

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE & INTERFILIERE PARIS

Tijden veranderen, consumenten evolueren en merken vernieuwen hun communicatiestijl

Om te kunnen inspelen op de snelle ontwikkelingen van de markt ondersteunen de Eurovet vakbeurzen marktspelers en bezoekers bij deze veranderingen. Traditionele regels worden doorbroken en de Salon International de la Lingerie en de Interfilière Paris delen hun visie en hun innoverende ideeën van 20 t/m 22 januari 2018 in hal 1 van het beurscomplex Paris Expo – Porte de Versailles in Parijs.

1. ONTDEK EN VERBREED DE HORIZON EEN NIEUWE BEURSERVARING

Hello Paris!

EUROVET, nummer één op het gebied van netwerkevenementen voor lingerie, badmode en activewear, vernieuwt dit seizoen de beursbeleving dankzij verschillende noviteiten. Voorzien van vele evenementen en unieke ontmoetingen, vormen de beurzen een alomvattende etalage van de markt en haar innovaties.

Terwijl de beurs in de basis hetzelfde blijft, breekt Eurovet de regels om op gedurfde en creatieve manier de ontwikkelingen van de sector naar buiten te brengen.

2. NOVITEITEN ONTDEKKEN EN NIEUWE INSPIRATIE OPDOEN

Tegenwoordig wordt winkelen niet meer beschouwd als een verplichte aankoopactie, maar het betekent een moment van beleving en emotie, de behoefte naar een waardevolle omgeving en naar socialisatie en gezelligheid. Het wordt een volwaardige activiteit die zowel gemakkelijk, educatief, esthetisch en ontspannen kan zijn: we hebben het over 'fun shopping', over 'retailtainment' of 'shopping experience'. Ondersteuning bieden bij de ontwikkeling van de verkooppunten om zo goed mogelijk in te spelen op de behoeften van nieuwe consumenten, is de prioriteit van de aankomende beurseditie.

RETAILREVIVAL:

Het bezoek aan de Salon International de la Lingerie

- Een open en gezellige gastvrijheid
- Een galerij voor 'The Selection' it-producten, gepresenteerd in een pop-up winkel
- Een dynamisch en geraffineerd decor
- Een conferentieprogramma gericht op de retailtoekomst en het delen van ervaringen

Een unieke beleving!

Een ruimte voor inspiratie en coaching waar de winkel tot leven komt, in de vorm van 4 trendruimtes:

The Shop
The Pop-Up Store
The Concept-Store
The Online Assortment



TEXTILEFINISH: The Exception, The Innovative Surface Touch

In het hart van de Interfilère Paris (stoffen voor ondermode) ligt een essentieel onderdeel voor het beursbezoek, dat een alomvattend overzicht biedt van deze booming markt: The Exception. The Exception presenteert in 2018 innovaties en ervaringen rondom oppervlakte effecten. Dit trendforum, vergezeld door een museum-achtige installatie onder leiding van Sylvie Maisonnave, prikkelt de zintuigen. Gevormd als een circuit rondom een enorme sculptuur van onbewerkt textiel, integreert de installatie moderne ontwerpen van mode, design, textiel en video's en tevens onderzoeken van exposanten. Industriële en ambachtelijke concepten, ruwe stoffen of extreme verfijning, ambachtelijk werk of toekomstige technologieën, vullen elkaar aan om steeds meer toegevoegde waarde te creëren, met steeds meer complexe innovaties zoals: Skin Touch, Teddy Bear, Craft Work, Cold Surface, Strange Sensation en Print 3D.



TOMORROW! The Innovative Exchange and Experimental Way

De vakbeurs Interfilère Paris biedt een preview van innovatieve processen en experimentele onderzoeken. De markt ontwikkelt haar inzicht in de toekomst en de onzekerheden dankzij innovatie, om een betere reactiviteit te bieden aan merken en distributieplatforms. Het belichten van knowhow en nieuwe technologieën voor de lingeriebranche is de doelstelling van deze tweede TOMORROW editie.



CREEREN, EXPOSEREN EEN GEVARIEERD AANBOD

400 merken worden verwacht op de Salon International de la Lingerie.

Wereldwijde merken komen op de vakbeurs bijeen en presenteren een compleet aanbod van toonaangevende labels, exclusief vakmanschap en veelzijdige creativiteit: luxe collecties van ontwerpers, jonge creatieve merken, gewilde namen voor lingerie en corsetterie, nachtkleding, loungewear en confectiekleding, alternatieve labels, stoere lijnen en herencollecties.

