

AMBITIEUZE EN POSITIEVE EDITIE VOOR UNIQUE BY MODE CITY

Van 7 t/m 9 juli 2018 vonden de vakbeurzen Unique by Mode City en Interfilière Paris gezamenlijk plaats in Parijs. Deze zomereditie vol evenementen en noviteiten werd gekenmerkt door verandering en innovatie om nog beter te kunnen inspelen op de behoeften van consumenten en inkopers wereldwijd. Met name vele top-inkopers waren aanwezig tijdens dit toonaangevende vakevenement voor lingerie, badmode en sportswear. Vergeleken met 2017 is het aantal internationale bezoekers gelijk gebleven, Nederland bevindt zich nu op een 8^e positie van de landen top-10.

Unique by Mode City en Interfilière Paris vonden plaats in een zomerse setting gericht op business, uitwisseling en het ontdekken van de laatste trends. Tevens bood de organisatie een preview van de projecten die Eurovet in 2019 zal organiseren. De gewijzigde beurshallen en de nieuwe indeling in paviljoen 3 (Interfilière Paris) en paviljoen 4 (Unique by Mode City) werd goed ontvangen door exposanten en inkopers.

De twee vakbeurzen presenteerden gezamenlijk een totaaloverzicht van de markt, bestemd voor alle professionals: retailers, merken en fabrikanten. Met name de speeddates werden enorm gewaardeerd door de deelnemers. In de vorm van drie exclusieve bijeenkomsten, waar topsprekers als Nelly Rodi, Carlin Creative Trend Bureau en Lectra het woord namen, kwamen belangrijke thema's aan bod, zoals retail, textielinnovatie en digitale evolutie. De conferenties die gedurende drie beursdagen plaatsvonden, waren eveneens zeer succesvol en trekken iedere editie meer belangstelling.

UNIQUE BY MODE CITY, EEN VAKBEURS VOL EMOTIE EN PASSIE

De nieuwe vrouwelijke visie die door Unique by Mode City uiteen werd gezet, biedt een nieuwe ervaring waarbij de mens centraal staat. Vanaf de eerste beursdag was deze ambitie zichtbaar dankzij de modeshow #IfeelUnique 100% Bodypositive. Naast een modeshow, vormde dit evenement een loftuiting naar alle vrouwen, wat werd gewaardeerd door de aanwezige merken, inkopers en journalisten. 3 invloedrijke ambassadeurs, Gaëlle Prudencio, Julie Bourges en Valériane Barcia maakten onderdeel uit van de modeshow, samen met 13 jonge vrouwen die voorafgaand waren geselecteerd via Instagram. Niet alleen de laatste mode maar tevens een nieuwe lifestyle werden gepresenteerd door deze energieke en inspirerende vrouwen.

Een ambitieus programma bestaande uit gerenommeerde mode evenementen en gepersonaliseerde beursruimtes werd door Unique by Mode City georganiseerd: De Retail Tour voor het ontdekken van belangrijke hulpmiddelen voor de presentatie van het winkelaanbod en de Retail Academy met concrete antwoorden op gestelde vragen van retailers. Tenslotte vonden op het Trend & Selection forum dagelijks 3 inspirerende modeshows plaats. Unieke evenementen en Premium diensten voor inkopers werden georganiseerd (Good Morning ontbijt, de ruimte Make Up Forever Academy, workshops voor gepersonaliseerde tassen, doe-het-zelf workshops...), met een ruime keuze aan nieuwe ideeën die zeer gewaardeerd werden.

Lenny Nieuweyer, Badmode ontwerper van het jaar, was op de vakbeurs aanwezig in het kader van de prijsuitreiking en onthulde haar nieuwe flamboyante collectie, afgesloten door de 'The Selection' modeshow.

Speciale aandacht ging dit jaar uit naar Brazilië, het eregastland van de beurs, waarbij erkende Braziliaanse merken op het forum en tijdens 3 modeshows hun producten presenteerden.

Tenslotte werd een hoogstaande selectie van lingerie, badmode, loungewear en sportswear gepresenteerd in de ruimte Exposed. Vele inkopers waren aangetrokken tot het nieuwe Millennials aanbod, de nieuwe sector gewijd aan de 'Generatie Z', die inspeelt op nieuwe behoeften van ultra-connected consumenten. Gedurende 3 dagen vormde de vakbeurs de unieke link voor business, gezelligheid en passie voor het vak.



Het aantal bezoekers van Unique by Mode City en Interfilière Paris is gedaald met 9%. Deze daling heeft voornamelijk te maken met het aantal Franse inkopers (24%), het aantal internationale bezoekers (74%) is nagenoeg gelijk gebleven. Uit Rusland, Griekenland, Australië, Scandinavië, Zuid-Korea, Colombia en Brazilië kwam een stijgend aantal bezoekers. Onder de inkopers was het aantal aanwezige top buyers groter dan ooit tevoren. Marktleiders uit de internationale distributie waren aanwezig, en een stijging was te constateren onder professionals werkzaam in de e-commerce, nieuwe ontwerpers, luxe modehuizen en agenten van merken. Ook warenhuizen waren goed vertegenwoordigd op de Unique by Mode City.

BEZOEKERSLANDEN TOP-10

1. Frankrijk
2. Italië
3. Duitsland
4. Spanje
5. Rusland
6. Verenigd-Koninkrijk
7. België
8. Nederland
9. Zuid-Korea
10. Japan

ZIJ WAREN AANWEZIG OP DE UNIQUE BY MODE CITY 2018!

AUSTRALIA = ALLEGRO AUSTRALIA - IM LINGERIE / **AUSTRIA** : GIGA SPORT / **BELGIUM** : VAN DYCK & PARTNERS – GALERIA INNO / **CANADA** : LA MAISON SIMONS / **FRANCE** : MERCI - VENUE-PRIVEE.COM - SHOWROOMPRIVE - TAHITI - GALERIES LAFAYETTE - L.N.V.B LA NOUVELLE VAGUE - AMAZON – PRINTEMPS PARIS - LE BON MARCHÉ - SIDIOT LINGERIE / **GERMANY** = KADEWE – KARSTADT – CONLEYS MODEKONTOR - LIMANGO – ZALANDO - LUDWIG BECK / **GREECE** : ATTICA DEPARTMENT STORES – GRECOTEL - HONDOS CENTER - D PETROPOULOS / **ITALY** : GRUPPO COIN / **ISRAEL** : THE NEW HAMASHBIR LAZARCHAN / **JAPAN** : ISETAN MITSUKOSHI / **LATVIA** : MONA OK / **LUXEMBOURG** : GLAMUSE / **MALDIVES** : CONRAD / **MEXICO** : EL PALACIO DE HIERRO / **NETHERLANDS** : DE BIJENKORF / **QATAR** : SALAM STUDIO & STORIES / **RUSSIA** : MERCURY DISTRIBUTION – TSUM / **SPAIN** : EL CORTE INGLÈS – CREACIONES BETTY / **SOUTH KOREA** : SHINSEGAE INTERNATIONAL / **SWEDEN** : BRAND MRKT / **SWISS** : JELMOLI / **UNITED KINGDOM** : ASOS.COM - MARK AND SPENCER - NET A PORTER / **UNITED STATES** = FOOTSIÉ – MAISON JOLIE

Voor meer beursinformatie: unique-by-mc.com

Noot voor de redactie:

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer persinformatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, telefoon: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl, internet: www.promosalons.nl.
Contactpersonen: Coen Rosdorff / Marjolijn Rienderhoff.