

## MODE CITY, een echte business booster

In een professionele en aangename sfeer zijn inkopers vanuit de hele wereld, de Parijse hitte trotserend, op de Mode City bijeengekomen om van 8 t/m 10 juli om van 400 merken de trends voor 2018 te ontdekken. Na een editie in Lyon in 2016 keerde Mode City terug naar Parijs en bood een editie vol vernieuwing, innovatieve content, een nieuwe lay-out en decor, gewaardeerd door de aanwezige merken en inkopers. Met een vernieuwde bezoekersexperience hielp Mode City de exposanten bij het veroveren van nieuwe markten.

### HOGE KWALITEIT EN STIJGEND AANTAL BEZOEKERS : +18%

Frankrijk	
Duitsland (+1)	28%
Italië (-1)	Frankrijk
Spanje	
Verenigd Koninkrijk	72%
Rusland (+2)	Internationaal
Verenigde Staten	
Zwitserland (-2)	Top 10 inkooplanden 2017 (*vs 2016)
Japan	

Frankrijk blijft aan de leiding in het bezoekersklassement. Deze editie kwamen aanzienlijk meer bezoekers uit Duitsland, België, Nederland, Centraal Europa en Japan. (BAEUMCHER UND CO / HASSENMEIER / JAKOB JOST / KRINES / RUDOLF WOEHLR / ZALANDO / ASAHI KASEI / LURI / PEACH JOHN / SCENE / ANAELLE / FIGURATA / GOLFSTREAM / LATANYA / ROZTEH / SITORA / ...)

Met genoegen constateert de beurs een grote toename van inkopers van Franse en internationale warenhuizen. (ARNOTTS / ABC DEPARTMENT STORE / EL PALACIO DE HIERRO / FENWICK / GALERIES LAFAYETTE / GLOBUS / HANKYU DEPARTMENT STORES / HUDSON BAY / JELMOLI / KADEWE / KASTNER & OHLER MODE / KRINES / LA RINASCENTE / LE BON MARCHE / LOEB / LUDWICK BECK / MAISON JOLIE / MANOR / TSUM / PRINTEMPS / RUDOLF WOEHLR / TARGET / ...)

De **Sportiv'** zone trok nieuwe inkopers van sportwinkels en sportwarenhuizen, op zoek naar nieuwe "athleisure" producten. (EZABEL FITNESSWEAR / FUEGO ACTIVEWEAR / GIGA SPORT / SPORT ANGEL / STARITE DISTRIBUTORS / SPORTSCHECK / ...)

Ook resorts en concept stores wisten de beurs te vinden en waardeerden met name de unieke, ultra-creatieve en cutting-edge selectie op **Exposed**, een echte avant-garde showroom. (ANTHANA – ALMYRA HOTEL / BLUEOCEANN / DANAI BEACH RESORT / KORIMAX / NIKKI BEACH LIFESTYLE / THALASSA SEA & SPA / RAVERA / ...)

**Raffaella d'Angelo**, designer van het jaar, is in het zonnetje gezet voor haar 10 jaar aanwezigheid op de beurs. De Italiaanse ontwerper was zeer tevreden met de prijs en heeft op Mode City nieuwe partners ontmoet en haar netwerk uitgebreid.

## **NIEUWE HOOGTEPUNTEN**

**Mode City** heeft nieuwe diensten georganiseerd om bezoekers en merken tijdens de beurs te ondersteunen. De vakbeurs verwelkomde innovatieve marktspelers met als doel om belangrijke marktinformatie en -ontwikkelingen te delen, om een visie te bieden op de toekomst en in te spelen op essentiële veranderingen in de markt. De nieuwe formats (talks, rondetafelgesprekken, media room meetings) werden gewaardeerd en hebben geleid tot productieve uitwisselingen.

Het **Trend & Selection** forum trok veel aandacht van de inkopers. Helder, innovatief en inspirerend; het gaf de bezoekers stof tot nadenken.

## **EERSTE SELECTIEVE OPENING VOOR CONSUMENTEN**

### **Rock my Swim: een sfeervolle zaterdagavond vol energie!**

Mode City organiseerde op zaterdag 8 juli voor het eerst een swimwear modeshow met meerdere merken, voor een select publiek van modekenners en een groot aantal beïnvloeders. In aanwezigheid van internationaal glamour-icoon Pamela Anderson en de schitterende danseres Denitsa Ikonomova ging het dak eraf bij Rock my Swim.

Op swingende ritmes presenteerden Antigél, Banana Moon, Billabong, Caffé Swimwear, Calarena, Cardo Paris, Coco Rave, Contours by Coco Reef, Empreinte, Fantasie, Freya, Hateia, Iodus, Jolidon, Lise Charmel, Lou, Luli Fama, Maison Lejaby, Maryan Mehlhorn, Panarea Couture, Paula Beachwear, Prelude, Raffaella d'Angelo, Simone Pérèle, TwinSet en Vanity Fair hun 2017 trends aan een betoverd publiek.

Deze show, live uitgezonden op [www.rockmyswim.fr](http://www.rockmyswim.fr), met de mogelijkheid om op elke stijl te klikken om de wereld van dat merk te ontdekken, veroorzaakte golven in de Franse en internationale media.

## **DE 2E EDITIE VAN SPORTIV': HEALTHY IS THE NEW SEXY!**

Sportiv', 100% gewijd aan sportieve, trendy vrouwen, presenteerde een selectie cutting-edge activewear, athleisure en streetnic (een portmanteau van street en techniek): Bro Fitwear, Cardo Paris, Ellasweet, Freya Active, Lolë, Lorna Jane Mandala, Offbeatmode, Oxsitis, Q-linn, Si run, Vevie, Yoga Searcher, Yvette en Zsport.

Door de sportieve vrouw meer in de spotlight te zetten, trok Mode City nieuwe sport/mode inkopers. Uniek en inspirerend sprak het een nieuwe doelgroep aan; kopers van boutiques, warenhuizen en concept stores, allen op zoek naar nieuwe actieve, sportieve, glamoureuze merken.

Deze 2<sup>e</sup> editie werd ook gemarkeerd door publieke evenementen op zondag 9 juli: een uniek, op maat gemaakt programma voor consumenten, met een mix van sportdemonstraties en originele content zoals een gigantische yogales georganiseerd door **Lolë**. De aanwezige consumenten ontdekten vol enthousiasme de exposerende merken en een voorproefje van hun collecties.

## KOMENDE EUROVET EVENTS

MODE LINGERIE & SWIM MOSCOW

30 augustus - 2 september

CURVENEWYORK MODE LINGERIE & SWIM

6-8 augustus

CURVELASVEGAS hosted by PROJECT WOMENS

14-16 augustus

RIVIERA by MODE CITY

10-11 september

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE PARIS

20-22 januari

[www.lingerie-swimwear-paris.com](http://www.lingerie-swimwear-paris.com)

---

### **Noot voor de redactie:**

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer persinformatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, telefoon 020-4620020, e-mail [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl), internet: [www.promosalons.nl](http://www.promosalons.nl).  
Contactpersonen: Coen Rosdorff / Marjolein Rienderhoff.*

