

Groei Algerijnse vakbeurs voor Agri-Food Production Djazagro zet door: meer exposanten en bezoekers uit omliggende landen

De komende editie van de Djazagro, dé Agri-Food Production vakbeurs van Noord-Afrika, vindt plaats van 9 t/m 12 april 2018 in Algiers (Algerije). De beurs wordt dan voor de 16^{de} keer gehouden en groeit ieder jaar verder. Afgelopen editie werden meer dan 20.000 vakbezoekers geteld. Hiermee dekt de beurs nagenoeg de gehele Food Production sector in Algerije.

Een steeds groter deel van de bezoekers (8%) is afkomstig van buiten Algerije. De Djazagro ontwikkelt zich tot hét trefpunt van Noord- en West-Afrika. Inkopers uit onder andere Marokko, Mauritanië, Senegal, Mali, Ivoorkust, Burkina Faso, Ghana, Togo, Nigeria, Niger, Kameroen, Congo, Rwanda, Burundi, Tunesië, Libië en Egypte hebben de beurs in 2017 bezocht.

Nederlandse bedrijven die actief zijn in één van de vijf beurssectoren van de beurs, kunnen zich aanmelden voor deelname bij Promosalons Nederland, de Nederlandse agent van de beurs en rekenen op begeleiding van inschrijving tot aan de sluiting van de beurs. De stap richting Noord-Afrika lijkt soms een grote, maar met de juiste support van ervaringsdeskundigen is het eenvoudig om aan de Djazagro deel te nemen en een goede basis te leggen voor toekomstige zaken in Afrika. De vijf sectoren van de beurs zijn: Food processing, Bakery, Food & Drink, Ingredients en Catering.

Nederland op Djazagro

Het aantal aanwezige Nederlandse bedrijven groeit ieder jaar. In 2017 waren aanwezig: Avebe, Brenntag, Caotech, Interfood, Kaak Nederland, Melkweg en Omega Food. Veel bedrijven hebben slechts één of twee edities nodig om de juiste partners te vinden in Algerije. De Nederlandse Ambassade ter plaatse en gespecialiseerde verenigingen zoals NABC (Netherlands-African Business Council) helpen bij het leggen van de juiste contacten.

Voedingsmiddelenindustrie in Algerije

Algerije is de belangrijkste afzetmarkt van Noord-Afrika. Het land telt bijna 40 miljoen inwoners, van wie 95% in het meest noordelijke deel van het land woont. Algerije heeft grote potentie en biedt veel kansen voor leveranciers van voedingsmiddelen, ingrediënten, verpakkings- en processingmachines. De Algerijnse overheid voert namelijk een beleid waarbij lokale productie wordt gestimuleerd. Doordat de nationale productie in veel gevallen ontoereikend is, is Algerije afhankelijk van de import die de laatste jaren dan ook flink toegenomen is. Nederlandse bedrijven zien steeds meer kansen in Noord-Afrika en er is een groeiende vraag naar Nederlandse producten.

Contact in Nederland

Geïnteresseerden in deelname en/of bezoek aan de Djazagro kunnen terecht bij de Nederlandse vertegenwoordiging van de beurs: Promosalons Nederland, Cynthia Kuijper, +31 204620025, c.kuijper@promosalons.nl

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl. Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen: Jean Butler, Cynthia Kuijper en Alex Venderbos.

Op www.djazagro.com kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten en marktinformatie.