



Persbericht, juli 2018

SILMO PARIS OVER 2 MAANDEN VAN START: ZOVEEL MEER DAN ALLEEN EEN BEURS

Van 28 september t/m 1 oktober 2018 vindt de internationale optiekbeurs SILMO Paris weer plaats in Parijs en vormt meer dan ooit een uniek evenement waar alle mondiale marktspelers elkaar treffen. De SILMO Paris fungeert als expositieruimte en als business platform. Daarnaast onderstreept de optiekbeurs haar positionering als booster voor klantenwerving van exposanten en dient als klankbord voor de complete optiekbranche.

De vooruitzichten voor de aankomende beurseditie zijn zeer positief; de komende SILMO Paris telt reeds 108 nieuwe ingeschreven exposanten (d.d. 13 juli), waaronder ongeveer 20 startups. Ook de toonaangevende bedrijven Menicon en De Rigo keren dit jaar terug. Innovatie en creatie staan centraal tijdens de SILMO Paris 2018, het essentiële trefpunt voor het veroveren van nieuwe markten.

De aandacht van de SILMO Paris 2018 gaat eveneens uit naar 'content marketing', met behulp van verschillende evenementen en aanvullende informatie media:

SILMO NEXT

Een gemeenschappelijk forum met daarin alle elementen die het toekomstperspectief van de markt belichten:

- THE SELECTION, expositie van trendy producten in een schilderachtig decor
- TRENDS BY SILMO, het digitale magazine vormgegeven als een trendboek
- FUTUROLOGY, een nieuwe ruimte voor de presentatie van toekomstige producten en ontwikkelingen voor de optiekindustrie, voor het koppelen van traditionele marktspelers aan nieuwkomers, voor het ontwikkelen van nieuwe markten

Uberisering is een fenomeen dat momenteel alle sectoren treft. Het is belangrijk om de noodzaak van elk onderdeel van de activiteiten voor de complete keten te bevestigen, om nieuwe hulpmiddelen en producten toe te passen en het vak te ontwikkelen. Dankzij SILMO Next positioneert de Parijse optiekbeurs zich opnieuw als vlaggenschip voor de sector en presenteert nieuwe mogelijkheden voor alle optiekprofessionals.

De nieuwe beursruimte Futurology belicht producten en startups rondom 4 belangrijke thema's: sport, welzijn en gezondheid, entertainment en additive manufacturing. Garmin, McLaren, Matérialise, Everysight, 5th Dimension, LightVision, Microoled, Atol, Cinemizer... zijn hier aanwezig en delen hun visie op deze nieuwe mogelijkheden tijdens de conferenties.

SILMO D'OR

De Belgische designer en interieurarchitect Michel Penneman is internationaal bekend vanwege zijn hotelrenovaties en is dit jaar voorzitter van de Silmo d'Or jury.

Michel Penneman is gepassioneerd door conceptuele architectuur en ontwerpt graag globale projecten rond een verhaal. Hij heeft het bijzondere Pantone Hotel in Brussel ontworpen, waarmee hij dankzij het architecturale verhaal en kleurgebruik de Paris Hospitality Awards van de Best Novelty of the Year 2010 gewonnen heeft en de eerste prijs van de Miami Travel & Leisure in datzelfde jaar. Michel Penneman beperkt zich nooit tot een bepaalde stijl, hij past zich aan de sfeer van het gebouw aan en richt deze in met veel aandacht voor lichtinval en transparantie van ruimtes.

Gediplomeerd als bouwkundig architect aan het Instituut Saint-Luc de Bruxelles, begint Michel Penneman zijn carrière eind jaren 80 bij Tractebel. Vervolgens opent hij zijn eigen studio en creëert zijn eerste projecten: huizen, appartementen, maar vooral de winkels, boetieks, hotels en kantoren bezorgen hem internationale erkenning.

Michel Penneman is eclectisch en nieuwsgierig en heeft de rol van Silmo d'Or 2018 voorzitter enthousiast aanvaard en verheugt zich erop om de nieuwe ontwerpen en innovaties te ontdekken.

SILMO ACADEMY

Het 9^e wetenschappelijk congres behandelt het thema 'Visie en groei' (van 0 tot 20 jaar) met een compleet programma op zondag 30 september 2018.

Session 1 - 10:00 A.M. EYE MATURATION AND VISUAL FUNCTION DEVELOPMENT

Session 2 - 2:30 P.M. VISION AND GROWTH: WHAT DYSFUNCTIONS?

De Silmo Academy kent een beurs ten bedrage van 10.000€ toe aan een wetenschappelijk onderzoeksproject in de optiekbranche en hiervoor komen 3 kandidaten in aanmerking: Hortense Chatard van UMR 1141 INSERM, Kristina Irsch van Institut de la Vision en Jan Skerswetat van Anglia Ruskin University Cambridge.

SILMO M@TCH

De applicatie associeert producten met de juiste koper en is verbeterd ten opzichte van vorig jaar. Deze 'personal shopper', voorzien van kunstmatige intelligentie, suggereert producten op basis van smaak en inkoopcriteria die door bezoekers zijn aangegeven tijdens hun voorregistratie. Aan de hand van keuzes en selecties door de gebruikers verbetert het systeem de nauwkeurigheid van de productsuggesties. De 'match' kan vervolgens leiden tot een afspraak met de betrokken exposant. De 2^e versie van de Silmo M@tch kan gedurende het hele jaar gebruikt worden door bezoekers en is beschikbaar vanaf eind augustus.

RENDEZ-VOUS IN PARIJS VAN 28 SEPTEMBER T/M 1 OKTOBER 2018!

Meer beursinformatie: www.silmoparis.com

Vertegenwoordiging in Nederland

Op de internetsite www.silmoparis.com kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges, het programmaoverzicht, de beursplattegrond en de exposantenlijst. In Nederland wordt de SILMO Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot deelname en bezoek aan de beurs.

Noot voor de redactie

Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 124, 1074 VJ Amsterdam, tel.: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl

Contactpersonen: Coen Rosdorff en Marjolein Rienderhoff (pers/bezoekers), Jean Butler (exposanten)

De site (silmoparis.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's.

