

SIAL China 2018 biedt nieuwe diensten en ervaringen om een recordaantal exposanten en bezoekers te verwelkomen

SIAL China, de grootste food innovation vakbeurs in Azië, verwelkomde in 2017 een recordaantal exposanten (3.200) en bezoekers (101.134). Deelnemers uit 67 landen vulden 149.500m² aan beursoppervlakte en presenteerden de nieuwste producten en voedingsmiddelentrends aan vakbezoekers, inclusief overheidsdelegaties en decision makers (83%). Op SIAL China 2018 zorgen speciale sectoren voor Zuivel, Vlees, Wijn en Dranken, een internationale Cold Chain Logistics hal, nieuwe evenementen en themagebieden voor meer handel, cultuur en innovatie tussen Aziatische en internationale markten. SIAL China 2018 gaat naar verwachting opnieuw alle records verbreken.

De Chinese voedingsmiddelenmarkt heeft in 2017 vele veranderingen ondergaan. Volgens een rapport van Boston Consulting Group en AliResearch¹ vormen de hogere middenklasse, rijke families en jongere generaties nu de belangrijkste consumentengroep en bepalen zij de trends op het gebied van voedingsmiddelen door hun vraag naar veilige, kwalitatieve en kant-en-klare producten en hun groeiende interesse voor merken en originele verpakkingen. De 19^e editie van SIAL China brengt in 2018 de Aziatische en internationale voedingsmiddelenindustrie wederom bijeen en promoot samenwerking en innovatie om de veranderende consumentenvraag tegemoet te komen.

Op SIAL China presenteren exposanten uit 21 verschillende sectoren van 16 t/m 18 mei 2018 hun producten in 13 hallen (162.000m²) van het Shanghai New International Expo Center. Zuivel, Vlees, Wijn en Dranken zijn nog steeds vier van de hardst groeiende sectoren in de Chinese voedingsmiddelenindustrie en hebben hun eigen hallen op de beurs. Cold Chain is een sector met veel potentie vanwege de snelle groei van fresh food e-commerce en on-demand. De Cold Chain Logistics hal wordt dan ook uitgebreid op SIAL China 2018.

Belangrijke publiekstrekkingen op SIAL China zijn de evenementen, opnieuw georganiseerd in samenwerking met vakverenigingen zoals de WACS (World Association of Chefs' Societies) en professionele, erkende sommeliers. Deze events delen de nieuwste innovaties, trends en technieken met het publiek. Op La Cuisine en Seafood Fest' kunnen bezoekers en exposanten live kookdemonstraties ervaren. Bezoekers kunnen leren van erkende wijnmeesters en sommeliers op het Wine Innovation Forum, live dessert demonstraties zien bij Chocolate World, de essentie van thee ontdekken bij de China National Specialty Tea Brewers Cup, inspiratie opdoen en uitwisselen op het Retail & Hospitality Forum, de meest actuele wereldwijde consumptietrends leren kennen bij de World Tour en de allernieuwste producten bewonderen bij SIAL Innovation. Registratie voor de SIAL Innovation awards gaat van start in januari.

Om internationale samenwerking en innovatie nog meer aan te moedigen op SIAL China 2018 biedt de beurs ook een aantal online diensten, waaronder een matchmaking systeem en een B2B platform. Deze platforms bieden deelnemers de mogelijkheid om met elkaar in contact te komen op basis van zakelijke belangen. In 2017 werden 1780 meetings gepland via het matchmaking systeem, een gratis service voor alle exposanten en voorgeregistreerde bezoekers die helpt bij het leggen van de juiste contacten en agendabeheer. Het B2B platform maakt gebruik van kunstmatige intelligentie om bedrijven te linken aan andere bedrijven, agenten en allianties, waarmee SIAL China uitbreidt van een jaarlijks driedaags evenement naar een 365-daags global business platform.

