



Persbericht, mei 2018

EquipHotel 2018: In- en outdoor inspiratie voor innovatieve horeca

De aankomende beurseditie van de internationale horecavakbeurs EquipHotel vindt plaats van 11 t/m 15 november 2018 in Parijs. Reeds meer dan 50 jaren ondersteunt de EquipHotel de Franse en internationale horecabranche bij het analyseren van trends, het ontdekken van innovaties en de bevordering van zakelijke ontmoetingen. Dit jaar speelt de vakbeurs in op de laatste uitdagingen van de sector, waarbij indoor en outdoor samensmelten en beleving voorop staat, dankzij actuele trends zoals vergroening, cocooning, hyggen,...

GRENZEN VERLEGGEN

In november 2018 presenteert de EquipHotel weer de actuele trends voor de horeca in verschillende trendforums, waarbij elke ruimte op twee manieren wordt benut, zowel zakelijk als qua beleving. De aankomende beurseditie staat in het teken van groene therapie, met speciale beursruimtes die deze trend uitzetten:

- STUDIO18, met een **'zwevende' kamer** door de architect Jean-Philippe Nuel
- De groene **Digital Rooftop**, een vegetaal rariteitenkabinet van Christophe Gautrand (landschapsarchitect) en Julie Gauthron (interieurarchitect)
- Het **'Wellness Centrum'** van Didier Knol (architect) en Elodie Goddard (interieurarchitect), waar natuur centraal staat in stoffen, prints of meubels en achtergrondprojectie een hypnotiserend effect teweegbrengt
- Fabrice Knoll (architect) creëert de **'Cosy Lazy'** kamer met verrassende outdoor elementen



Boris Provost - Beursmanager EquipHotel

OPENLUCHT INTERIEUR

Dankzij de magie van bijna onzichtbare frames, vervaagt de grens tussen binnen en buiten. De creatieve toon is gezet voor nieuwe hotels en restaurants. Muren verdwijnen, het comfort van een interieur wordt aangevuld door outdoor elementen en vegetatie zorgt voor zuurstof en vernieuwende ruimtes.

Innoveren en optimaal gebruikmaken van elke vierkante meter is noodzakelijk voor hotels en restaurants, om gasten een unieke beleving te kunnen bieden. *"Creativiteit en verandering zijn vereist, om een dak te verbouwen tot dakterrassen, een suite uit te breiden tot multifunctionele ruimte of een kleine buitenplaats te transformeren in het Hof van Eden. Het comfort en indoolementen naar buiten brengen en ongekende sensaties te bieden, gedurende het hele jaar, dat is de nieuwe prioriteit. Dit impliceert een zoektocht naar*

nieuwe materialen en weerbestendig textiel zoals waterafstotende of antischimmel materialen”, aldus Christophe Gautrand, landschapsarchitect.

#Outdoor Textiel

Het comfort van een interieur wordt buiten toegepast en textiel, waaronder het luxe segment, wordt behandeld om beschermd te zijn tegen alle omstandigheden, zoals UV, vette vloeibare stoffen (zoals zonnecrème), zeewater en chloor en dient schimmelwerend te zijn, met in sommige uiterste gevallen zelfs versieringen van fluweel. Een voorbeeld hiervan is *‘Le Patio de l’Hoxton’* in Parijs, een minerale binnentuin met een outdoor impressie, waarvan de producten te vinden zijn in de beursruimte ‘Signature’ van de EquipHotel.

#Een warm design

Tijdens elk weertype buiten kunnen zijn, beschermd tegen winterse buien, in een warme omgeving: buitenverwarming is een meubel op zich geworden, aan te passen aan elke specifieke omgeving. *‘Le Madarin Oriental’* in Parijs is hiervan een goed voorbeeld.

Enkele exposanten tijdens de EquipHotel 2018: Ufo France, Heatscope, Heatsail....

#Modulaire neo ruimtes

Neo ruimtes dragen bij aan de gezelligheid of zakelijke sfeer dankzij onzichtbare extensies of ‘verlichte’ plafonds. Deze ‘nieuwe ruimtes’ zijn voorzien van modulaire inrichting die aan elke situatie kan worden aangepast en nieuwe sensaties creëert.

