



MODE CITY wordt UNIQUE BY MODE CITY SWIM x LINGERIE x SPORT

7, 8 en 9 juli 2018 – Parijs - Porte de Versailles – beurshal 4

Op alle strategische locaties ter wereld organiseert Eurovet evenementen. Deze platforms voor ontmoetingen zijn gecreëerd om commerciële ontwikkeling te versnellen, het merkimago te ondersteunen en dienen als innovatie- en inspiratiebron voor bedrijven van alle continenten. Als belangrijkste organisator wereldwijd voor de sector lingerie en badmode, met internationale evenementen in Parijs, New-York, Shanghai, Hong Kong, Las Vegas en Moscou, presenteert Eurovet UNIQUE by Mode City: meer dan een vakbeurs; een nieuwe visie van vrouwelijkheid.

Al 35 jaar lang vormt Mode City een uniek vakevenement voor zomertrends. Doordat de beurs altijd plaatsvindt in de zomer, wordt de Mode City beschouwd als badmodebeurs, terwijl ruim 40% van het aanbod bestaat uit lingerie en sinds enkele jaren ook steeds meer sportswear. Eurovet zet de ontwikkeling van de Mode City voort en presenteert UNIQUE by Mode City, een beurs met een alomvattend aanbod: badmode, lingerie en sportswear.

UNIQUE by Mode City deelt dezelfde ambitie als de aanwezige merken en inkoopers: de vrouw in de schijnwerpers zetten zodat zij zich 'uniek' voelt!

De vrouw staat centraal

De vrouwelijkheid is geëvolueerd: het gaat niet meer systematisch om verleiding. De vrouwelijke visie van UNIQUE by Mode City betreft een terugkeer naar zichzelf: een nieuwe vorm van intimiteit op zoek naar 'houden van zichzelf', 'zichzelf uitdrukken', en ook een zekere 'zelfacceptatie'.

UNIQUE by Mode City streeft ernaar om alle vrouwen en hun persoonlijkheden centraal te stellen in de gesprekken. Als belangrijkste evenement voor lingerie en badmode, voor knowhow op dit gebied, brengt UNIQUE by Mode City alle marktspelers bijeen die de creativiteit, persoonlijkheid en emotie waarderen. Een zeker alternatief voor de standaardisatie van lichamen en geesten, met merken die deze vrouwelijke diversiteit benadrukken.

Meer dan een vakbeurs, een nieuwe beleving!

Vanaf de eerste editie streeft UNIQUE by Mode City ernaar om te functioneren als echte gids, een marktreferentie en voorloper op het gebied van veranderingen. Haar rol: de markt naar nieuwe horizons begeleiden. UNIQUE by Mode City dient als hulpmiddel voor alle inkopers, als matchmaker, adviseur en businesspromotor.

UNIQUE by Mode City presenteert aan alle bezoekers gepersonaliseerde en een unieke exclusieve ondersteuning.

Met het oog op innovatie, trends en ontwikkelingen, onthult UNIQUE by Mode City in 2019 ook een consumentenevenement om haar positie als UNIQUE by Mode City nog beter vorm te geven.

Reeds vanaf de aankomende juli 2018 editie, staan vele verrassingen op het programma van UNIQUE by Mode City, met een mix van evenementen voor professionals en consumenten.

Voor meer beursinformatie en toegangsbadges: unique-by-mc.com

Noot voor de redactie:

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer persinformatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, telefoon: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl, internet: www.promosalons.nl.
Contactpersonen: Coen Rosdorff / Marjolein Rienderhoff.