Het aanbod van de Salon International de la Lingerie door de ogen van de retail.... een brede designcollectie

SHOP

een signature aanbod

Trendy en tijdloze producten zoals: Adina Reay (Verenigd Koninkrijk), Simone Pérèle (Frankrijk), Lise Charmel, (Frankrijk), DnuD (Frankrijk), Valery (Italië), Aubade (Frankrijk), Chantelle (Frankrijk), Andres Sarda (België), Marjolaine (Frankrijk), Paloma Casile (Frankrijk), Else Lingerie (Turkije), Chantal Thomass (Frankrijk) ...

POP-UP STORE

een specifiek aanbod

Verrassende stukken, ultra-creativiteit, capsule collecties: Murmur (Roemenië), Opaak (Duitsland), Corporelle (Rusland), Paul & Joe x Cosabella (Italië), Lyn Lingerie (Zwitserland), Naelie (Frankrijk), Edge O' Beyond (Verenigd Koninkrijk), Le Petit trou (Polen), Superbe (Frankrijk), Cisô Atelier (Brazilië), Marika Vera (Mexico), Undress Code (Polen) ...

CONCEPT STORE

een stoer aanbod

Invloedrijke collecties, add-on producten, 'craft' en 'wellness' collecties:

Pyj Paris (Frankrijk), Hesper & Fox (Verenigd Koninkrijk), Body & Clyde (Frankrijk), Facenti (Italië), Rossel I England (Verenigd Koninkrijk), Pretty You London (Verenigd Koninkrijk), Sang Luo (China), P Le Moults (Frankrijk), Hanky Panky (U.S.A.), Max Mara (Italië), Pluto on The Moon (België) ...

ONLINE

een relevant aanbod

een verleidelijke garderobe, klassieke stukken, aanpasbare producten:

Nancy Ganz (Australië) Premier, Artisan de Beauté (Japan), Nubian Skin (Verenigd Koninkrijk), Albertine (Frankrijk), Garçon Français (Frankrijk), Hanro (Zwitserland), Mey Bodywear (Duitsland), Oscalito (Italië), Wacoal (Japan), Anita (Frankrijk), Berlei (Verenigd Koninkrijk), Eberjey (U.S.A.) ...

Meer dan 180 exposanten op de Interfilière Paris

Een positieve wind waait over deze stoffen- en furniturenbeurs. Alle belangrijke marktspelers staan momenteel ingeschreven. Sommige exposanten die normaal gesproken alleen in juli deelnemen, zoals Payen Group – ESF (Frankrijk) en Grupo Moda Estilmar (Spanje), hebben hun deelname ook voor januari bevestigd. Hieruit komt naar voren dat inkopers uit deze sector meer en meer actualisering nodig hebben. Het aanbod voor lingerie en loungewear vertegenwoordigt nog steeds het grootste deel, met de komst van nieuwe Europese bedrijven met accessoires, zoals Soyelle (Frankrijk) en Preformatex (Spanje). Nieuwe technische standhouders die in juli aanwezig waren, zoals het Japanse bedrijf Seiren, specialist van seamless shapewear, en de Italiaanse Cadica, innovatief label en verpakkingsspecialist, hebben eveneens hun deelname bevestigd.

4.

ONTDEKKEN

DE ONTWERPERS VAN HET JAAR

Voor de Salon International de la Lingerie: Wacoal

Dit jaar bekroont de vakbeurs het Japanse merk Wacoal: lingerie met het oog op schoonheid, sereniteit en innovatie. Wacoal is een iconisch merk in Japan en Azië, marktleider in de U.S.A. en kent een sterke groei in Europa met creatieve en innovatieve lingerie voor het neerzetten van 'mooie vrouwen', sinds meer dan een halve eeuw.



Voor de Interfilière Paris: Cheynet & Fils

De aandacht van de vakbeurs gaat uit naar Cheynet & Fils, een bedrijf gespecialiseerd in elastieke linten en de behandeling van garens sinds 1948. De Groep Cheynet, voorgezeten door Grégoire Giraud, onderscheidt zich door haar creatieve collecties en technische producten die toegevoegde waarde betekenen op haar gebied: lingerie, badmode en corsetterie, stoffen voor medisch gebruik, sportswear en confectiemode, sokken, herenondermode...

Perscontact in Frankrijk:

AKAGENCY - tel. +33 (0)1 4488 2125
PERSCONTACT: Aleksandra Kaweck, aleksandra@akagencyparis.com
Jennifer Sieng, jennifer.akagency@gmail.com

Noot voor de redactie:



*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer persinformatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, info@promosalons.nl, www.promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff / Marjolein Rienderhoff.
Op de website www.lingerie-swimwear-paris.com kunt u foto's en video's downloaden.*