“Ruimtes zijn tegenwoordig niet meer statisch en worden niet aan slechts één activiteit gewijd. Een ruimte is mobiel, polyvalent en dient aantrekkelijk en levendig te zijn. In het hotel Mandarin, hebben wij gewerkt aan de Royal Oriental Suite en deze duizend en één levens gegeven. Onze missie: de meubels en technische elementen van de suite en het bijbehorende terras met bioklimatische pergola aanpassen zodat deze op aanvraag aan verschillende thema’s kunnen worden aangepast, in spa ruimte, catwalk, voor een bruiloft of een cocktail,... voor een huwelijksreis”, vertelt Christophe Gautrand, landschapsarchitect

Een voorbeeld hiervan tijdens de EquipHotel 2018: Biossun, Gennius, Corradi, Brustor, Van Hoot...

#Woonkamer op het dakterras!

Ruimtewinst... steeds meer dakterrassen worden ingericht als leefruimte. Het comfort van een interieur wordt meegenomen onder de open lucht: design interieurmeubels bestemd tegen alle weersomstandigheden, met onzichtbare, geïntegreerde berging, specifieke elektrische en akoestische voorzieningen. Alle indoor opties worden aangepast voor outdoor beleving, met uitzicht op de stad!

Enkele deelnemers in dit segment aan de EquipHotel 2018: Fermob, Kettal, Ethimo, Fatboy, Grosfillex, Unopiu, Airborne, Lobsterday...

#Outside naar Inside

Ergens en overal zijn, de deur van een hotel of restaurant openen en een flinke dosis groene therapie krijgen, zuurstof, dat is dé nieuwe trend voor de horecabranche: de noodzaak om zich te onderscheiden en uit te nodigen tot ontspanning. Een biofiele visie brengt dit tot uiting, met gebruik van natuurlijke, levende materialen en vegetatie in het interieur: een minerale tuin, moestuin met aromatische planten, meubels van natuurlijk hout, planten, licht,...

“Interieurinrichting ondergaat belangrijke veranderingen. De inrichting is multifunctioneel en geschikt voor meerdere ruimtes, met een oneindig assortiment aan meubels en stoffen. Naast de conceptie van ‘groene’ ruimtes met een ‘zuurstofrijk’ design, bieden outdoor materialen concreet voordeel aan indoor gebruik, vanwege hun hoge weerstand. Bovendien vertellen deze unieke leefruimtes de geschiedenis en originaliteit van het hotel of restaurant”, vertelt Julie Gauthron, interieurarchitect en designer

Emoties, ervaringen, inspiratie, innovaties..., in november 2018 kunnen alle professionals terecht voor het ontdekken van de laatste trends op de EquipHotel 2018, hét unieke laboratorium voor de complete horecabranche!

Meer beursinformatie: www.equiphotel.com

EquipHotel 2018, van 11 t/m 15 november 2018 Parijs, Paris Expo – Porte de Versailles

EquipHotel in het kort – www.equiphotel.com

De vakbeurs EquipHotel wordt georganiseerd door Reed Expositions, marktleider in de organisatie van vakbeurzen. Met ruim 105.000 professionals, 1.600 exposanten en 133 vertegenwoordigde landen is de EquipHotel hét toonaangevende vakevenement voor de horecabranche, dat al ruim 50 jaar ondersteunt wordt door partnerorganisaties en de vakpers.

De belangrijkste horeca evenementen die door deze groep worden georganiseerd zijn: EquipHotel Paris, Marocotel by EquipHotel, Parizza, Sandwich & Snack Show, Japan Food Show, Vending Paris. Gezamenlijk verwelkomen ze ruim 2.500 exposanten en meer dan 200.000 vakbezoekers.

Meer beursinformatie: www.equiphotel.com

Over REED EXPOSITIONS FRANKRIJK - www.reedexpo.fr

Met aanwezigheid in 20 verschillende sectoren en 50 toonaangevende evenementen – o.a. Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo, Nautic – en 51 websites, levert Reed Expositions haar klanten contacten, content en netwerken voor zakelijke ontwikkeling. Ruim 24.000 bedrijven en 1,43 miljoen inkopers, uit Frankrijk en daarbuiten, zijn klanten van onze evenementen.

Reed Expositions maakt onderdeel uit van de Reed Exhibitions Group, ‘s werelds toonaangevende evenementenorganisator en marktleider van de Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterorganisaties: Reed Expositions France en Reed Midem.

**georganiseerd door SAFI, dochtermaatschappij van Reed Expositions en Ateliers d’Art de France*



Vertegenwoordiging in Nederland

Op de internetsite www.equiphotel.com kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges, het programmaoverzicht, de beursplattegrond en de exposantenlijst. In Nederland wordt de EquipHotel vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot een bezoek aan de beurs.

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl, internet www.promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff. Persinformatie en fotomateriaal kunt u vinden in de persrubriek van de website: www.equiphotel.com

