

## **Le Mondial du Bâtiment 2017: een dynamische beurseditie voor alle bouw- en architectuurprofessionals**

De afgelopen beurseditie van Le Mondial du Bâtiment (**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN** en **BATIMAT**) bracht van 6 t/m 10 november vele marktspelers uit de bouwsector bijeen in Parijs en werd gekenmerkt door de aanwezigheid een hoog kwalitatief publiek. De 2.400 exposanten, waarvan 57% internationaal, verwelkomden 319.215 bezoekers, waarvan 20% internationaal, verdeeld over de drie beurzen. Le Mondial du Bâtiment 2017 werd door alle aanwezige professionals beschouwd als dynamisch, met aandacht voor cruciale thema's van de bouwsector. Verschillende hoogtepunten en een uitgebreid beursprogramma droegen bij aan de bevordering van synergiën tussen exposanten en bezoekers.

Het aantal Franse bezoekers afkomstig van buiten de regio Parijs is gestegen, met veel belangstelling van bezoekers uit de belangrijkste industriële sectoren. Guillaume Loizeaud, beursmanager van Le Mondial du Bâtiment bevestigt: *“Verdeeld over de drie vakbeurzen bezochten vele Franse bouwprofessionals de vakbeurzen en vertegenwoordigden zij 80% van het totale aantal bezoekers, goed voor een stijging van 3% vergeleken bij de Batimat 2015. Dit was één van onze doelstellingen waarin we geslaagd zijn”.*

Vier belangrijke activiteitensectoren werden het meest vertegenwoordigd: installateurs - ondernemingen en vakmensen - staan bovenaan met 35% van het bezoekersaantal. Gevolgd door adviseurs (architecten, ontwerp bureaus...) en projecteigenaren (20%). Het aantal distributeurs is tenslotte gegroeid en vertegenwoordigde 18% (tegen 14% in 2015) en ook het aantal aanwezige fabrikanten is gestegen van 14% in 2015 naar 16% in 2017.

### **Een uitstekend internationaal businessplatform**

Met 20% internationale vakbezoekers en 6% meer internationale exposanten aanwezig (57%, oftewel 1.366 exposanten), onderstreepten de drie vakbeurzen hun toonaangevende positie als internationaal businessplatform. Deze sterke opkomst en de hoge kwaliteit van de contacten op de drie vakbeurzen werden door de meeste grote exposanten bevestigd.

Veel landen met een sterk ontwikkelingspotentieel organiseerden speciale paviljoens ter bevordering van businessmeetings of ondersteunden gezamenlijke bedrijfsinitiatieven:

#### **▪ Europa**

- Een Duits paviljoen van 158 m<sup>2</sup> werd georganiseerd onder auspiciën van NRW International
- De Russische markt was vertegenwoordigd door Russian Export Timber en het Russische Ministerie voor Handel en Industrie
- Tsjechië presenteerde interieurdesign, fittings en diensten van 7 exposanten
- Twee Roemeense paviljoens van 120m<sup>2</sup> en 180m<sup>2</sup> waren aanwezig op de **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>** en de **BATIMAT**
- Wallonië (België) werd vertegenwoordigd door AWEX (Wallonia Export and Development)
- Voor Letland was het Investments and Development Agency of Letvia aanwezig
- De Spaanse Vereniging voor Exporteurs van equipment voor Bouw, Openbare Werken en Mijnen ondersteunde de deelnames uit Spanje

- De Griekse participatie werd ondersteund door Enterprise Greece
  - Italië werd vertegenwoordigd door de Kamers van Koophandel van Brescia, Treviso, Vicenza en Bolzano
  - Deelname uit Portugal werd ondersteund door de Associação Empresarial de Portugal
- **Afrika**
    - Voor de eerste keer was Algerije aanwezig op de **BATIMAT** met 500m<sup>2</sup> standoppervlakte onder auspiciën van het Handelsministerie (Safex)
    - 12 exposanten uit Marokko namen deel onder auspiciën van Maroc Export
    - Paviljoens van de Ivoorkust en voor het eerst Kameroen werden georganiseerd onder auspiciën van het Ministerie van Wonen en Stedelijke Ontwikkeling
    - Egypte nam deel met 9 stands verdeeld over de drie vakbeurzen
  - **Azie**
    - Een Turkije-paviljoen van 300m<sup>2</sup> werd georganiseerd op de **BATIMAT** door de Istanbul Mineral and Metal Exporters en een tweede paviljoen door de Turkish HVAC-R Exporters op de **INTERCLIMA+ELECHB**
    - Een opvallende eerste deelname uit Zuid-Korea werd gerealiseerd onder auspiciën van KOTRA, met de presentatie van kwaliteitsproducten voor interieurdesign

### **Internationaal bezoek uit Franstalige landen**

Op Le Mondial du Bâtiment waren in totaal 65.745 internationale vakbezoekers aanwezig, afkomstig uit 175 landen, waaronder België, Brazilië, Duitsland, Ivoorkust, Kameroen, de Ivoorkust, Spanje, Italië, Libanon, Nederland, Polen, Portugal, Rusland, Senegal, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Zwitserland.

Speciale aandacht ging uit naar Francofone landen, hetgeen vele bezoekers, beslissers en projectleiders uit deze landen trok, met concrete projecten uit landen met een groot ontwikkelingspotentieel: Benin, Burkina Faso, Egypte, Ivoorkust, Kameroen, Roemenië, Senegal, Togo, etc.

Het paviljoen voor Francofonie/IFDD (Instituut voor Francofonie voor Duurzame Ontwikkeling) werd officieel geopend door de heer Adama Ouane, Secretaris van de Internationale Organisatie voor Francofonie, en verwelkomde vertegenwoordigers van de Sub-Sahara regio uit ongeveer twintig landen (Benin, Burkina Faso, Kameroen, Ivoorkust, Senegal, Togo...), Noord-Afrika (Marokko, Tunesië) en uit België, Canada en Frankrijk. Tevens werden hier 20 conferenties georganiseerd over duurzame bouw in francofone landen, die ruim 500 deelnemers trokken en reisden in dit kader veel hoogwaardigheidsbekleders af naar Le Mondial du Bâtiment.

Tenslotte heeft de grote bewustmakings- en mobilisatiecampagne georganiseerd door Le Mondial du Bâtiment tot positieve resultaten geleid en kwamen meer dan 60 bezoekersdelegaties naar Parijs, voornamelijk uit Europa, Afrika en het Midden Oosten, voor ontmoetingen en uitwisselingen met de industrie, projectleiders en investeerders wereldwijd.

### 3 VAKBEURZEN VOOR DE COMPLETE BOUWBRANCHE



50<sup>ste</sup> verjaardag

**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>** is de vakbeurs gespecialiseerd in technische equipment voor comfortabele en energiezuinige gebouwen. Alle designers en installateurs uit de bouwsector vinden er oplossingen voor efficiënt energiegebruik, duurzame energie, comfort en smart solutions voor alle soorten gebouwen.

4 sectoren worden verspreid over 2 beurshallen:

- Verwarming en warmwater-voorziening
- Klimaatbeheersing, koeling, ventilatie en luchtkwaliteit
- Pompen, kranen, waterbehandeling & technische oplossingen
- Elektriciteit en Smart Technologieën.



**IDÉOBAIN** is de Franse vakbeurs voor badkamermaterialen en -inrichting. De laatste styling- en inrichtingstrends van de sector zijn er terug te vinden. In een speciale hal worden alle innovatieve oplossingen op het gebied van inrichting of renovatie van badkamers en sanitaire ruimtes gepresenteerd: meubels en accessoires, sanitaire voorzieningen, muur- en vloerbekleding, kranen voor zowel openbare gebouwen als woningen.



**BATIMAT** is de innovatievakbeurs voor bouw en architectuur. Alle decisionmakers, voorschrijvers en installateurs treffen elkaar voor het kiezen van innoverende oplossingen voor actuele en toekomstige bouw.

8 grote sectoren worden verdeeld over 4 beurshallen:

- Ruwbouw
- Indoor en Outdoor Inrichting
- Hang- en sluitwerk
- Bouwplaats equipment en gereedschap
- Werkplaatsmachines en machinegereedschappen
- Voertuigen en equipment
- Digitale en nieuwe technologieën
- Diensten voor bedrijven en organisaties

## PERSCONTACTEN

Internationaal Pers Attachée  
Reed Expositions France  
Carine Bogusz / [carine.bogusz@reedexpo.fr](mailto:carine.bogusz@reedexpo.fr)

### Perscontact in Nederland

Promosalons Nederland  
Coen Rosdorff / Marjolein Rienderhoff  
[info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl) / tel. 020-4620020

---

### Over REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

Met aanwezigheid in 20 verschillende sectoren en 50 toonaangevende evenementen, waaronder Batimat, EquipHotel, IFTM-Top REsa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... en 51 websites, levert Reed Expositions haar klanten contacten, content en netwerken voor zakelijke ontwikkeling. Ruim 24.000 bedrijven en 1,43 miljoen Franse en internationale inkopers zijn klanten van onze evenementen.

Reed Expositions maakt onderdeel uit van de Reed Exhibitions Group, 's werelds toonaangevende evenementenorganisator en marktleider van de Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterorganisaties: Reed Expositions France en Reed Midem.

*\*georganiseerd door SAFI, dochtermaatschappij van Reed Expositions en Ateliers d'Art de France*



---

### Noot voor de redactie

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging de Franse vakbeurzen. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel: 020-4620020, [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl), [www.promosalons.nl](http://www.promosalons.nl). Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff.*

*De site [www.batimat.com](http://www.batimat.com), [www.interclimaelec.com](http://www.interclimaelec.com) en [www.ideobain.com](http://www.ideobain.com) hebben een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, nieuwsbrieven en beeldmateriaal.*

