



CECILIE MANZ
DESIGNER OF THE YEAR
MAISON&OBJET PARIS
JANUARY 2018

Persbericht, november 2017

**Cecilie Manz, designer van het jaar
Maison&Objet Paris januari 2018**

Iedere beurseditie zet de Maison&Objet Paris, internationale vakbeurs voor woondecoratie, de schijnwerpers op de meest kenmerkende en actuele internationale designers en decoratiemerken en kiest in dit kader een Designer van het Jaar. Voor de aankomende 2018-editie, van 19 t/m 23 januari, gaat de aandacht uit naar de talentvolle designer Cecilie Manz.

EEN SCANDINAVISCHE DESIGNER

Sinds Cecilie Manz zich kan herinneren, bracht ze in haar jeugd veel tijd door in de keramiek studio van haar ouders om daar haar handen in de klei te steken.... Na afgestudeerd te zijn in 1997 aan de afdeling design, objecten en meubels van de Koninklijke Deense Academie voor de Kunsten, studeerde Cecilie Manz verder aan de Universiteit voor Kunst en Design van Helsinki. Het jaar daarna opent zij haar eigen studio in het centrum van Kopenhagen. De energie van stad vormt haar noodzakelijke brandstof voor creativiteit, maar 's avonds keert ze graag terug naar haar huis in een voorstad waar ze in de bosrijke tuin in verbinding blijft met de elementen.

Zoals bij vele Deense designers is deze balans tussen beschaving en natuur van vitaal belang in het creatieve proces. De leefwijze en de familiebanden voeden haar inspiratie. Cecilie Manz beaamt meteen dat de prijs '*Crown Prince Couples Cultural*', die zij in 2014 ontving uit handen van de prins en prinses van Denemarken, één van de hoogtepunten van haar carrière betreft. Een carrière van 20 jaar waarin ze haar vaardigheden geduldig heeft aangescherpt en inmiddels één van de meest vooraanstaande Scandinavische designers geworden is.



VEELZIJDIGE ONTWERPEN

Haar eerste project *'The Ladder'*, een stoel/ladder, werd al snel in productie genomen door Nils Holger Moormann nadat deze Duitse ontwerper dit prototype ontdekte in een woondecoratie magazine. Het andere bekende project kenmerkend voor haar carrière is de *Caravaggio* lamp (2005, Lightyears). Niet alleen een bestseller maar tevens een longseller!

Als echte duizendpoot, is het werk van Cecilie Manz zeer divers, zoals bijvoorbeeld plaids, een minibar voor de *Wallpaper Show*, houten fauteuils, een collectie tafels en stoelen voor Fritz Hansen, glazen vazen en draagbare luidsprekers voor B&O Play, het meer toegankelijke merk onlangs geïntroduceerd door Danes Bang & Olufsen, met wie zij sinds 2014 samenwerkt.

Ongeacht de vele experimenten met nieuwe materialen en moderne toepassingen volgt ze altijd hetzelfde proces wanneer ze zich over de tekentafel buigt: met de hand maakt ze veel schetsen en komt steeds dichterbij de productielijnen. Na een bezoek aan de fabriek verfijnt ze

de resultaten en past de lijnen aan de toegepaste technieken aan. Dit najaar, vloog de industrieel designer naar Japan waar ze meewerkte aan het project *Moku*, met Actus, een ontwerper van houten meubels en eveneens aan de Deens-Japanse expositie *'Everyday Life – Sign of Awareness'* in het Museum van Moderne Kunst van de 21^e eeuw in Kanazawa.

WARM MINIMALISME

De stijl van Cecilie Manz, de Scandinavische wijze waarop zij werkt - en die naar haar mening te vaak wordt vervormd - *"het zou een weerspiegeling van de lifestyle in deze landen moeten zijn"*. In haar werk komt dit tot uiting middels een subtiel spel van grijstinten en meer heldere kleuren.

Bij de start van een project ontwikkelt ze altijd een specifiek kleurenpalet welke de identiteit van het product versterkt. Tevens is de Scandinavische oorsprong te herkennen aan de afwezigheid van overbodige details om uitsluitend de essentie vorm te geven, terwijl de eenvoud van de lijnen elke keer een nieuwe uitdaging vormen.

TIJDENS DE AANKOMENDE MAISON&OBJET...

Dit najaar werkt Cecilie Manz aan nieuwe ontwerpen en bewerkt oudere projecten. Na vele experimenten in haar studio, presenteert ze tijdens de aankomende januari editie van de Maison&Objet Paris het resultaat. Haar expositie bestaat uit bestaande ontwerpen en noviteiten, weergegeven in een warme sfeer die de rode draad van haar werk vormt.



MAISON&OBJET PARIS

64 landen | 3.100 merken | 110.000 m² standoppervlakte
ruim 85.000 vakbezoekers | 60% inkopers - 40% interieurarchitecten/designers | 2 beursedities

Sinds 1995 is Maison&Objet Paris hét internationale trefpunt voor professionals werkzaam in de woondecoratiebranche, met ruim 3.000 exposanten en 85.000 vakbezoekers, waarvan meer dan 50% internationaal. Met het oog op zakelijke ontmoetingen en het belichten van talenten, presenteert de vakbeurs tweemaal per jaar nieuwe inspiratiebronnen, actuele en toekomstige trends en geeft een impuls aan de ontwikkeling en groei van merken.

Het digitale platform MOM is gestart in september 2016 en verzamelt de laatste noviteiten en merken van merken, fabrikanten, ambachtelijke professionals en ontwerpers. Als permanente inspiratiebron kunnen bezoekers er terecht om rechtstreeks en gedurende het hele jaar in contact te treden met duizenden merken.



mom.maison-objet.com

Beursinformatie en de aanvraag van toegangsbadges: www.maison-objet.com

Volg de MAISON&OBJET:



Contact in Nederland

In Nederland wordt de MAISON&OBJET PARIS vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot de beurs.

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel. 020-4620020. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, e-mail: info@promosalons.nl internet: www.promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff

VOOR MEER PERSINFORMATIE, LOGO'S EN FOTOMATERIAAL VAN DE BEURS:
WWW.MAISON-OBJET-PRESS.COM - WACHTWOORD: SHOW ROOM

