

## **MODE CITY, businessbeurs bij uitstek**

**De Mode City, hét toonaangevende vakevenement voor inkopers uit de sector badmode en lingerie, vindt plaats van 8 t/m 10 juli 2017 in Parijs waar gedurende drie dagen de complete branche bijeen komt om te creëren, te innoveren en te delen. De Mode City is een businessbeurs bij uitstek waar bezoekers inspiratie opdoen, nieuwe trends ontdekken en in enkele dagen het meest complete aanbod kunnen ontdekken, met 400 merken op het gebied van lingerie, badmode en activewear.**

### Trends en innovaties

In verschillende beursruimtes worden de trends voor het voorjaar/zomerseizoen 2018 gepresenteerd:

- De Trendruimte toont de laatste stukken die niet mogen missen in de winkel tijdens de zomer 2018.
- De ruimte The Selection presenteert de meest karakteristieke producten van dit seizoen, verschenen in de The Selection-gids.
- De Retail Academy biedt concrete retailantwoorden die bezoekers direct kunnen toepassen. Op aanvraag is er persoonlijke coaching voor de verkoopontwikkeling van de winkel mogelijk ([coaching@eurovet.fr](mailto:coaching@eurovet.fr))

### Nieuw: EXPOSED

Het nieuwe concept EXPOSED is gestart in januari en wordt voortgezet in juli. UNCOVER wordt EXPOSED. Een sublieme en vooruitstrevende selectie badmode & lingerie: na de Salon International de la Lingerie in januari, onthult de Mode City van een wereld van inspirerende badmode- en lingerie merken in de exclusieve beursruimte EXPOSED.

De volgende merken hebben hun deelname hiervoor reeds bevestigd: 5th Positions, Arabella London, La Serviette Paris, Leah Shlaer, Maison Lejaby, Mc Alson, MyMarini, Only Hearts, Opaak, Paloma Casile, Suro, Swith with me en Vilebrequin

Voor meer informatie, kijk op: [www.exposedparis.com](http://www.exposedparis.com)

### SPORTIV'

Voor de tweede keer organiseert Eurovet de beursruimte 'Sportiv', gewijd aan de moderne vrouw op zoek naar een nieuwe sensualiteit, waar de laatste noviteiten op het gebied van dames sportswear te ontdekken zijn.

De organisatie streeft ernaar om activewear te presenteren dat zowel nuttig als aantrekkelijk is. De vrouwelijke identiteit is veranderd, de actieve vrouw heeft zich ontwikkeld tot een nieuw beeld: de sportieve vrouw. Deze nieuwe vrouw wenst stijl en comfort te combineren, en tegelijkertijd zelfverzekerd en sexy te zijn.

Voor meer beursinformatie: [WWW.MODE-CITY.COM](http://WWW.MODE-CITY.COM)

Contact met de bezoekershotline: [hotline.visiteurs@eurovet.com](mailto:hotline.visiteurs@eurovet.com)

---

**Noot voor de redactie:**

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer persinformatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, telefoon 020-4620020, e-mail [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl), internet: [www.promosalons.nl](http://www.promosalons.nl).  
Contactpersonen: Coen Rosdorff / Marjolein Rienderhoff.*

