in de huidige technologische revolutie van de sieradenbranche.

## EEN BEURSEDITIE IN HET TEKEN VAN VERNIEUWING

→ **EEN NIEUWE BEURSIDENTITEIT:** Designer Stella Cadente, de nieuwe Artistiek Directeur van de Bijorhca Paris, bedenkt en onthult de actuele beursidentiteit. Hierbij is gekozen voor een chique, vrouwelijke en etnische benadering, een combinatie van schoonheid en elegantie.

→ **EEN NIEUWE BEZOEKERSBELEVING:** De beursindeling van de Bijorhca Paris is volledig herzien met speciale themaruimtes voor een optimaal beursbezoek, overzichtelijke beursindeling en goede zichtbaarheid van de exposanten.

→ **EEN TOP BUYERS PROGRAMMA** biedt interessante voordelen aan belangrijke inkopers uit Frankrijk en daarbuiten, ter bevordering van contacten met exposanten van de vakbeurs.

→ **EEN TREFPUNT VOOR UITWISSELING:** in twee speciale beursruimtes vindt een uitgebreid conferentieprogramma plaats over specifieke zakelijke thema's en met diverse concepten, voor uitwisseling over actuelen marktactualiteiten.



### Informatie en contact in Nederland

Op [www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com) kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges het programmaoverzicht en de exposantenlijst. In Nederland wordt de Bijorhca Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, email: [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl)). Hier kunnen geïnteresseerden terecht met al hun vragen met betrekking tot bezoek aan de beurs.

### Over REED EXPOSITIONS - [www.reedexpo.fr/en/](http://www.reedexpo.fr/en/)

De vakbeurs BIJORHCA PARIS wordt georganiseerd door Reed Expositions, marktleider in de organisatie van vakbeurzen en consumentenbeurzen. Reed Expositions vertegenwoordigt 20 activiteitensectoren en 52 toonaangevende evenementen, zoals Mondial du Bâtiment, EquipHotel, IFTM-TopResa, Expoprotection, Pollutec, Midest, Fiac, Paris Photo, Nautic... evenals de Maison&Objet van SAFI, een dochteronderneming, 50/50 met Ateliers d'Art de France. Reed Expositions brengt 24.400 exposanten en 1,58 miljoen Franse en internationale inkopers bijeen.

Reeds Expositions maakt onderdeel uit van Reed Exhibitions, 's werelds grootste organisator van evenementen en marktleider op de Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterondernemingen, Reed Expositions France en Reed Midem.



**VOLG ONS! #Bijorhca**



#### **Noot voor de redactie:**

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van Franse vakbeurzen. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met: Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, ☎ 020-4620020, ✉ [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl). Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff.

Perscontact in Frankrijk: Charlotte Chauvet /Zmirov Communication, T. +33 (0)1 55 34 97 82  
[charlotte.chauvet@zmirov.com](mailto:charlotte.chauvet@zmirov.com)

De site [www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's

