

SIMA 2019: EEN 360° OVERZICHT VOOR LANDBOUWVRAAGSTUKKEN

De 78^e editie van de SIMA, het mondiale vakevenement voor landbouw en veeteelt, vindt plaats van 24 t/m 28 februari 2019 in het beurscomplex Paris-Nord Villepinte. De internationale marktleiders van de sector hebben zich al aangemeld en onderstrepen daarmee de dynamiek en reikwijdte van de vakbeurs. Meer dan ooit, en in overeenstemming met de actuele landbouwvraagstukken, vervolgt de aankomende SIMA haar initiatieven in samenwerking met de sector en presenteert een 360° overzicht van belangrijke thema's: van biologische landbouw tot AgTech, van agronomie tot veeteelt... vele onderwerpen die de prestaties van alle landbouwwormen verbeteren.

ACTUELE EN TOEKOMSTIGE VRAAGSTUKKEN

De SIMA positioneert zich als uniek en doeltreffend vakevenement voor alle marktspelers uit de sector om te kunnen inspelen op de economische, klimatologische, milieubewuste en demografische uitdagingen. In dit kader organiseert de vakbeurs de **Agrosupplies Village** met de sectoren zaden, meststoffen, gewasbescherming; en voor het eerst wordt een speciale veeteeltdag georganiseerd, in navolging van de **SIMAGENA**, erkend vanwege het diverse aanbod van veerassen en de genetica hub.

In 2019 worden belangrijke evenementen in het kader van de SIMA voortgezet, zoals de **SIMA African Summit**, internationale conferentie met gerelateerde onderwerpen; de **SIMA Dealer's Day**, waar distributeurs wereldwijd elkaar treffen; **conferenties en rondetafelgesprekken**, georganiseerd in samenwerking met AXEMA, rondom verschillende onderwerpen (biologische landbouw, connected landbouw, agronomie...).

DE SIMA PRESENTEERT LANDBOUWINNOVATIES

Als onderscheidend kenmerk van de SIMA, staat innovatie opnieuw centraal in 2019, met in het bijzonder de tweede editie van de **Start-up Village**, nog groter en internationaler dan de vorige keer. De **Innovatieruimte** van de beurs omvat o.a. het **Foresight Forum** met een videowand, de **Innovation Gallery**, de presentatie van de **SIMA Innovation Awards 2019** en bijbehorend landbouwequipment en innovatieve of toekomstige diensten, en tenslotte de **portretten van Franse en internationale innovatieve landbouwers**.

INTERNATIONAAL TREFPUNT VOOR UITWISSELING EN ZAKEN

Tijdens de voorgaande beurseditie verwelkomde de SIMA vakbezoekers afkomstig uit 135 landen, wat de vakbeurs bevestigt als internationale referentie voor alle professionals werkzaam in de landbouw. Voor 2019 intensiveert de vakbeurs zijn promotieactiviteiten, aan de hand van een internationaal netwerk van 47 kantoren en een actief wervingsbeleid in meer dan 90 landen, waaronder ook Latijns Amerika (Argentinië, Brazilië, Chili, Mexico, Peru, Venezuela) en Oost Europa (Oekraïne, Rusland...)

#WEARESIMA

Dankzij een intensieve digitale strategie, waaronder de nieuwe Instagram account **@sima_worldwide**, geeft de SIMA het woord aan iedereen wereldwijd, die een bijdrage levert aan de beurs: fabrikanten, distributeurs-dealers, landbouwer, fokkers, partnerorganisaties...

SIMA

PARIS INTERNATIONAL AGRI-BUSINESS SHOW

24 > 28 FEBRUARY 2019

Paris Nord Villepinte - France

De SIMA in cijfers:

1.770 deelnemende bedrijven afkomstig uit 42 landen

232.000 bezoekers afkomstig uit 135 landen

300 internationale bezoekersdelegaties

INFORMATIE EN CONTACT IN NEDERLAND

In Nederland wordt de SIMA 2019 vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, email: info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot deelname en bezoek aan de beurs. Promosalons Nederland beschikt over inschrijfdossiers, uitnodigingen, reis- en verblijfmogelijkheden, marktinformatie, enz.

Over COMEXPOSIUM:

De groep COMEXPOSIUM is een toonaangevende internationale organisator van evenementen en is betrokken bij 170 BtoC en BtoB evenementen in 11 activiteitensectoren, variërend van voedingsmiddelen, landbouw, mode, digitalisering, beveiliging, bouw, high-tech, optiek tot transport. COMEXPOSIUM verwelkomt jaarlijks 45.000 exposanten en meer dan 3 miljoen bezoekers uit 26 landen wereldwijd. COMEXPOSIUM ontwikkelt zich op internationaal niveau en wordt vertegenwoordigd in ongeveer 30 landen: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Duitsland, India, Indonesië, Italië, Japan, Korea, Monaco, Nederland, Nieuw-Zeeland, de Filipijnen, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje, Thailand, Turkije, de Verenigde Arabische Emiraten, Verenigd Koninkrijk, de U.S.A.

www.comexposium.com

Noot voor de redactie:

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, Tel.: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl, internet: www.promosalons.nl
Contactpersonen: Coen Rosdorff / Marjolein Rienderhoff (bezoekersinformatie),
Cynthia Kuijper / Alex Venderbos / Jean Butler (deelnemersinformatie).*

In de speciale persrubriek van de site www.simaonline.com vindt u de laatste persberichten, nieuwsbrieven, foto's en logo's

