



Persbericht, april 2018

Ramy Fischler, designer van het jaar Maison&Objet Paris september 2018

Iedere editie zet de MAISON&OBJET PARIS, internationale vakbeurs voor woondecoratie, de schijnwerpers op de meest kenmerkende en actuele internationale designers en decoratiemerken. Tweemaal per jaar kiest de vakbeurs een designer van het jaar, voor de januari editie betreft het een 'designer' profiel en voor de september editie een 'binnenhuis/projectarchitectuur'-profiel. Tijdens de aankomende beurseditie, van 7 t/m 11 september, gaat de aandacht uit naar de talentvolle interieurarchitect Ramy Fischler.

RAMY FISCHLER

Nooit in herhaling vallen is één van de meest kernmerkende eigenschappen van Ramy Fischler. Zijn smaak om te experimenteren dateert uit de periode bij de Parijse designopleiding ENSCI, waar hij in 2004 afstudeerde om zich vervolgens verder te ontwikkelen tijdens zijn werk bij Patrick Jouin. Deze jaren waarin hij alle designvormen heeft ontdekt, hebben geleid tot de oprichting van zijn eigen studio in 2011. Vanaf dat moment richt Ramy Fischler al zijn aandacht op functionele waarde: anticiperen op toekomstige behoeften en het doel en nut van elk project bepalen, een effectieve omgeving creëren; voor Ramy Fischler dient design logisch en zinvol te zijn. Deze Belgische designer, die in de fameuze Villa Medici in Rome heeft gewoond en sinds 1998 woonachtig is in Parijs, is bekend met zowel pragmatische als conceptuele projecten.

Veel van zijn werk wordt beïnvloed door de cinema, een medium dat hem altijd heeft gefascineerd. Zijn aanpak heeft veel overeenkomsten met dat van een filmregisseur, gebaseerd op fictie en samenwerking. De meubels die hij ontwerpt voor zijn interieurprojecten voor particulieren of restaurants, produceert en exposeert hij eveneens zelf.

VAN KANTOORRUIMTES TOT OPÉRA COMIQUE

Sinds begin 2018 focust hij zich op het decor van de opera, o.a. voor een Hamlet stuk geregisseerd door Cyril Teste dat in december in de Opéra Comique van Parijs wordt gespeeld. En tevens legt hij zich toe op de expositie 'L'Intelligence de la Main' (de intelligentie van de hand) voor de Bettencourt Schueller Foundation in het kader van de Homo Faber expositie die in september in de Giorgio Cini Foundation in Venetië wordt geopend.

Ramy Fischler is een vrije geest, die design toepast in onverwachte gebieden en vormen.

Voor het *Philanthro-Lab*, één van winnende projecten van de wedstrijd 'Réinventer Paris', heeft hij samengewerkt met de *Compagnie de Phalsbourg* en het architectenbureau *Perrot & Richard*. In opdracht van het Franse hoofdkantoor van Twitter, onderzoekt hij de vele actuele veranderingen in de werkomgeving en past zijn bevindingen toe voor de indeling van werkruimtes en kantoordesign.

Daarnaast is hij betrokken als ondernemer/designer bij de ontwikkeling van Nu!, een zero-waste catering-service gebaseerd op lokale en directe inkoop van producten. En tenslotte heeft hij via een startup initiatief een connected koelkast voor cashless inkopen ontworpen.

DAKLOZENRESTAURANT EN LUXE HOTEL AAN DE CHAMPS-ÉLYSEES

Een van de meest recente projecten van Ramy Fischler is 'Le Refettorio Paris', een daklozenrestaurant geïnitieerd door de Italiaanse chefkok Massimo Bottura. In de foyer van de Madeleine, en in samenwerking met Nicola Delon (oprichter van de studio *Encore Heureux*), recycleert de ontwerper bouwmaterialen en produceert een op maat gemaakt decor. En op steenworp afstand daarvandaan, gelegen aan de Champ-Élysees, is hij net twee nieuwe projecten gestart: een paleis en een nieuw bioscoop concept.

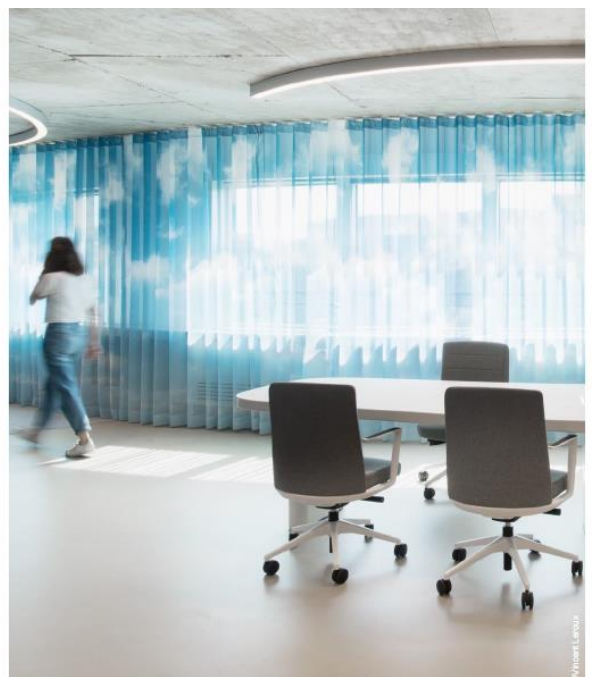
TIJDENS DE AANKOMENDE MAISON&OBJET...

In het kader van de aankomende september editie van de Maison&Objet kiest Ramy Fischler ervoor om de dagelijkse diversiteit van zijn studio en zijn projecten te presenteren zodat het publiek zijn visionaire en holistische benadering kan ontdekken. Veel meer dan alleen een verzameling voorwerpen en projecten!



←
Refettorio,
Paris

FastLab →



© Vincent Lenoir

MAISON&OBJET PARIS

115.000 m² standoppervlakte · 3.000 merken

90.000 vakbezoekers · 50% internationaal · 65% inkopers - 45% interieurarchitecten/designers

Sinds 1995 is de Maison&Objet Paris hét internationale trefpunt voor professionals werkzaam in de woondecoratiebranche, met ongeveer 3.000 exposanten en 90.000 vakbezoekers, waarvan 50% internationaal. Met het oog op zakelijke ontmoetingen en het belichten van talenten, presenteert de vakbeurs tweemaal per jaar nieuwe inspiratiebronnen, actuele en toekomstige trends en geeft een impuls aan de ontwikkeling en groei van merken.

Het digitale platform MOM (Maison&Objet and More) is gestart in september 2016 en verzamelt de laatste noviteiten en merken van merken, fabrikanten, ambachtelijke professionals en ontwerpers. Als permanente inspiratiebron kunnen bezoekers er terecht om rechtstreeks en gedurende het hele jaar in contact te treden met duizenden merken.



mom.maison-objet.com

Beursinformatie en de aanvraag van toegangsbadges: www.maison-objet.com

Volg de MAISON&OBJET:



Contact in Nederland

In Nederland wordt de Maison&Objet Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot de beurs.

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel. 020-4620020. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, e-mail: info@promosalons.nl internet: www.promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff

*Voor meer persinformatie, logo's en fotomateriaal van de beurs:
<http://www.maison-objet.com/en/paris/press> - wachtwoord: VIRTUOUS*

