

BIJORHCA PARIS : 16% meer Nederlanders

De sieradenvakbeurs BIJORHCA PARIS vond plaats van 19 t/m 22 januari jl. in Parijs en verwelkomde er 309 exposanten, waarvan 52% internationaal, en bijna 12.000 vakbezoekers, waarvan 29% internationaal. Tijdens de afgelopen januari-editie bevestigde de vakbeurs opnieuw haar positie als internationaal trefpunt voor alle professionals van de internationale sieradenbranche. Professionals uit 95 verschillende landen bezochten de Bijorhca Paris, 7 meer dan tijdens de vorige januari-editie.

Onder de 10 best vertegenwoordigde landen werden is met name het bezoekersaantal van de volgende vier landen aanzienlijk gestegen: Portugal (+24%), de U.S.A. (+22%), Nederland (+16%) en het Verenigd Koninkrijk (+12%).

Deze beurseditie werd gekenmerkt door een stabiel aantal bezoekers van hoge kwaliteit. Het aantal inkoopmanagers is aanzienlijk gestegen, o.a. dankzij de organisatie van een speciaal 'Hosted Buyers'-programma. In lijn met de september-editie, is eveneens een sterke groei geconstateerd in de aanwezigheid van online winkels, met +45% vergeleken bij de editie van januari 2017, en een toenemende aanwezigheid van groothandelaren en importeurs (+15%). De vakbeurs trekt voornamelijk winkels met fantasie sieraden en juwelen, confectiemodezaken en cadeaushops. Ontwerpers bezoeken de beurs voornamelijk om de trends van het seizoen te identificeren.

Tenslotte ging de aandacht tijdens deze beurseditie uit naar Elizabeth Leriche, de nieuwe artistiek directeur, met nieuwe beursruimtes en creaties van de Fashion Trends en de Element Gallery.

In samenwerking met de *Académie des Métiers d'Art* werden dagelijks 5 workshops en tevens demonstraties georganiseerd voor het belichten van de knowhow en expertise van professionals uit de sector.

Tenslotte werd creativiteit tijdens de beurs belicht in de vorm van twee projecten: een expositie door studenten van internationale mode opleidingen en een speciale ruimte gewijd aan 3 jonge ontwerpers die naar voren kwamen dankzij de samenwerking met het web platform Chall'Angel.

Cijfers beurseditie januari 2018

309 exposanten en merken

>> **52%** internationaal

>> **31** nationaliteiten

Landen top-10: België, Brazilië, Duitsland, Griekenland, Italië, Nederland, Portugal, Spanje, Turkije, Verenigd Koninkrijk

Bijna 12.000 inkopers

>> **29%** internationaal

>> **95** nationaliteiten

Landen top-10: België, Duitsland, Italië, Japan, Nederland (+16%), Portugal (+24%), Spanje, U.S.A. (+22%), Verenigd Koninkrijk (+12%), Zwitserland



De meest kenmerkende beursevenementen van deze editie

◆ DE WORKSHOPS

In samenwerking met de *Académie des Métiers d'Art* konden bezoekers gedurende deze praktische workshops werken aan operationele vraagstukken, op basis van hun eigen ervaring. Deelnemers konden vragen stellen, hun projecten presenteren en kregen concrete antwoorden over de volgende thema's: de winkeladviseur, sociale netwerken, het opzetten van een collectie, het 3D ontwerpproces,... Dankzij het ideeënlaboratorium op de beurs konden bezoekers samenwerken om nieuwe ideeën rondom het thema 'het verkooppunt van morgen' te ontwikkelen.

◆ DE DEMONSTRATIES

Deze ruimte bestemd voor de realisatie van technische demonstraties door studenten van de *Académie des Métiers d'Art*, bood een complete workshop waarbij alle sectoractiviteiten vertegenwoordigd werden: de tekening, 3D conceptie, modellen en wax sculptuur, metaalbewerking en de zetting...

◆ DE WEDSTRIJDEN

Voor de tweede maal namen de Europese opleidingen LISAA Mode (Parijs) et Köln International School of Design (Keulen) gezamenlijk deel aan een pedagogisch project waarbij zij hun werk presenteerden aan de bezoekers van de Bijorhca Paris. De collecties, gerealiseerd door de studenten rondom de thema's authenticiteit en transparantie, werden tentoongesteld in het centrum van het Fashion Village.

Ook prijswinnaars van de wedstrijd via het Chall'Angel platform kregen een speciale plaats op de beurs om hun projecten te laten zien aan de bezoekers.

◆ DE TRENDRUIMTE

De beursruimtes Fashion Trends en Elements Gallery hebben de bezoekers wederom verrast met de laatste trends voor het voorjaar-zomer seizoen. Voor het eerst werden twee maal per dag rondleidingen georganiseerd door Elizabeth Leriche en haar team, om elke trend in detail te ontcijferen.

De aankomende editie van de BIJORHCA Paris vindt plaats van 7 t/m 10 september 2018.

Voor meer beursinformatie : www.bijorhca.com

Noot voor de redactie:

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van Franse vakbeurzen. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met: Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, ☎ 020-4620020, ✉ info@promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff.

De site www.bijorhca.com heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten.

