

Franchise Expo Paris: focus op professionele omscholing

De aandacht van de Franchise Expo Paris 2018, de grootste internationale franchisebeurs, die plaatsvindt van 25 t/m 28 maart in Parijs, gaat in het bijzonder uit naar professionele omscholing. Vandaag de dag willen twee van de drie Fransen van loopbaan veranderen.¹ In deze context denkt een werknemer of zelfstandige steeds vaker aan de start van een franchiseonderneming. De reden? Gecontroleerd risico aangaan met goede begeleiding.

Franchising, een optimale oplossing voor het inslaan van een nieuwe weg

De franchise formule trekt elk jaar meer geïnteresseerden. En terecht: het is een optimale mogelijkheid voor veel personen die een onderneming willen starten, waarbij ze onafhankelijk zijn en tegelijkertijd kunnen profiteren van de kracht van een netwerk en de naamsbekendheid van een reeds bekend merk of bedrijf. Cijfers tonen aan dat 44%² van de Fransen die een bedrijf wil starten, overweegt om dit te willen doen in de vorm van een franchiseformule.

"Een franchisenemer staat niet alleen tijdens zijn eerste stappen als bedrijfsleider. De franchiseformule biedt drievoudig voordeel aan ondernemers, die kunnen rekenen op ondersteuning en autonomie terwijl risico's geminimaliseerd worden", aldus Chantal Zimmer, directeur van de Franse Franchise Federatie.

Veel ex-werknemers hebben belangstelling voor de franchise sector (76%, waarvan 74% afkomstig is uit de particuliere sector), welke geschikt is voor alle beroepsprofielen. De meesten beginnen aan hun tweede of derde professionele project en gooien het roer soms radicaal om.

Eric en Pascal uit Verdun: twee 45-jarige oud-militairen stappen over naar franchising

Eric was afdelingschef toen Pascal zijn militaire dienst begon. De jaren verstreken en een vriendschap ontstaat. Na ruim 20 jaar in dienst te zijn geweest en voorzien van uitgestippelde carrièreperspectieven in het leger, vernemen ze dat de franchiseketen *La Mie Câline* in de Verdun op zoek is naar een opvolger en besluiten ze om op 45-jarige leeftijd een nieuw beroep te leren en het franchise avontuur aan te gaan.

"Aan het eind van een loopbaan en op onze leeftijd, zou dit een dwaze stap kunnen zijn. Dit franchise bedrijfsmodel biedt echter goede training en ondersteuning in geval van problemen" zegt Eric Bouvinet, franchisenemer bij *La Mie Câline*.

"In het leger leert men om altijd te kiezen voor veiligheid en dit geldt ook wel voor franchising: gecontroleerd risico van het ondernemerschap. Een aanzienlijke persoonlijke investering tijdens de start van het bedrijf, zoals dit bij elke ondernemer het geval is, is ook hier van toepassing." verklaart Pascal Noël, franchisenemer bij *La Mie Câline*

Victoria uit Toul: van secretaresse tot chocolatier!

Op de leeftijd van 24 jaar besluit Victoria een jeugdroom te realiseren en zegt haar baan als secretaresse op om een *Jeff de Bruges* winkel te openen. Dankzij de franchiseformule, kan Victoria

¹ Bron AEF studie, november 2017

² 14de jaarlijkse franchise onderzoek door de Banque Populaire/ FFF/ CSA / L'Express

profiteren van de kennis van dit bedrijf en de kracht van het netwerk. Enkele jaren later start zij een tweede winkel in Nancy in 2016.

"De overstap van secretaresse naar chocolatier kon ik maken dankzij een intensieve training van 6 weken op de hoofdvestiging van de franchisegever. Ik heb mezelf compleet kunnen ontplooiën en investeren in deze activiteit. Tevens ben ik lid van twee retailverenigingen en werk regelmatig op scholen om dit beroep te promoten.", vertelt Victoria Bulme, franchisenemer bij Jeff de Bruges.

Franchise Expo Paris, de vakbeurs voor succesvolle omscholing

Met ruim 560 exposanten (waaronder ruim 480 merken) zijn de vooruitzichten van de aankomende beurseditie uiterst positief. De Franchise Expo Paris 2018 telt 140 nieuwe exposanten en 90 vertegenwoordigde sectoren, waarvan 3 hoofdsegmenten: catering (19% van de exposanten), diensten (12%) en levensmiddelenhandel (11%). Maandag 26 maart staat in het teken van het thema 'Omscholing faciliteren dankzij franchising'. Daarnaast worden in de ruimte 'Franchise scholing' concrete thema's behandeld, zoals 'Succesvolle omscholing. Eerst werknemer, nu franchisenemer: het werkt' (25 maart), of 'Van werknemer tot bedrijfsleider: een succesvolle omscholing' (27 maart).

"Het beursprogramma is gericht op de realisatie van projecten, met behulp van didactische conferenties, case studies en persoonlijke ondersteuning aangepast aan elk professioneel project. Vorig jaar was 76% van de bezoekers van plan om het aankomende jaar een project te realiseren!", verklaart Sylvie Gaudy, beursmanager van de Franchise Expo Paris.

Voor meer beursinformatie: www.franchiseparis.com

Franchise Expo Paris, van 25 t/m 28 maart 2018, Expositiecomplex Paris Porte de Versailles

Een evenement van de Franse Franchise Federatie, georganiseerd door Reed Expositions France

Informatie en contact in Nederland

Op www.franchiseparis.com kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges, het programmaoverzicht en de exposantenlijst. In Nederland wordt de Franchise Expo Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, email: info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht met al hun vragen met betrekking tot bezoek aan de beurs.

Over de Franse Franchise Federatie (Fédération française de la franchise) - www.franchise-fff.com

Sinds de oprichting in 1971 heeft de FFF één doelstelling: de promotie van franchising als beste instrument voor moderne retail. Met bijna 170 aangesloten netwerken die speciaal zijn geselecteerd vanwege hun inzet voor de naleving van de Europese Beroepsethiek voor Franchising, die 45% van de Franse franchisers vertegenwoordigt, is de FFF het essentiële verbindingsstuk tussen overheidsinstanties, oprichters van netwerken, ondernemers en investeerders. De franchise sector vertegenwoordigt in Frankrijk 1.900 franchiseformules, 71.508 franchise verkooppunten, goed voor een omzetcijfer van 55 miljard euro. Deze activiteit genereert meer dan 618.000 directe en indirecte banen. In 2009 startte de FFF de Franchise Academie, de eerste opleidingsorganisatie voor franchise activiteiten met een aanbod bestemd voor toekomstige en actuele franchisenemers.

Over REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr/en/

De vakbeurs Franchise Expo Paris wordt georganiseerd door Reed Expositions, marktleider in de organisatie van vakbeurzen en consumentenbeurzen. Reed Expositions vertegenwoordigt 20 activiteitensectoren en 50 toonaangevende evenementen, zoals Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... en 51 websites. Reed Expositions voorziet haar klanten van contacten, content en netwerken ter bevordering van hun zakelijke ontwikkeling en brengt meer dan 24.000 ondernemingen en 1,43 miljoen Franse en internationale inkopers bijeen tijdens de evenementen. Reed Expositions maakt onderdeel uit van Reed Exhibitions, 's werelds grootste organisator van evenementen en marktleider op de Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterondernemingen, Reed Expositions France en Reed Midem.

*georganiseerd door SAFI, een dochteronderneming van Reed Expositions en de Ateliers d'Art de France

Noot voor de redactie:

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van Franse vakbeurzen. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met: Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, Telefoon: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff.

De site www.franchiseparis.com heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, marktinformatie en foto's