¹ Bron: *Five Profiles That Explain China's Consumer Economy*, Boston Consulting Group en AliResearch

Nederland op SIAL CHINA

Ook vanuit Nederland is de belangstelling voor SIAL China groot. Al jaren groeit het aantal Nederlandse exposanten dat op de beurs aanwezig. Deelname aan SIAL China is uiteraard zeer aantrekkelijk met het oog op de enorme marktpotentie in China. Exposanten zijn met name zeer te spreken over de kwaliteit van de bezoekers/inkopers waarmee zij, door het matchmaking programma, al voorafgaand aan de beurs afspraken kunnen plannen.

Met name in de Zuivel- en Vleessector zijn traditiegetrouw veel Nederlanders te vinden. In 2017 waren onder andere de volgende bedrijven aanwezig: CREME DE LA CREAM COMPANY BV, CRESKO GROUP BV, FLEM GLOBAL TRADING B.V., GOEDEGEBUUR VLEES ROTTERDAM BV, GROZETTE B.V., HOOGWEGT CHEESE BV, MONDIAL FOODS BV, NL FOOD, NMK B.V., ONION SPECIALTIES INTERNATIONAL BV, PARTNERS NETWORK B.V., SANORICE HOLDING BV, STROOTMAN GROUP B.V., TEEUWISSEN PRODUCTS BV, TETRA PAK BV, TRIGON FOOD B.V., UNILAC HOLLAND BV, VAN ROOI MEAT, VANDERSTERRE HOLLAND B.V., VECOZUIVEL B.V., VELDHIJZEN KAAS BV., VERGEER HOLLAND, VISSER KAAS, VITELCO B.V., WEST FOOD GROUP B.V., WESTFORT MEAT PRODUCTS.

Voor Nederlandse bedrijven is het mogelijk om, naast het huren van een eigen stand, deel te nemen aan één van de Holland Paviljoenen. Meer informatie over deelname aan SIAL China, maar ook aan de andere SIAL beurzen die wereldwijd worden georganiseerd, kan worden opgevraagd bij Promosalons Nederland, de Nederlandse agent van de beurs. Telefoon: 020-4620020

In het kort

SIAL China 2018

16 t/m 18 mei 2018

Shanghai New International Expo Centre

3400 exposanten, 110.000 bezoekers, 162.000m² beursvloer

Meer informatie en registratie: www.sialchina.com

Volg ons op

 www.facebook.com/SIALChina

 www.twitter.com/SIALChina

 www.linkedin.com/groups/SIAL-CHINA-3753291



SIAL China WeChat



SIAL China Weibo

Over SIAL China

SIAL China, georganiseerd door Comexposium, is de grootste vakbeurs voor voedingsmiddelen en dranken in Azië en een integraal onderdeel van SIAL Network, het leidende mondiale netwerk van vakbeurzen voor de voedingsmiddelenindustrie met zeven evenementen (SIAL Paris, SIAL Canada in Montreal en Toronto, SIAL China, SIAL Middle East, SIAL Interfood in Jakarta en Food India) die samen 14.000 exposanten en 330.000 bezoekers uit 194 landen bijeen brengen.

Over Comexposium

De Comexposium Group is een van 's werelds leidende beursorganisatoren, betrokken bij meer dan 170 B2B en B2C evenementen in 11 verschillende sectoren, waaronder voedingsmiddelen, landbouw, mode, veiligheid, digitaal, bouw,

hightech, optiek en transport. Comexposium verwelkomt meer dan 3 miljoen bezoekers en 45.000 exposanten in 26 landen wereldwijd. Comexposium is actief in meer dan 30 economische groeizones, waaronder: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Duitsland, de Filipijnen, Frankrijk, India, Indonesië, Italië, Japan, Monaco, Nederland, Nieuw-Zeeland, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje en Zuid-Korea.

Noot voor de redactie

*Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland,
Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel.: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl*

*Contactpersonen pers/bezoekers: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff
Contactpersonen exposanten: Cynthia Kuijper, Alex Venderbos en Jean Butler*

*De website van de beurs (www.sialchina.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden
van de laatste persberichten, foto's en logo's*

