



Persbericht, maart 2018

## Ontdek de laatste franchise trends op de Franchise Expo Paris

De vooruitzichten voor de aankomende editie van de Franchise Expo Paris, de grootste internationale franchisebeurs, die plaatsvindt van 25 t/m 28 maart 2018 in Parijs, zijn uiterst positief, met naar verwachting 560 exposanten en ruim 480 merken en 90 vertegenwoordigde sectoren. 140 exposanten nemen voor het eerst deel aan deze 37<sup>ste</sup> beurseditie en 150 internationale merken presenteren de laatste trends en concepten wereldwijd.

*“De 35.000 investeerders, start-ups en retailers die de Franchise Expo Paris jaarlijks bezoeken, zijn in eerste instantie op zoek naar goede ideeën voor het starten van een bedrijf of het doen van een investering”, aldus beursmanager Sylvie Gaudy. “Dankzij de vele exposanten uit een breed scala sectoren en de internationale zichtbaarheid, positioneert de vakbeurs zich als wereldwijde showroom voor het franchise bedrijfsmodel.”*

### Auto's, fietsen en motoren

De belangrijkste spelers uit de automotive branche zijn aanwezig op de Franchise Expo Paris 2018: Feu Vert, Midas, Norauto, Point S, Roady, Speedy and Doc Biker. Een opvallende trend dit jaar, is de voorruit (France Pare-Brise en Chrono Pare-Brise) en carwash (Eléphant bleu en Lav'Car). De elektrische fiets wordt vertegenwoordigd door Wattitud and Maa Bikes.

*“Hoewel er in deze sector meestal een substantiële initiële investering nodig is, profiteren automotive franchisers vervolgens van de veroudering van het wagenpark, want consumenten moeten hun voertuigen gedurende het hele jaar onderhouden”, verklaart Sylvie Gaudy.*

### Automotive - Franchisecijfers in Frankrijk

83 netwerken - 7.886 franchisers - € 2,58 miljard franchise omzet

### Gebouwen en woningen

Eén van de belangrijkste trends in de bouwsector is de verbetering van de outdoor leefomgeving (bijv. DSM, Daniel Moquet Signe Vos Allées, Rénoval, Vertige en Agir Rénovation) en domotica.

*“De bouwsector krijgt een nieuwe impuls en staat aan de wieg van nieuwe verwachtingen op het gebied van hernieuwbare energie en duurzame constructie. De regelgeving met betrekking tot energietransitie verandert en biedt unieke kansen aan deze sector”, licht Sylvie Gaudy toe.*

De dynamiek van de bouwsector komt naar voren uit de twee genomineerde franchisers voor de 'Révélations de la Franchise'<sup>1</sup> (Franchise Revelations) prijzen. Het merk 'Préservation du Patrimoine', met een aanbod voor energiezuinige renovatie voor huizeigenaars, is gekozen tot winnaar van deze wedstrijd.

### Bouw - Franchisecijfers in Frankrijk

58 netwerken - 1.458 franchisers - € 0,89 miljard franchise omzet

<sup>1</sup> De 'Révélations de la Franchise' prijsuitreiking vindt plaats tijdens de Franchise Expo Paris op 25 maart 2018.

### Uiterlijke verzorging, gezondheid en fitness

Met ongeveer 50 exposanten, een stijging van 33% vergeleken bij 2017, groeit deze sector snel en wordt op de vakbeurs vertegenwoordigd door belangrijke marktspelers uit de fitnessbranche: Fitness Park, L'Orange Bleue, Gigafit, Freeness en Keep Cool. Enkele jaren geleden gestart en nu weer terug is de Aquabike (1° Eau Fitness Marima, een concept uit Italië, Aquabecool, Swimcenter, and more). Een unieke nieuwkomer dit jaar is de hammam/spa van Les Bains de Marrakech.

*“Deze dynamische en innovatieve sector breidt zicht voortdurend uit met gespecialiseerde concepten”, aldus Sylvie Gaudy.*

#### Uiterlijke verzorging, gezondheid en fitness - Franchisecijfers in Frankrijk

Uiterlijke verzorging, gezondheid en fitness: 164 netwerken - 7.223 franchisers - € 2,03 miljard franchise omzet

### Foodretail en -distributie

Overige sectoren die worden vertegenwoordigd op de Franchise Expo Paris (16% van de exposanten) betreffen foodretail en -distributie, zoals wijnwinkels, chocolatiers en bakkersketens. Wijn blijft een belangrijk thema op de beurs, met de aanwezigheid van zeven wijnketens: Nicolas, Cavavin, Bibovino, Inter Caves, La Vignery, Vins sur 20 en het Russische merk Easy Wine. Veel bakkersketens zijn aanwezig op de vakbeurs (o.a. Feuillette, La Mie Câline, Les Fournils de France, Ange Boulangerie en Boulangerie Louise) en ook chocolatiers (met o.a. Jeff de Bruges, De Neuville, Réauté Chocolat en Des Lis Chocolat) zijn populaire sectoren die unieke zakelijke kansen bieden.

Wat betreft de food distributie zijn alle belangrijke spelers aanwezig: Auchan, Carrefour, Casino, Système U en Les Mousquetaires. Franchising is een toonaangevende trend bij de grote voedingsmiddelenketens. De meest kenmerkende trends zijn biologische producten en convenience stores, die snelle ontwikkelingen ondergaan.

*“Dit jaar verwelkomen we met name franchisenemers uit het stadscentrum, die een sleutelrol spelen in de retailstrategie”* vertelt Sylvie Gaudy. *“Op woensdag 28 maart wordt speciale aandacht besteed aan dit thema, voornamelijk in de conferentieruimte”.*

#### Food - Franchisecijfers in Frankrijk

Voedingsmiddelensector: 182 netwerken - 14.980 franchisers - € 19,10 miljard franchise omzet

### Speciaalzaken

Deze sector omvat concepten gericht op alle soorten entertainment. *“In moeilijke economische periodes geven consumenten toch geld uit aan vrijetijdsactiviteiten, als een anti-recessie-remedie”,* licht Sylvie Gaudy toe. Escape-games, videogames en karaoke zijn bijzonder populair. Andere concepten, zoals DHZ en creatieve vrijetijdsmerken (Mondial Tissus, Singer, Self Tissus) zijn ook ruimschoots vertegenwoordigd op de vakbeurs.

#### Speciaalzaken - Franchisecijfers in Frankrijk

170 netwerken - 8.092 franchisers, € 5,88 miljard franchise omzet

### Woondecoratie, meubels

35 marktspelers presenteren hun aanbod op de Franchise Expo Paris, waaronder La Compagnie du Lit, Natuzzi Italia, Interior's en Carré d'Artistes. Ook keukens worden ruimschoots vertegenwoordigd door Franse leaders uit de keukenbranche: Mobalpa, Socoo'c, Schmidt, Ixina, Cuisines Plus, Aviva Cuisines en Cuisinella.

*“Merken voor DHZ, woondecoratie en meubels worden in Frankrijk gestimuleerd dankzij bewoners die veel aandacht hechten aan hun interieur”, aldus Sylvie Gaudy. “De markt is dynamisch en spelers uit deze sector innoveren voortdurend om te kunnen voldoen aan de nationale en internationale concurrentie.”*

#### **Woondecoratie - Franchisecijfers in Frankrijk**

118 netwerken - 3.836 franchisers - € 7,08 miljard franchise omzet

#### **Vastgoed**

Meer dan 20 exposanten uit de vastgoedsector nemen deel aan de vakbeurs, waaronder de allergrootste marktspelers: Orpi, Guy Hoquet l'Immobilier, Era Immobilier, L'Adresse en Stéphane Plaza Immobilier. Nieuw dit jaar zijn de vele aanbieders van advies en begeleiding bestemd voor particuliere kopers.

*“De vastgoedsector is zeer competitief”, legt Sylvie Gaudy uit, “De afgelopen jaren constateren we hoge deskundigheid en een kwalitatief aanbod”.*

#### **Vastgoed - Franchisecijfers in Frankrijk**

56 netwerken - 3.359 franchisers - € 1,35 miljard franchise omzet

#### **Mode en accessoires**

Met meer dan 40 merken vormt de sector mode en accessoires het 6<sup>e</sup> beurssegment (8%). Merken die voor het eerst deelnemen zijn: Kaporal, Pataugas, Besson Chaussures, Jennyfer, NAF NAF, Grain de Malice, DDP, LPB Woman, Un Jour Ailleurs en O Bag, evenals internationale merken uit Italië en Spanje. De laatste linterietrends (Valège, Simone Pérèle) en kindermode (Bébé 9, Orchestra, Kickers, Z, Kidiliz, La Compagnie des Petits) staan dit jaar volop in de belangstelling.

*“Ondanks een moeilijke marktcontext, biedt de snel veranderende modebranche vele mogelijkheden. Bijna de helft van de exposanten neemt voor het eerst deel aan de vakbeurs”, verklaart Sylvie Gaudy.*

#### **Mode en accessoires – Franchisecijfers in Frankrijk**

358 netwerken - 7.083 franchisers - € 4,10 miljard franchise omzet

#### **Horeca**

Horeca vormt de meest dynamische én de grootste beurssector met bijna 20% van alle exposanten. Losse producten zijn een opvallende trend dit jaar. Voor de pannenkoek zijn bijvoorbeeld vijf concepten: Ar Poul Gwen, Ar Preti, Framboise, Paye Ta Crêpe en Fête à Crêpe. Eveneens in trek zijn Franse frietjes, met merken zoals Frituur, Queen's Chips en Frite Alors!

World cuisine is ook populair, met name uit Azië: met concepten van Pitaya, Santosha, My Wok en Sushi Wok en Mediterraanse concepten, zoals Artespañol, Canas y Tapas en Couscous Party. Ook Latijns-Amerika is sterk vertegenwoordigd met taco merken (Tacos Avenue, New School Tacos) en het concept Nachos Mexican Grill concept, genomineerd voor de 'Révélations de la Franchise'<sup>2</sup> prijzen, een wedstrijd voor start-up netwerken met succesvolle concepten voor distributie en diensten.

*“Italië wordt ruimschoots vertegenwoordigd in de horecasector”, stelt Sylvie Gaudy, “De Italiaanse kennis van koffie wordt gepromoot in de vorm van concepten voor koffiezaken, en daarnaast wordt de traditionele pasta en pizza gepromoot.”*

<sup>2</sup> De 'Révélations de la Franchise' prijsuitreiking vindt plaats tijdens de Franchise Expo Paris op 25 maart 2018.

### **Horeca – Franchisecijfers in Frankrijk<sup>3</sup>**

Fast food: 200 netwerken - 5.169 franchisers - €4,54 miljard franchise omzet

Restaurants: 97 netwerken - 1.425 franchisers - €1,59 miljard franchise omzet

Hotels: 30 netwerken - 1.936 franchisers - € 2,60 miljard franchise omzet

### **Diensten voor particulieren en bedrijven**

Diensten voor particulieren en bedrijven vormt de tweede koploper van de vakbeurs, met bijna 70 exposanten (14%). Ongeveer 20 bedrijven hiervan nemen voor het eerst deel. Op het gebied van diensten voor particulieren groeit met name de kinderopvang snel. Voor bedrijven zijn HR/training en coaching (Action Coach, ISNP, Engage & Grow) veelgevraagde diensten.

*“De markt voor diensten ten behoeve van particulieren en bedrijven is permanent en groeit”, aldus Silvie Gaudy. “Steeds meer segmenten behoeven deskundig advies over verzekeringen, financiële investering, kinderopvang, ouderenhulp of aanvullende scholing.”*

### **Franchise Expo Paris in cijfers**

**Ruim 550 exposanten**

**460 merken, waarvan 140 nieuwe deelnemers**

**Ruim 25 vertegenwoordigde landen**

**90 activiteitensectoren**

**Ongeveer 100 conferenties en workshops**

**Voor het starten van een bedrijf en franchisenemer worden**

Voor meer beursinformatie: [www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)

### **Franchise Expo Paris, van 25 t/m 28 maart 2018, Expositiecomplex Paris Porte de Versailles**

Een evenement van de Franse Franchise Federatie, georganiseerd door Reed Expositions France

### **Informatie en contact in Nederland**

Op [www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com) kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges, het programmaoverzicht en de exposantenlijst. In Nederland wordt de Franchise Expo Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, email: [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl)). Hier kunnen geïnteresseerden terecht met al hun vragen met betrekking tot bezoek aan de beurs.

### **Over de Franse Franchise Federatie (Fédération française de la franchise) - [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)**

Sinds de oprichting in 1971 heeft de FFF één doelstelling: de promotie van franchising als beste instrument voor moderne retail. Met bijna 170 aangesloten netwerken die speciaal zijn geselecteerd vanwege hun inzet voor de naleving van de Europese Beroepsethiek voor Franchising, die 45% van de Franse franchisers vertegenwoordigt, is de FFF het essentiële verbindingsstuk tussen overheidsinstanties, oprichters van netwerken, ondernemers en investeerders. De franchise sector vertegenwoordigt in Frankrijk 1.900 franchiseformules, 71.508 franchise verkooppunten, goed voor een omzetcijfer van 55 miljard euro. Deze activiteit genereert meer dan 618.000 directe en indirecte banen. In 2009 startte de FFF de Franchise Academie, de eerste opleidingsorganisatie voor franchise activiteiten met een aanbod bestemd voor toekomstige en actuele franchisenemers.

<sup>3</sup>French Franchising Federation, 2016

**Over REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr/en/](http://www.reedexpo.fr/en/)**

De vakbeurs Franchise Expo Paris wordt georganiseerd door Reed Expositions, marktleider in de organisatie van vakbeurzen en consumentenbeurzen. Reed Expositions vertegenwoordigt 20 activiteitensectoren en 50 toonaangevende evenementen, zoals Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... en 51 websites. Reed Expositions voorziet haar klanten van contacten, content en netwerken ter bevordering van hun zakelijke ontwikkeling en brengt meer dan 24.000 ondernemingen en 1,43 miljoen Franse en internationale inkopers bijeen tijdens de evenementen. Reed Expositions maakt onderdeel uit van Reed Exhibitions, 's werelds grootste organisator van evenementen en marktleider op de Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterondernemingen, Reed Expositions France en Reed Midem.

\*georganiseerd door SAFI, een dochteronderneming van Reed Expositions en de Ateliers d'Art de France

---

**Noot voor de redactie:**

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van Franse vakbeurzen. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met: Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, Telefoon: 020-4620020, e-mail: [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl). Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff.*

*De site [www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, marktinformatie en foto's*

