



SITEVI



Persbericht, oktober 2017

SITEVI Innovation Awards

De SITEVI bestaat nu 40 jaar en heeft zich ontwikkeld tot de belangrijkste mondiale vakbeurs gericht op de drie sectoren wijn, olijven en groente- en fruit. De aankomende beurseditie vindt plaats van 28 t/m 30 november 2017 in Montpellier (Zuid-Frankrijk) en kondigt zich aan als een uniek vakevenement met een recordaantal exposanten, een groot internationaal bereik en innovatie als rode draad van de beurs. Recentelijk heeft de Sitevi de Innovation Awards, prijzen voor de belangrijkste technologische innovaties, bekendgemaakt.

SITEVI Innovation Awards

De SITEVI Innovation Awards brengen de laatste trends van de wijn- en olijfolieproductie en fruit- en groenteteelt onder de aandacht en bieden inzicht in de toekomstige ontwikkelingen. Dit jaar heeft een deskundige vakjury 20 producten geselecteerd onder de 79 inzendingen. Twee gouden, 6 zilveren en tenslotte 12 bronzen medailles zijn dit jaar toegekend.

Drie toonaangevende trends

Uit de deelnemende producten van de SITEVI Innovation Awards kwamen drie trends sterk naar voren:

- De eerste belangrijke trend is gerelateerd aan de digitale technologie voor de automatisering van machines en voor 'Digitale Landbouw'. Sinds meerdere decennia draagt digitalisering bij aan de ontwikkeling van machines, voor meer performance, veiligheid en driver assistance. Daarnaast zijn er momenteel veel hoog ontwikkelde functies ter ondersteuning van de besturing van productieprocessen en in het bijzonder technische schema's. Het tijdperk van de 'Landbouw op maat' is aangebroken, en met name de 'Wijnbouw op maat'.
- De tweede trend heeft betrekking op hogere efficiëntie van fytosanitaire behandelingsapparatuur, gericht op minder impact voor het milieu. Alternatieve oplossingen zoals bio-control producten zijn in opmars, en welk product er ook wordt gebruikt, (chemisch, natuurlijk, bio-control), het is essentieel om de productstroom te beperken en de efficiëntie te vergroten. Dit heeft betrekking op precieze kennis van de werking van machines, hun ontwerp, de toevoeging van driver assistance functies en veranderingen op het gebied van spuitmethodes.
- Tenslotte is optimalisering van de kwaliteit van methodes en producties de derde trend die is signaleerd in het kader van de SITEVI Innovation Awards. Er wordt gestreefd naar volmaakte eindproducten en meer controle over alle stadia van de productie, van het werk op het land tot de eindstadia zoals vulwerk en verpakking.

Voor meer beursinformatie: www.sitevi.com

#SITEVI

Perscontacten in Frankrijk:

CLC Communications - Tel : +33 (0)1 42 93 04 04
Jérôme Saczewski - j.saczewski@clccom.com
Elisabeth Meston - e.meston@clccom.com
Marion Sarrio - m.sarrio@clccom.com



Nederlandse Vertegenwoordiging

In Nederland wordt de SITEVI vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl, internet: www.promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot deelname en bezoek aan de beurs.

Noot voor de redactie

Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 124, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff (pers en bezoekers).

De site (sitevi.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's.

