

POSITIEF HERSTEL, GROEI EN DYNAMIEK OP DE BIJORHCA PARIS

Slotbericht, september 2017

De afgelopen beurseditie van de BIJORHCA PARIS is uiterst positief verlopen en onderstreept de nieuwe dynamiek van dit belangrijke trefpunt voor de juwelen- en sieradenbranche. Het aantal bezoekers van de beurs, die van 8 t/m 11 september gehouden is, steeg met 10%.

Meer Franse en internationale bezoekers

Een stijgend aantal professionals uit de sieradenbranche bezocht de afgelopen editie van de BIJORHCA: +10% met in totaal 13.070 bezoekers gedurende de 4 beursdagen, vergeleken met 11.489 bezoekers in september 2016.

Na een jaar 2016 met een moeizame context in Frankrijk, trok de vakbeurs in deze editie vooral aan dankzij grote belangstelling van internationale bezoekers. 28% van de bezoekers was internationaal, afkomstig uit 104 verschillende landen.

De beurseditie werd gekenmerkt door een forse stijging onder de Italiaanse bezoekers (+10%) en Zwitserland (+20%). Europa was het best vertegenwoordigd, gevolgd door Japan en de U.S.A. Nederland komt op de zesde plaats van het aantal bezoekende landen.

De aantrekkelijkheid van de sector en de veranderingen van de BIJORHCA PARIS geïnitieerd door het nieuwe beursteam, hebben hun vruchten afgeworpen en de sterke positie van de vakbeurs onderstreept.

> **TOP 10 BEZOEKERSLANDEN** (behalve Frankrijk)

1. BELGIË
2. ITALIË
3. SPANJE
4. ZWITSERLAND
5. DUITSLAND
6. NEDERLAND
7. VERENIGD KONINKRIJK
8. JAPAN
9. U.S.A.
10. GRIEKENLAND

Ontwikkeling van het bezoekersprofiel

Het type bezoekers evolueert en de vakbeurs constateert een groeiend aantal designers geïnteresseerd in de beurssector ELEMENTS, gekenmerkt door een nieuwe indeling en een uitbreiding van het aanbod.

Het aantal inkopers voor online winkels is gestegen met 30% vergeleken bij de vorige septembereditie in 2016. Internet is een noodzakelijk instrument geworden voor de merken.

BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

Nog steeds wordt de grootste groep beursbezoekers gevormd door retailers, of het nu gaat om winkels met fantasiesieraden, juweliers, boetieks met confectiemode en modeaccessoires of conceptstores.

57% internationale exposanten

BIJORHCA PARIS verwelkomde tijdens de afgelopen september-editie opnieuw merken, designers en leveranciers uit Frankrijk, Europa en wereldwijd.

> TOP 10 EXPOSANTENLANDEN (behalve Frankrijk)

1. SPANJE
2. DUITSLAND
3. ITALIË
4. GRIEKENLAND
5. BRAZILIË
6. BELGIË
7. NEDERLAND
8. MAURITIUS
9. PORTUGAL
10. VERENIGD KONINKRIJK

De internationale dimensie van de beurs is dit jaar verder ontwikkeld en werd goed belicht dankzij een paviljoen uit Mauritius en een uit Brazilië, met presentatie van hun specifieke know-how.

Een beurseditie vol beleving

Het beursdecor is opnieuw ontworpen door topdesigner Stella Cadente, waaronder enkele opvallende ruimtes:

- De Premium ruimte, in het creatieve hart van de vakbeurs werden 6 specifieke designers gepresenteerd: Thomas.V, De la Forge, Cédille Paris, Fruit Bijoux, Julie Robini en Tacs Image.
- De Fashion Trends dompelde bezoekers en exposanten onder in de 3 herfst-wintertrends van het seizoen 2017/2018, ingericht door het stijlbureau van Elizabeth Leriche.
- De expositie '30 jaar Philippe Ferrandis' presenteerde prachtige artistieke werken
- Op beide verdiepingen speelde het conferentieprogramma in op nieuwe behoeften en vraagstukken van professionals uit de sieradenbranche.
- De Elements Gallery werd voor het eerst georganiseerd tijdens deze beurseditie en toonde een rijkdom aan basiselementen voor de sector.

Kerncijfers BIJORHCA PARIS – september 2017

***392 exposanten en merken** waarvan

- >57% internationaal
- >37 nationaliteiten

***13 070 vakbezoekers** waarvan

- >28% internationaal
- >104 nationaliteiten

***2 trendruimtes** gerealiseerd door Elizabeth Leriche

***32 workshops en conferenties**

Meer verrassingen en innovaties in januari 2018

“BIJORHCA PARIS is dé referentie voor de sieradenbranche. Het is één van de meest toonaangevende vakevenementen voor de complete sector geworden, met een globaal aanbod van ongeveer 400 merken wereldwijd. Wij streven ernaar dit aanbod nog verder te ontwikkelen en te blijven uitwisselen met onze klanten, om de markt van dichtbij te kunnen volgen.”

AUDE LEPERRE
Beursmanager

Voor meer beursinformatie: www.bijorhca.com

Noot voor de redactie:

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van Franse vakbeurzen. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met: Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff.

*Perscontact in Frankrijk: Charlotte Chauvet /Zmirov Communication, T. **+33 (0)1 55 34 97 82**
charlotte.chauvet@zmirov.com*

De site www.bijorhca.com heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's