



Persbericht, juli 2017

MAISON&OBJET PARIS september 2017: Tristan Auer, designer van het jaar

Ieder jaar zet de MAISON&OBJET PARIS, internationale vakbeurs voor woondecoratie, de schijnwerpers op de meest kenmerkende en actuele internationale designers en decoratiemerken. Tweemaal per jaar kiest de vakbeurs een designer van het jaar, voor de januari editie betreft het een 'designer' profiel en voor de september editie een 'binnenhuis/projectarchitectuur'-profiel. Tijdens de aankomende beurseditie, van 8 t/m 12 september 2017 gaat de aandacht uit naar de interieurarchitect Tristan Auer.



Tristan Auer © Olivier Ansellem

Gevoel voor de Franse *Art de Vivre*

Opgeleid door bekende designers en architecten (Christian Liaigre en Philippe Starck), heeft Tristan Auer zijn eigen stijl ontwikkeld: custom made design, met een gedurfde combinatie van klassieke referenties en modern design. Deze benadering leidt tot harmonie en originaliteit in zijn creaties, met aandacht voor gebruiksgemak en welzijn: het beginsel van *Art de Vivre*.

Vandaag de dag wordt zijn naam wereldwijd geassocieerd met elegantie en Franse stijl. Onder de titel 'Designer van het jaar' voor de september editie van de MAISON&OBJET Paris, ontwerpt Tristan Auer het decor voor de stand (hal 8) waar zijn werk wordt gepresenteerd.

Wereldwijde erkenning

In 2002 startte Tristan Auer zijn eigen bedrijf *Izeu*. Dankzij een kenmerkend inzicht in de behoeften en verplichtingen van een luxe wereld, heeft hij vele wereldwijde projecten uitgevoerd: transformatie en renovatie van exclusieve hotels, zoals *Les Bains* en het *Hôtel de Crillon* in Parijs, privé villa's en appartementen in Parijs, New York, Londen en op het Mustique eiland, het ontwerpen van showrooms en stands voor gerenommeerde merken (Cartier), samenwerkingsverbanden met designmerken – Pouenat, Contardi, Holly Hunt, Taillardat, Christophe Delcourt, Ozone, etc. Daarnaast werkt hij ook met vastgoed groepen en hotelketens en ondersteunt hen om hun merkimago te versterken op basis van luxe en Franse knowhow.



Hôtel Les Bains © Guillaume Grassot



Les Bains sofa © Anne Jacquemin



Hôtel Les Bains © Guillaume Grassot

Ontwerper van unieke interieurs

Voor Tristan Auer is elk ontwerp een unieke ruimte, vol van emoties, afgestemd op de gebruikers, ver van het idee om een succesvol concept te dupliceren. Geen regels, vooroordeel of vooropgezette ideeën. Het enige wat telt is het luisteren naar de klant met aandacht voor de levensstijl, de ruimte, de afmetingen en het licht. Dan volgen schetsen en materiaalonderzoek, een noodzakelijke stap voor het creëren van een nieuw verhaal. En met de onderliggende gedachte om diverse atmosferen te presenteren voor het beleven van verschillende ervaringen, afhankelijk van het humeur of de stemming. Woonruimtes waar mensen hun eigen leven kunnen creëren.

Harmonie door variatie

Met zorgvuldige en gedurfde aanpak, combineert Tristan Auer stijlen en periodes, ontwerpen voor zowel grote merken als meer bescheiden inrichtingen, felle kleuren en de meest zachte. Voor hem ontstaat harmonie door variatie: het is een kwestie van ritme, zoals bij een muziekcompositie.

Voor de ontwerpen van zijn 'haute couture' interieurs, omringt Tristan Auer zichzelf door de beste ambachtslieden met unieke know-how die bijdragen aan een Franse stijl. Een goed voorbeeld hiervan is het Hôtel de Crillon waar uitsluitend Franse ondernemers gecontracteerd werden, met aandacht voor de werkverdeling tussen verschillende ambachtslieden voor het bereiken van de allerhoogste kwaliteit.

Een man vol passie

Gepassioneerd van oude auto's en roadtrips – die hem een tijdloos gevoel geven – personaliseert Tristan Auer de mooiste auto interieurs, zoals hij ook zou doen in hotels of privé residenties; binnendeur pockets van kasjmier, suède plafond, mat lederen dashboard en bijpassende tassen, voor het beleven van echte emoties op ieder moment.

Projecten 2017-2019

Tristan Auer lijkt eerder twee dan één dan leven te leiden, hij is altijd in beweging en leidt verschillende projecten tegelijkertijd: de renovatie van het Hôtel de Crillon, waarvan de oplevering is gepland voor zomer 2017, een nieuw paviljoen voor een groot champagnehuis in Reims, twee particuliere villa's in St Barth en twee in Parijs, een hotel op het eiland Mustique en nog een in de Marais en daarnaast verschillende voorwerpen....

Als Designer van het Jaar van de MAISON&OBJET PARIS exposeert hij zijn werk in september 2017 op een speciale stand in beurshal 8. Het decor vertelt het verhaal van de Franse *Art de vivre*, waarbij

verfijnd klassiek wordt gecombineerd met sensuele moderniteit. Aan beursbezoekers die gedurende de dag duizenden objecten hebben bekeken, biedt hij een ruimte om te ontspannen en te genieten: een betoverende time-out. Vormgegeven door perfecte architecturale elementen (bogen), lichte tinten (wit en pastelgroen) afgewisseld door enkele kleurvibraties, wordt het concept gecreëerd rondom symbolische elementen: in het midden een bar, synoniem voor gezelligheid en elegantie, een vintage auto, symbool voor reizen, en in lijn met zijn belangstelling in de filmkunst, een serie van cinematografische composities.



Pufferoat © Tristan Auer



Residential project in Paris © DR

2017 MAISON&OBJET PARIS Designer van het Jaar
2015 Sleeper - 3 prijzen voor het *Hôtel Les Bains*
2014 AD France: lijst 10 beste interieurarchitecten
2014 *Talent de la Séduction* award, door het *Centre du Luxe et de la Création*
2013 Penninghen Award

Beursinformatie en de aanvraag van toegangsbadges: www.maison-objet.com

Volg de beurs:



#MO17

Aankomende beurseditities:

MAISON&OBJET PARIS

8-12 september 2017

PARIS DESIGN WEEK

8-16 september 2017

Contact in Nederland

In Nederland wordt de MAISON&OBJET PARIS vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot de beurs.



AD Artcurial 2011 © Fred De Gaequet



Biennale des antiquaires 2012 © Tommaso Sartori



MOS Sofa © DR



Tee Fouanet standing lamp © Sylvain Claire

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel. 020-4620020. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, e-mail: info@promosalons.nl internet: www.promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff

VOOR MEER PERSINFORMATIE, LOGO'S EN FOTOMATERIAAL VAN DE BEURS:

WWW.MAISON-OBJET-PRESS.COM - WACHTWOORD: COMFORT ZONE

