



# SITEVI



Persbericht, november 2017

## RECORDAANTAL BEZOEKERS VOOR 40-JARIGE SITEVI

De SITEVI, de vakbeurs voor equipment en knowhow voor wijn- en olijfolieproductie en fruit- en groenteteelt, vond plaats van 28 t/m 30 november 2017 in Montpellier en werd voor de tweede achtereenvolgende keer gekenmerkt door een aanzienlijke stijging van het aantal bezoekers. Gedurende drie dagen bezochten ongeveer 57.000 professionals de vakbeurs, 5% meer vergeleken bij de voorgaande beurseditie in 2015. De dynamiek van deze 28<sup>e</sup> beurseditie onderstreept meer dan ooit de mobilisatie en het vertrouwen van de betrokken professionals, op het moment dat iedereen voor cruciale uitdagingen staat.

### DE GROOTSTE MONDIALE VAKBEURS GERICHT OP DRIE SECTOREN

Met 1.100 exposanten afkomstig uit 25 landen (+10% vergeleken bij de voorgaande editie in 2015) en 19% stijging van de internationale exposanten, presenteerde de SITEVI 2017 vele innovaties (ruim 300 nieuwe producten) en organiseerde uitwisselingen en ontmoetingen om bezoekers concrete oplossingen te kunnen bieden voor vraagstukken in de drie sectoren. De beurs kende een opmerkelijke groei van het aantal internationale bezoekers, afkomstig uit ruim 60 landen (tegen 52 landen in 2015), en bevestigt daarmee de aantrekkelijkheid en diversiteit van het beursaanbod.

### EEN COMPLEET PROGRAMMA

Voor deze 40-jarige beurseditie heeft de SITEVI veel aandacht besteed aan diensten en evenementen met het oog op een praktisch en efficiënt beursbezoek:

- Het Job Dating programma bracht werkgevers in contact met kandidaten, ruim 402 dossiers werden bestudeerd en 105 gesprekken tot stand gebracht.
- De 40 conferenties en workshops kenden grote belangstelling van in totaal 2.000 deelnemers. Enkele thema's die werden behandeld: Robotica, de hefboom voor wijnbouw – De productiviteit van olijfboomgaarden – Resistente druivensorten.
- In de ruimte voor proeverijen ontdekten ongeveer 600 bezoekers het aromatische profiel van wijnen en olijfolie uit de Midi.
- Tenslotte werd het aantal diensten van de International Business Club van de beurs uitgebreid. Naast de bedrijfsbezoeken bestemd voor internationale bezoekers werd een speciale ruimte voor internationale producenten met proeverijen en netwerksessies georganiseerd.

### KOERS NAAR DE TOEKOMST

Op donderdag 30 november bezocht Stéphane Travert, Franse Minister van Landbouw en Voedingsmiddelen, de vakbeurs en hernieuwde zijn steun aan de betrokken sectoren. Als voorzitter van de Regionale Raad van Occitanië, kondigde Carole Delga een nieuw investeringsplan voor het expositiecomplex van Montpellier aan, met het oog op de volgende beurseditie van de SITEVI, van 26 t/m 28 november 2019.

Voor meer beursinformatie: [en.sitevi.com](http://en.sitevi.com)

---

#### Noot voor de redactie

Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 124, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl) Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff (pers en bezoekers). De site [en.sitevi.com](http://en.sitevi.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten.



## #SITEVI

#### Perscontacten in Frankrijk:

CLC Communications - Tél : 01 42 93 04 04  
Jérôme Saczewski - [j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)  
Elisabeth Meston - [e.meston@clccom.com](mailto:e.meston@clccom.com)  
Marion Sarrio - [m.sarrio@clccom.com](mailto:m.sarrio@clccom.com)

VIGNE  
VIN

OLIVE

FRUITS  
LÉGUMES

