

BIJORHCA PARIS, HET UNIEKE VAKEVENEMENT BEGIN 2018

EEN CREATIEVE VAKBEURS VOOR ALLE PROFESSIONALS VAN DE SIERADENBRANCHE



Bijorhca Paris

Het aftellen is begonnen.... Van 19 t/m 22 januari 2018 vindt de Bijorhca Paris weer plaats in de Franse hoofdstad. Als toonaangevende referentie voor alle professionals werkzaam in de sieradenbranche, verwelkomt de Bijorhca Paris bijna 350 merken, waaronder ongeveer 100 nieuwe namen en 55% internationale exposanten, afkomstig uit 30 landen. Een unieke gelegenheid voor de 12.000 verwachte vakbezoekers om een compleet aanbod en de nieuwste trends te kunnen ontdekken.

Tijdens de aankomende beurseditie gaat de aandacht o.a. uit naar de nieuwe artistiek directeur, Elizabeth Leriche, naar nieuwe beursruimtes en tevens naar creatieve projecten dankzij de voortgezette samenwerking met LISAA x KISD en Chall'angel. Alles wijst op een veelbelovende beurseditie!



Elizabeth Leriche, nieuwe artistiek directeur

Elizabeth Leriche, directeur van het gelijknamige stijl bureau en sinds vele jaren hoofd van de Fashion Trends van de Bijorhca Paris, wordt voor de aankomende januari 2018-editie de nieuwe artistiek directeur van de beurs.

Een nieuwe visuele identiteit, nieuwe organisatie van de ontvangst, nieuwe kleursamenstellingen, Elizabeth Leriche gooit de gewoontes van de Bijorhca Paris overboord en geeft de beurs een nieuwe dynamiek om zo goed mogelijk te kunnen inspelen op de behoeften van elke bezoeker.

Samen met haar teams bedenkt en ontwerpt ze opnieuw de Fashion Trends en de Elements Gallery waar de trends voor voorjaar/zomer 2018 worden weergegeven.

Een editie in het teken van de nieuwe beursdynamiek

→ **HET TOP BUYERS PROGRAMMA** wordt voortgezet en biedt interessante voordelen aan belangrijke Franse en internationale inkopers, die tevens worden uitgenodigd voor de speciale beursavond ter bevordering van contacten met exposanten

→ **VERNIEUWDE CONFERENTIES** worden georganiseerd in samenwerking met de *Académie des Métiers d'Art*, in de vorm van workshops voor meer informatie en uitwisseling voor bezoekers.

→ **EEN RUIMTE AANGEPAST AAN HET MARKTAANBOD**, met vooraanstaande merken, wordt na een succesvolle september editie voortgezet in januari 2018.

→ **CREATIEVE PROJECTEN:** Voor de tweede keer organiseert de Bijorhca Paris twee partnerships waarbij jonge designers creatieve uitdagingen aangaan rondom verschillende thema's. Het eerste project betreft studenten van de opleidingen LISAA (Parijs) en Köln International School of Design (Keulen) die een collectie van 2 of 3 sieraden creëren rondom de thema's authenticiteit en transparantie (hout, hoorn, parelmoer, leer, latex, glas, plexiglas...). De voorafgaand geselecteerde collecties worden op de vakbeurs tentoongesteld en het winnende team wordt tijdens de beurs bekendgemaakt. De tweede opdracht bestaat uit een wedstrijd voor ontwerpers van fantasiesieraden via Chall'angel, het online platform voor creatieve samenwerking, voor het ontdekken van toekomstige talenten.



Informatie en contact in Nederland

Op www.bijorhca.com kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges het programmaoverzicht en de exposantenlijst. In Nederland wordt de Bijorhca Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, email: info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht met al hun vragen met betrekking tot bezoek aan de beurs.

Over REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr/en/

De vakbeurs BIJORHCA PARIS wordt georganiseerd door Reed Expositions, marktleider in de organisatie van vakbeurzen en consumentenbeurzen. Reed Expositions vertegenwoordigt 20 activiteitensectoren en 52 toonaangevende evenementen, zoals Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... en 51 websites. Reed Expositions voorziet haar klanten van contacten, content en netwerken ter bevordering van hun zakelijke ontwikkeling en brengt meer dan 24.400 ondernemingen en 1,58 miljoen Franse en internationale inkopers bijeen tijdens de evenementen.

Reeds Expositions maakt onderdeel uit van Reed Exhibitions, 's werelds grootste organisator van evenementen en marktleider op de Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterondernemingen, Reed Expositions France en Reed Midem.

*georganiseerd door SAFI, een dochteronderneming van Reed Expositions en de Ateliers d'Art de France



VOLG ONS EN REAGEER! #Bijorhca



Noot voor de redactie:

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van Franse vakbeurzen.

Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met: Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam,

☎ 020-4620020, ✉ info@promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff.

Perscontact in Frankrijk: Charlotte Chauvet /Zmirov Communication, tel. +33 1 55 34 97 82, email: charlotte.chauvet@zmirov.com

De site www.bijorhca.com heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's

