

37^{ste} beurseditie van Franchise Expo Paris, de grootste internationale franchisebeurs

Ieder jaar ondersteunt de Franchise Expo Paris de ontwikkeling van franchiseformules in Frankrijk en daarbuiten en stelt duizenden ondernemers in staat hun droom te verwezenlijken en een onderneming te starten. De aankomende 37^{ste} beurseditie vindt plaats van 25 t/m 28 maart 2018 in paviljoen 2.2 van het expositiecomplex Porte de Versailles in Parijs. Georganiseerd door de Franse Franchise Federatie en Reed Expositions France, verwelkomt de grootste internationale franchisebeurs van Europa ruim 35.000 investeerders, bedrijfsontwikkelaars en retailers die in Parijs ongeveer 460 Franse en internationale franchiseformules voor 90 activiteitensectoren ontmoeten.

“De huidige franchisesector in Frankrijk telt 1.900 formules¹ die 71.508 verkooppunten¹ vertegenwoordigen, bijna 619.000 banen¹ in Frankrijk en een voortdurend stijgend omzetcijfer. Dit succesvolle en snel groeiende bedrijfsmodel biedt vele mogelijkheden voor zowel franchiseformules als voor personen die het ondernemerschap willen aangaan, door omscholing, start of ontwikkeling van een bedrijf”, verklaart Sylvie Gaudy, beursmanager van Franchise Expo Paris.

“Franchising trekt ieder jaar meer aan dankzij de vele voordelen van dit concept, waarbij het mogelijk is om ondernemer te worden onder begeleiding van een gevestigd merk. De laatste cijfers onderstrepen deze trend: van de Fransen die een eigen bedrijf willen starten, overweegt 44%² om dit te doen via een franchiseformule”, informeert Chantal Zimmer, algemeen manager van de Franse Franchise Federatie.

Voor wie is Franchise Expo Paris bestemd? Voor iedereen met projecten:

Retailers, zelfstandig of via een netwerk, die franchising overwegen voor de ontwikkeling van hun bedrijf,
Werknemers of werkzoekenden die een onderneming willen starten en op zoek zijn naar goede ideeën.

Begeleiding van ondernemers bij de realisatie van hun projecten

Toekomstige ondernemers profiteren op de vakbeurs van ervaringen en adviezen van vele professionals en specialisten (banken, advocaten, accountants, consultants, internationale franchise verenigingen, sectorgerichte verenigingen....) door middel van didactische conferenties en gratis workshops.

Toekomstige franchisenemers kunnen hun bezoek optimaliseren door voorafgaand een bezoekroute te organiseren en afspraken te plannen, dankzij het nieuwe digitale programma **'My franchise'**. Franchisegevers kunnen projectleiders identificeren die aansluiten bij hun positionering. Ook nieuw dit jaar zijn de **Brand Shoppers**, te vinden bij de beursingang. Deze persoonlijke gidsen helpen bezoekers bij de organisatie van hun bezoek op basis van hun project(en), voor ontmoetingen met merken en het bijwonen van conferenties.

¹ Directe en indirecte banen, cijfers FFF 2016

² Jaarlijks Franchise Onderzoek 2017 – Banque Populaire/ FF F/ CSA

Professionele omscholing vormt een belangrijk thema in een context waarin twee op de drie Fransen van loopbaan³! willen veranderen. Een speciale dag wordt gewijd aan deze sterke trend onder de Franse werknemers.

Een dag, een thema

Franchise Expo Paris besteedt aandacht aan actuele onderwerpen in de vorm van speciale themadagen:

Zondag: Het runnen van een familiebedrijf

Maandag: Omscholing faciliteren dankzij franchising

Dinsdag: Jongeren en franchising: een bedrijf starten vóór de leeftijd van 35 jaar

Woensdag: Het Forum Stadscentrum van de Toekomst

Tenslotte bevestigt Franchise Expo Paris haar internationale positie en verwelkomt 20% exposanten van 25 verschillende nationaliteiten, vanuit bijvoorbeeld: Nederland, Peru, Servië, Nederland, de U.S.A. en natuurlijk Italië en Spanje die altijd ruimschoots vertegenwoordigd worden tijdens deze beurs.

“Dankzij de presentatie van succesvolle internationale franchiseformules en de aandacht voor 90 verschillende activiteitensectoren, positioneert de Franchise Expo Paris zich als een echte trendsetter. Het complete aanbod van de vakbeurs trekt eveneens bezoekers van over de hele wereld: 3.000 internationale vakbezoekers en investeerders uit ongeveer 100 landen worden in Parijs verwacht”, concludeert Sylvie Gaudy.

Franchise Expo Paris in cijfers

Ruim 550 exposanten en
480 merken waarvan 100 nieuw,
afkomstig uit ruim 25 landen
Bijna 35.000 verwachte bezoekers

90 activiteitensectoren: Horeca, Retail en distributie van voedingsmiddelen, Speciaalzaken, Schoonheid, Gezondheid, Fitness, Mode, Persoonlijke benodigdheden, Woondecoratie en -uitrusting, Persoonlijke en commerciële diensten...

Bijna 100 conferenties en workshops voor het starten van een bedrijf en franchisenemer worden

Voor meer beursinformatie: www.franchiseparis.com

Informatie en contact in Nederland

Op www.franchiseparis.com kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges, het programmaoverzicht en de exposantenlijst. In Nederland wordt de Franchise Expo Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, email: info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht met al hun vragen met betrekking tot bezoek aan de beurs.

Over REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr/en/

De vakbeurs Franchise Expo Paris wordt georganiseerd door Reed Expositions, marktleider in de organisatie van vakbeurzen en consumentenbeurzen. Reed Expositions vertegenwoordigt 20 activiteitensectoren en 50 toonaangevende evenementen, zoals Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... en 51 websites. Reed Expositions voorziet haar klanten van contacten, content en netwerken ter bevordering van hun zakelijke ontwikkeling en brengt meer dan 24.000 ondernemingen en 1,43 miljoen Franse en internationale inkopers bijeen tijdens de evenementen. Reeds Expositions maakt onderdeel uit van Reed Exhibitions, 's werelds grootste organisator van evenementen en marktleider op de Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterondernemingen, Reed Expositions France en Reed Midem.

*georganiseerd door SAFI, een dochteronderneming van Reed Expositions en de Ateliers d'Art de France

³ AEF Studie, november 2017

Over de Franse Franchise Federatie (Fédération française de la franchise) - www.franchise-fff.com

Sinds de oprichting in 1971 heeft de FFF één doelstelling: de promotie van franchising als beste instrument voor moderne retail. Met meer dan 160 aangesloten netwerken die speciaal zijn geselecteerd vanwege hun inzet voor de naleving van de Europese Beroepsethiek voor Franchising, die 45% van de Franse franchisers vertegenwoordigt, is de FFF het essentiële verbindingsstuk tussen overheidsinstanties, oprichters van netwerken, ondernemers en investeerders. De franchise sector vertegenwoordigt in Frankrijk 1.900 franchiseformules, 71.508 franchise verkooppunten, goed voor een omzetcijfer van 55 miljard euro. Deze activiteit genereert meer dan 618.000 directe en indirecte banen. In 2009 startte de FFF de Franchise Academie, de eerste opleidingsorganisatie voor franchise activiteiten met een aanbod bestemd voor toekomstige en actuele franchisenemers.

Noot voor de redactie:

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van Franse vakbeurzen. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met: Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, Telefoon: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff.

De site www.franchiseparis.com heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, marktinformatie en foto's

