

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE & INTERFILIERE PARIS

Een energieke en gedurfde beurseditie

De Salon International de la Lingerie en de Interfilière Paris sloten de deuren van het expositiecomplex Paris Porte de Versailles op maandag 22 januari 2018, na een bijzonder dynamische beurseditie die de complete lingeriebranche in Parijs bijeen bracht. De afgelopen editie, gekenmerkt door vele noviteiten, innovaties en vernieuwde beursruimtes, werd uiterst gewaardeerd door exposanten en aanwezige inkopers.

Alle evenementen tijdens de beurs waren erop gericht om de snelle ontwikkelingen van de sectoren lingerie – loungewear, eindproducten, materialen en accessoires in kaart te brengen. In deze context verandert de organisator Eurovet mee en vult haar aanbod aan met de lancering van een nieuwe digitaal platform: *The Lingerie Place*.

De twee vakbeurzen verwelkomden tijdens deze januari-editie vele kwalitatieve internationale bezoekers en de stands werden druk bezocht gedurende de drie beursdagen. De nieuwe beursonderdelen en de positieve energie op de beursvloer werden gewaardeerd door alle inkopers, exposanten en vakpers.



Salon International de la Lingerie: Een uiterst positieve beurseditie

De Parijse lingeriebeurs onderstreepte gedurende drie beursdagen haar positie als referentie en toonaangevend evenement voor de complete lingeriebranche, met een programma in het teken van inspiratie en prospectie. Eurovet heeft de beurs radicaal veranderd dankzij een uitgebreid beursprogramma voor de retail en met krachtige en innovatieve instrumenten: de studie, de retailtour, het winkeldecor,....

Het forum diende als inspiratiebron voor trends en retail, waar professionals, exposanten en inkopers elkaar ontmoetten en konden uitwisselen. Als voorloper en moderne vakbeurs, heeft de Salon International de la Lingerie zich weten te vernieuwen tijdens deze beurseditie: een nieuwe beursindeling, nieuwe stands en nieuwe promotie van de merken.

Een verandering van 180° voor een tijdperk van nieuw consumentengedrag. Elk jaar wordt het aanbod op de beurs verder uitgebreid om de grote variëteit van stijlen te kunnen presenteren. Dankzij het complete beursprogramma werd een succesvolle en plezierige januari-editie van de Salon International de la Lingerie neergezet.

Interfilière Paris: In het teken van performance en innovatie

Vol overtuiging presenteerden de fabrikanten hun creativiteit in de vorm van originele, technische en afwisselende collecties aan hun klanten. Beursbezoekers brachten veel tijd door op de stands, waar kwalitatieve uitwisselingen plaatsvonden en exposanten de tijd namen om nieuwe garens, borduursels, innovatieve accessoires of de start van een nieuwe lijn toe te lichten.

The Exception, de beursruimte voor inspiratie en beleving, kende een groot succes en voldeed aan alle beloftes, met zowel voorbeelden van industrieel werk gepresenteerd door exposanten evenals als het werk van uitgenodigde kunstenaars. Alle realisaties stonden in het teken van creativiteit, techniek en originaliteit.

De projecten geselecteerd voor de ruimte *Tomorrow!* brachten een 'high tech' inzicht en een experimentele visie van de marktonwikkelingen, met de presentatie van natuurlijke technieken, esthetiek en onweerstaanbare kleuren...

Premium bezoekers op de Salon International de la Lingerie!

De dynamiek van de lingeriebeurs werd onderstreept door een lichte stijging van het totale bezoekersaantal. Het aantal premium en VIP inkopers is zelfs gestegen met maar liefst 12%. Evenals tijdens de vorige januari editie zijn de meeste bezoekers (64%) afkomstig van buiten Frankrijk en met name het aantal bezoekers uit de U.S.A., Rusland, Kazachstan, Japan en Spanje is aanzienlijk gestegen.

De grootste marktleiders uit de internationale distributie waren deze beurseditie aanwezig en vooral het aantal e-commerce bedrijven, conceptstores en confectiemodewinkels is sterk gegroeid.

Landen TOP-10 – inkopers 2018

- 1. Frankrijk**
- 2. Italië**
- 3. Duitsland**
- 4. Verenigd Koninkrijk**
- 5. Spanje**
- 6. België**
- 7. U.S.A. (+1)**
- 8. Rusland (+2)**
- 9. Japan**
- 10. Zwitserland (-3)**

“Onze dank aan de beursorganisatie voor de vriendelijkheid en de gastvrijheid. Dit was onze 12^e beursdeelname! Vooral de uitwisseling met andere Britse winkels heb ik dit jaar gewaardeerd. Ik heb een nieuw Italiaans merk voor nachtmode ontmoet die voor het eerst aan de beurs deelnam. Daarnaast is het altijd interessant om hier mijn leveranciers en merken te ontmoeten! Ik kijk alweer uit naar de volgende beurseditie!” verklaart Jane Rozenbroek -Esme Coquet Lingerie – East Yorkshire – Verenigd Koninkrijk.

Kwalitatieve bezoekers op de Interfilière Paris!

Ook op de Interfilière Paris heerste een positieve dynamiek, met een lichte stijging van het aantal vakbezoekers en 5% toename onder de premium en VIP-bezoekers. 66% van de bezoekers was internationaal en met name het aantal professionals uit de U.S.A en Rusland is gestegen. Eveneens waren er veel bezoekers uit Tunesië, Bulgarije, Servië, Moldavië, Taiwan, China, Sri Lanka en Vietnam, bekend vanwege hun productiecapaciteit, aanwezig op de beurs.

“Ik bedank de Eurovet voor de mogelijkheid om ieder seizoen inspiratie op te doen en nieuwe leveranciers te ontmoeten. Ik heb deelgenomen aan de trendconferentie door Concept Paris en voor het eerst aan de ‘Speed dating’ sessies: een interessant matchmaking concept. Tenslotte zijn we vereerd met de prijs ‘Designer van het jaar’, uitgereikt tijdens de modeshows The Selection”, vertelt Sachi Wakashiro – Head of design, Wacoal.

Landen Top-10 – inkopers 2018

1. Frankrijk
2. Verenigd Koninkrijk
3. Italië (-1)
4. Duitsland
5. Spanje
6. U.S.A.
7. Rusland (nieuw)
8. België (-1)
9. Japan (+1)
10. Polen (-2)

Voor meer beursinformatie: www.lingerie-swimwear-paris.com

Perscontact in Frankrijk:

AKAGENCY - tel. +33 (0)1 4488 2125
PERCONTACT: Aleksandra Kawecki, aleksandra@akagencyparis.com
Jennifer Sieng, jennifer.akagency@gmail.com

Noot voor de redactie:

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer persinformatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, info@promosalons.nl, www.promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff / Marjolein Rienderhoff.
Op de website www.lingerie-swimwear-paris.com kunt u foto's en video's downloaden.*

