

---

## Bijorhca Paris: uniek trefpunt voor professionals uit de sieradenbranche

---



De najaarseditie van de internationale vakbeurs voor de sieradenbranche, Bijorhca Paris, vindt weer plaats van 7 t/m 10 september 2018 in de Franse hoofdstad. Gedurende vier dagen verwelkomt de vakbeurs ruim 350 merken, waaronder 55% internationale exposanten afkomstig uit 30 landen.

De Bijorhca Paris presenteert een compleet aanbod in alle sectoren, waarbij speciale aandacht uitgaat naar juwelen, aan ruim 12.000 verwachte vakbezoekers. Tevens vinden zij er de laatste trends en kunnen deelnemen aan verschillende workshops.

---

### Een vernieuwend juwelenaanbod

Tijdens de aankomende editie faciliteert de Bijorhca Paris het beursbezoek van juweliers en verzamelt kostbare juwelen en het aanbod 'industrie, verpakking, diensten' op dezelfde verdieping, in plaats van de begane grond. Alle essentiële producten voor verkooppunten zijn nu dus bij elkaar te vinden.

Tegelijkertijd wordt het aanbod van kostbare juwelen aangevuld door een speciale ruimte, gelegen aan de beursingang, om nog beter te kunnen inspelen op de verwachtingen van juweliers:

- de PRECIOUS AVENUE verzamelt belangrijke marktspelers uit de juwelenindustrie
- de PRECIOUS VILLAGE presenteert het aanbod van nieuwe ontwerpers
- de PRECIOUS PLACE belicht 6 juwelenmerken, verwacht door inkopers





## Trendruimte door Elizabeth Leriche

Sinds vele jaren wordt de Trendruimte ontworpen door Elizabeth Leriche, directeur van het gelijknamige stijlbureau en eveneens artistiek directeur van de Bijorhca Paris sinds januari 2018.

In het kader van de aankomende beurseditie heeft zij 4 belangrijke trends voor de modeshows van de Fashion Week geselecteerd:

- Techno Street
- Poetic Forest
- City Rock
- Wild Country

Deze trends zijn terug te vinden in de Trendruimte, met de presentatie van ontwerpen bestaande uit juwelen en fantasesieraden van exposanten.

---

## Aanhoudende dynamiek

Tijdens de aankomende beurseditie onderstreept de Bijorhca Paris de positieve dynamiek van de markt, dankzij een steeds completer aanbod en vele noviteiten:

- **Terugkomst van de Premium Ruimte**, met een tiental gespecialiseerde merken, verwacht door inkopers en influencers, die voor het eerst deelnemen aan de beurs
  - **Workshops gericht op zaken**, in samenwerking met de *Académie des Métiers d'Art*, en de *Haute École de Joaillerie et Wacom*, specialist van grafische tablets
  - Een nieuwe **Chall'angel wedstrijd** in het kader van innovatie, op zoek naar toekomstige talenten
  - Nieuwe **demonstraties** die productietechnieken van sieraden en ambachtelijke know-how benadrukken
  - De start van het **School & Education Village** met een aanbod van gekwalificeerde opleidingen voor het personeel van juweliers
  - Nu het aanbod 'industrie, verpakking, diensten' is verhuisd naar de verdieping, wordt de afdeling **Cash & Carry** op de begane grond een volwaardige sector.
- 

**Meer beursinformatie: [www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com)**

## Informatie en contact in Nederland

Op [www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com) kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges, het programmaoverzicht en de exposantenlijst. In Nederland wordt de Bijorhca Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, email: [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl)). Hier kunnen geïnteresseerden terecht met al hun vragen met betrekking tot bezoek aan de beurs.

## Over REED EXPOSITIONS - [www.reedexpo.fr/en/](http://www.reedexpo.fr/en/)

De vakbeurs BIJORHCA PARIS wordt georganiseerd door Reed Expositions, marktleider in de organisatie van vakbeurzen en consumentenbeurzen. Reed Expositions vertegenwoordigt 20 activiteitensectoren en 52 toonaangevende evenementen, zoals Mondial du Bâtiment, EquipHotel, IFTM-TopResa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Fiac, Paris Photo, etc. en 51 websites. Reed Expositions brengt ruim 24.400 exposanten en 1,58 miljoen Franse en internationale inkopers bijeen. Reeds Expositions maakt onderdeel uit van Reed Exhibitions, 's werelds grootste organisator van evenementen en marktleider op de Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterondernemingen, Reed Expositions France en Reed Midem.

---

**Noot voor de redactie:**

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van Franse vakbeurzen. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met: Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, ☎ 020-4620020, ✉ [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl). Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff.*

*Perscontact in Frankrijk: Charlotte Chauvet /Zmirov Communication, T. +33 (0)1 76 53 71 14  
[charlotte.chauvet@zmirov.com](mailto:charlotte.chauvet@zmirov.com)*

*De site [www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's*

