



SITEVI



Persbericht, juli 2017

1977- 2017

POSITIEVE VOORUITZICHTEN VOOR 40-JARIGE SITEVI

De aankomende beurseditie van de SITEVI, internationale vakbeurs voor equipment en know-how van wijn- en olijfolieproductie, fruit- en groenteteelt, vindt plaats van 28 t/m 30 november 2017 in Montpellier (Zuid-Frankrijk).



“40 jaar na haar start, heeft de SITEVI zich ontwikkeld tot de grootste internationale vakbeurs gericht op drie verschillende sectoren. De vooruitzichten voor het jaar 2017 zijn uiterst positief, want een tijdelijke extra beursshal is al voorzien om ruim 100 nieuwe, reeds ingeschreven exposanten te kunnen verwelkomen. De SITEVI kondigt zich meer dan ooit aan als hét zakelijk en innovatief trefpunt voor alle producenten en telers” vertelt beursmanager Martine Dégremont.

VEELBELOVENDE ONTWIKKELINGEN

Reeds 97% van de beursoppervlakte van de SITEVI is gereserveerd door exposanten, vergeleken bij 87% in 2015 tijdens dezelfde periode. Een kenmerkende stijging is zichtbaar onder het aantal internationale deelnemers (+12%), evenals een aanzienlijke groei van de sectoren Vinificatie, Verpakking en Materieel voor Boomkwekerij, Tuinbouw en Groenvoorziening, waarmee wordt ingespeeld op de behoeften voor alle drie sectoren.

ENERGIEKE SECTOREN DANKZIJ INNOVATIE EN ANTICIPATIE

Tijdens deze editie in het kader van haar 40-jarig bestaan, gaat de aandacht van de SITEVI uit naar innovatie en anticipatie, in de vorm van verschillende specifieke beursruimtes en evenementen:

- **Het Start-up Village:** deze nieuwe ruimte voor uitwisseling is bestemd als springplank voor innovatieve start-ups in de agrarische sector.
- **Het Forum:** één ruimte voor het allerbeste uit de sectoren wijnbouw, olijfteelt, groente- en fruitteelt, op het gebied van onderzoek, innovatie en proeverijen! Met de aanwezigheid van de vakorganisaties IRSTEA, INRA, IFV..., de prijsuitreiking van de SITEVI Innovation Awards, proeverijen van wijn en olijfolie... en niet te vergeten de conferenties over connected landbouw en nieuwe technologieën, voor de ondersteuning van bedrijven bij hun digitale ontwikkeling.
- **Demonstraties op het buitenterrein 'Spot Démo,** gewijd aan demonstraties van machines en robotica.
- **Ontvangst B voor internationale bezoekers:** met meer dan 54.000 bezoekers uit 52 landen tijdens de voorgaande beurseditie, breidt de SITEVI haar diensten voor internationale bezoekers verder uit. Behalve de International Business Club en het programma voor bedrijfsbezoeken, organiseert de vakbeurs dit jaar eveneens een ruimte voor internationale producenten met proeverijen van wereldproducten, netwerksessies, etc.

DYNAMISCHE PROMOTIECAMPAGNES

Om zoveel mogelijk professionals uit de sectoren wijn- en olijfolieproductie, groente- en fruitteelt te mobiliseren, heeft de SITEVI veel promotiecampagnes georganiseerd, in Frankrijk en daarbuiten, waaronder vanaf dit jaar ook actief in Nederland. Via deze weg hoopt de vakbeurs om zoveel mogelijk mensen te kunnen verwelkomen in Montpellier, om gezamenlijk haar 40-jarig bestaan te vieren, in het teken van gezelligheid en innovatie.

Voor meer beursinformatie: WWW.SITEVI.COM

#SITEVI

Perscontacten in Frankrijk:

CLC Communications - Tél : 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski - j.saczewski@clccom.com
Elisabeth Meston - e.meston@clccom.com
Marion Sarrio - m.sarrio@clccom.com



NEDERLANDSE VERTEGENWOORIDING

In Nederland wordt de SITEVI vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl, internet: www.promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot deelname en bezoek aan de beurs.

Noot voor de redactie

Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 124, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff (pers en bezoekers). De site (sitevi.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's.

