



Slotbericht, september 2018

Maison&Objet Paris: nieuwe indeling goed ontvangen

De laatste editie van de MAISON&OBJET PARIS, internationale vakbeurs voor woondecoratie, werd gekenmerkt door een nieuwe indeling van het aanbod over de hallen. Onder het motto 'Bye bye routine, hello surprise' is de complete layout van de beurs herzien. Deze verandering is doorgevoerd om de structuur van het aanbod op de beurs te vereenvoudigen, de bezoekersbeleving te verbeteren en om nieuwe ontdekkingen te stimuleren. Hoewel er nog nieuwe aanpassingen nodig zijn en doorgevoerd zullen worden vanaf de komende editie in januari 2019, zijn de eerste reacties op deze nieuwe indeling positief.

Een meer intuïtieve indeling

Het succes van de Maison&Objet heeft altijd gelegen in de breedte van het aanbod. Voor het eerst in het 20-jarig bestaan van de beurs is de indeling gewijzigd, met de instelling van twee grote "polen": Maison (huis) en Objet (voorwerp), waardoor een meer intuïtieve beursbeleving ontstaat. Deze wijzigingen werpen een nieuw licht op de beurs, waardoor de de bezoekers onverwachte en spannende ontdekkingen tijdens hun beursbezoek doen.

Nieuwe producten in een oogopslag

Om bezoekers te helpen beter inzicht te krijgen in de opkomende trends, heeft de Maison&Objet dit jaar een aantal 'What's New' presentaties opgezet aan het begin van elke hal, met inspirerende producten. Deze presentaties completeerden het befaamde Trend Forum, en stelden de bezoeker in staat in een oogopslag de nieuwe innovaties van het komende seizoen te ontdekken. 500 van de 3000 exposanten werkten aan deze presentaties mee, die daarmee extra exposure voor hun meest in het oog springende producten genereerden.

Permanente on- en offline beleving

Maison&Objet heeft inmiddels twee manieren om bezoekers een permanente “beursbeleving” te geven: in toevoeging tot MOM, het permanente online productplatform dat de collecties van de exposanten het hele jaar door bereikbaar maakt, heeft dit jaar het ‘Trend Mook’ het licht gezien. Dit is een nieuwe en verbeterde versie van het vroegere Inspirations Book (trendboek) en geeft een schat aan onmisbare informatie om de opkomende trends te begrijpen. Deze eerste editie beschrijft o.a. de nieuwe milieuvriendelijke en visueel aantrekkelijke stoffen, een selectie van dit seizoen niet te missen productlanceringen en de definitie van een nieuw profiel van de veranderende wensen van consumenten, de zogenoemde ‘ambitious class’. Het Trend Mook geeft waardevolle inzichten in de tijdgeest, en is online te koop op de website van de beurs (prijs 40 euro).

Design en decoratie nemen Parijs over

Tegelijkertijd met de Maison&Objet werd de 8^e editie van de Paris Design Week gehouden van 6 t/m 15 september. Design addicts konden op 200 adressen in de stad, onder meer via thema-tours, allerlei originele en bijzondere creaties op ongewone locaties ontdekken.

Nederland sterk vertegenwoordigd op de Maison&Objet

De Maison&Objet werd bezocht door 76.502 bezoekers, ongeveer gelijk aan vorig jaar. Het internationale bezoek steeg licht. Uit Nederland kwamen 2.250 bezoekers, goed voor een 5^e plaats op de internationale ranking. Qua exposanten staat Nederland zelfs op de 4^e plaats, met maar liefst 167 deelnemers.

Over de Maison&Objet

Sinds 1995 is de Maison&Objet Paris hét internationale trefpunt voor professionals werkzaam in de woondecoratiebranche, met ongeveer 3.000 exposanten en 90.000 vakbezoekers, waarvan 50% internationaal. Met het oog op zakelijke ontmoetingen en het belichten van talenten, presenteert de vakbeurs tweemaal per jaar nieuwe inspiratiebronnen, actuele en toekomstige trends en geeft een impuls aan de ontwikkeling en groei van merken.

Het digitale platform MOM (Maison&Objet and More) is gestart in september 2016 en verzamelt de laatste noviteiten en merken van merken, fabrikanten, ambachtelijke professionals en ontwerpers. Als permanente inspiratiebron kunnen bezoekers er terecht om rechtstreeks en gedurende het hele jaar in contact te treden met duizenden merken.



mom.maison-objet.com

Beursinformatie en de aanvraag van toegangsbadges: www.maison-objet.com

Volg de MAISON&OBJET:



Contact in Nederland

In Nederland wordt de Maison&Objet Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot de beurs.

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel. 020-4620020. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, e-mail: info@promosalons.nl internet: www.promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk.

*Voor meer persinformatie, logo's en fotomateriaal van de beurs:
<http://www.maison-objet.com/en/paris/press> - wachtwoord: VIRTUOUS*

