

OBSERVATORY ALL4PACK: GOEDE VOORUITZICHTEN VOOR 2018 EN FOCUS VAN INKOPERS OP INVESTERING EN RECYCLING

De vakbeurs ALL4PACK Paris presenteert de onderzoeksresultaten van de 'Observatory 2017', gebaseerd op de opinie van de verpakkingindustrie (industriële gebruikers en inkopers, fabrikanten, OEM's en distributeurs) en de analyse van het PACK EXPERTS comité*, de Packaging en Intralogistics Think Tank, bestaande uit professionals afkomstig uit internationale groepen en de CITEO. De studie biedt waardevolle inzichten in deze belangrijke sector van de Franse economie.

Investeringsperspectieven gestimuleerd door toename van gebruikers van verpakkingen

- **De economische groei van de verpakkingsector houdt aan.** 63% van de inkopers en 62% van de leveranciers verwacht een stijging van hun productievolume in Frankrijk. De distributie/retail/e-commerce behoudt haar positie als eerste gebruikerssector. De sector goederen voor industriële equipment, intermediair en Bouw en Openbare Werken blijft eveneens positief gestemd, met 58% van de inkopers. Een op de twee inkopers heeft geïnvesteerd in design of productie van verpakkingen of heeft plannen hiervoor.
- **Processing en handling bevorderen investeringen.** Onder 91% van de inkopers met een actuele of toekomstige investering voor de aankomende 2 jaren, investeert 1 op de 3 in processing/verpakkingsmachines en 1 op de 3 investeert in systemen voor opslag of handling van goederen.
- **Het 'Made in France' label is een garantie voor aankopen, ondanks een aanmerkelijke druk op de materiaalprijs.** 46% van de inkopers koopt verpakkingen in Frankrijk. 78% beschouwt het 'Made in France' label als sleutelrol voor de ontwikkeling van verpakkingen, 41% verwacht echter een prijsstijging van de materialen.

De circulaire economie van de verpakkingindustrie anticipeert op nieuwe reglementaire verplichtingen

- **Recycling en recyclebaarheid van materialen zijn de twee aankomende jaren bepalende thema's voor innovatie** en veel belangrijker dan het design, volgens 52% van de inkopers.
- **Kostenvermindering en recycling** ronden de verpakkingscyclus af. Kostenvermindering is historisch gezien de meest belangrijke factor voor ontwikkelingen, en dit geldt nog steeds voor 51% van de inkopers, al is het minder belangrijk geworden. De recyclebaarheid/recycling van materialen wordt de 2^e ontwikkelingsfactor, behoud van bronnen/eco-design stijgt naar een 4^{de} positie.

Sterke signalen rondom distributiemodellen, digitale transformatie en industrie 4.0

- **E-packaging heeft de markt veroverd.** Volgens 4 van de 7 inkopers moet de primaire verpakking globaal worden aangepast aan omnichannel distributie en 2 van de 7

inkopers vinden dat deze speciaal moet worden aangepast aan de e-commerce. Ontwikkelingen op het gebied van verzendverpakkingen betreffen met name op maat gemaakte dozen en verpakkingen, luchtkussens en gerecycled papier, echter is 1 van de 2 dozen nog een standaard afmeting.

- **Intelligente verpakkingen spelen in op de verwachtingen van millennials**, volgens 79% van de inkopers. 29% van de inkopers vindt het noodzakelijk om onderscheid te maken tussen verpakkingen bestemd voor millennials en die voor baby-boomers. Volgens 71% zijn de vorm en de grootte de belangrijkste criteria voor baby-boomers.
- **Verpakkingen en verpakken maken onderdeel uit van de industrie 4.0**, volgens 71% van de inkopers en leveranciers. Inkopers verwachten een hogere kwaliteit voor een lagere prijs, meer flexibele equipment en hogere productiviteit. Het belangrijkste voordeel voor leveranciers is tijdwinst op de afzetmarkt. 36% van de inkopers investeert reeds in technologische aanpassingen van de industrie 4.0, terwijl anderen de evaluatie van hun return on investment afwachten.

Positieve vooruitzichten op de agenda!

Benut uw kansen en ontmoet belangrijke marktspelers tijdens de ALL4PACK Paris, van 26 t/m 29 november 2018. Ontdek alle oplossingen, diensten en innovaties voor succesvolle projecten!

*Het ALL4PACK Paris 2018 Pack Experts Comité: Groupe Carrefour, Citéo, Charal, Coca-Cola, Laboratoires Expanscience, l'Oréal, Mars Petcare, Philips, Vente-privee.com

Het ALL4PACK Observatory weerspiegelt de mening van de industrie over de belangrijkste vraagstukken van de nationale branche. Het online onderzoek is uitgevoerd in september en oktober 2017. 72% van de ondervraagden betreft inkopers (industriële gebruikers en inkopers van verpakkingen in Frankrijk), 28% betreft leveranciers (fabrikanten van verpakkingen, OEM's, fabrikanten en distributeurs van machines en equipment voor verpakking, material handling en logistiek in Frankrijk).

Bron: ALL4PACK Paris 2017 Observatory: onderzoek gerealiseerd door ALL4PACK Paris/Group Comexposium door Goudlink x MRCC, analyses door Annette Freidinger-Legay, internationaal verpakkingsexpert.

FACTSHEET

- ALL4PACK Paris is de nieuwe naam van de vakbeurzen EMBALLAGE en MANUTENTION
- Van 26 t/m 29 november 2018, Paris Nord Villepinte – Frankrijk, beurshal 6 en 7
- 1.500 exposanten en merken uit de sectoren Packaging, Processing, Printing & Handling, waarvan 50% internationaal
- 87.000 verwachte vakbezoekers, waarvan 35% international
- 100 vertegenwoordigde landen

Voor meer informatie over de Observatory ALL4PACK resultaten:
www.all4pack.com/observatoire-all4pack

Contact in Nederland

In Nederland wordt ALL4PACK 2018 vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot een bezoek of deelname aan de beurs.

De groep COMEXPOSIUM, een van grootste organisatoren van vakevenementen wereldwijd, organiseert **meer dan 177 BtoC en BtoB evenementen**, in **11 verschillende activiteitensectoren** variërend van voedingsmiddelen, landbouw, mode, interne staatsveiligheid, bouw, high-tech of optiek tot transport. Comexposium verwelkomt jaarlijks **45.000 exposanten** en ruim **3 miljoen vakbezoekers** in **30 landen** wereldwijd. Comexposium is werkzaam in ruim 30 economische groeigebieden, zoals: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Duitsland, de Filipijnen Frankrijk, Indonesië, Italië, Japan, Korea, Monaco, Nederland, Nieuw Zeeland, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje, Thailand, Turkije, UAE, de U.S.A., Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Arabische Emiraten.

www.comexposium.com

Noot voor de redactie

Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff (pers en bezoekers), Cynthia Kuijper, Alex Venderbos en Jean Butler (exposanten).

De site (all4pack.com/press) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's.

