



## BIJORHCA PARIS : TERUGKEER VAN EDELMETAAL



De afgelopen editie van de internationale vakbeurs voor de sieradenbranche Bijorhca Paris is gehouden van 7 t/m 10 september jl in Parijs. De beurs ontving 395 exposanten op het gebied van edelmetaal en fantasie-sieraden, horloges, equipment voor het vervaardigen van sieraden, alsmede verpakkingen. Deze editie werd gekenmerkt door een sterke(re) aanwezigheid van edelmetaal, o.a. door het special door artistiek directeur Elizabeth Leriche ontworpen Art Déco forum, maar natuurlijk vooral door de aanwezigheid van merken zoals Albanu, Decayeux, Laval, Les Joailliers Orfèvres, GemStar (Ceraniti, Garçonne Diamant, Phebus)... Een eerste stap naar een verdere ontwikkeling van deze productgroep op de beurs.

Met dit doel heeft de Bijorhca Paris een aantal evenementen ontwikkeld:

- Een nieuwe bezoekroute langs exposanten van eindproducten maar ook van de sector « Industrie, packaging en diensten »
- Een workshop-programma met speciale thema's zoals de synthetische diamant, veiligheid, klantbeleving, social media.
- Het School & Education Village, met een aanbod van 7 gekwalificeerde opleidingen, zoals de Académie des Métiers d'Art, de Haute Ecole de Joaillerie en de Ecole Boule.

Dat deze aanpak succesvol was, getuige de stijging met dubbele cijfers van het aantal juweliers dat de beurs bezoekt. Daarnaast wordt deze editie gekenmerkt door de terugkeer van historische merken (Les Merveilles du Pacifique), de lancering van nieuwe merken (Oz Bijoux) en nieuwe producten (de SH Connect armband van Saint Honoré Paris)... en door de stijging van het aantal internationale exposanten met 8%.

## KERNCIJFERS EN ANDERE HIGHLIGHTS

395 deelnemers waaronder 117 nieuwe merken  
59% internationaal | 3 paviljoens | 33 nationaliteiten

Meer dan 12.000 bezoekers  
28% internationaal | 108 nationaliteiten

Fashion Trends | 4 hoofdtrends najaar/winter  
2018/19

11 workshops over verschillende thema's  
Tentoonstelling van 3 winnaressen van de Chall'angel awards  
Forum « More than Materials » met als eregast edelsmid Jean Boggio

---

### INTERNATIONALE BEURS

De Bijorhca ontving deze editie meer dan 12.000 bezoekers, waarvan 28% international. Zij werden verwelkomd door 395 exposanten, waarvan 59% internationaal.

Dat de Bijorhca een echte internationale vakbeurs is, bewijst het feit dat de exposanten uit 33 landen kwamen, waaronder 3 landen-paviljoens: Brazilië, Zuid-Afrika en Mauritius. De bezoekers kwamen maar liefst uit 108 verschillende landen, waarbij België, Italië, Spanje, Zwitserland, Duitsland en Nederland het best vertegenwoordigd waren. Daarnaast waren Japan en de Verenigde Staten sterk aanwezig op de beurs.



---

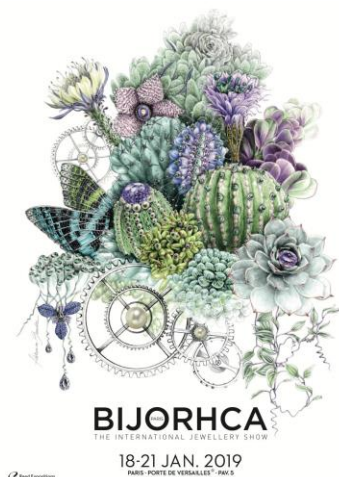
### TOP 10 exposerende landen (buiten Frankrijk)

	1. Germany		6. Greece
	2. Spain		7. Brazil
	3. Italy		8. Georgia
	4. South Africa		9. Mauritius
	5. Belgium		10. India

---

### TOP 10 bezoekerslanden (buiten Frankrijk)

	1. Belgique		6. Pays-Bas
	2. Italie		7. Japon
	3. Espagne		8. Grande-Bretagne
	4. Suisse		9. Etats-Unis
	5. Allemagne		10. Portugal



« De Bijorhca is in volle ontwikkeling en brengt steeds meer markspelers bijeen, zoals deze editie aantoonde. Ook voor de aankomende editie in januari zijn we weer bezig met nieuwe samenwerkingen om te zetten, om zodoende nog meer merken en nog meer inhoud aan de beurs te geven. De markt verandert, en er ontstaan de komende tijd interessante opportuniteiten. Bijorhca staat vooraan om hieraan bij te dragen en om zo de sieradensector op een hoger plan te tillen».

Aude Leperre, Beursmanager BIJORHCA PARIS

---

**Meer beursinformatie: [www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com)**

#### **Informatie en contact in Nederland**

Op [www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com) kunnen bezoekers terecht voor de voorbereiding van hun beursbezoek, de aanvraag van toegangsbadges, het programmaoverzicht en de exposantenlijst. In Nederland wordt de Bijorhca Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, email: [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl)). Hier kunnen geïnteresseerden terecht met al hun vragen met betrekking tot bezoek aan de beurs.

#### **Over REED EXPOSITIONS - [www.reedexpo.fr/en/](http://www.reedexpo.fr/en/)**

De vakbeurs BIJORHCA PARIS wordt georganiseerd door Reed Expositions, marktleider in de organisatie van vakbeurzen en consumentenbeurzen. Reed Expositions vertegenwoordigt 20 activiteitensectoren en 52 toonaangevende evenementen, zoals Mondial du Bâtiment, EquipHotel, IFTM-TopResa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Fiac, Paris Photo, etc. en 51 websites. Reed Expositions brengt ruim 24.400 exposanten en 1,58 miljoen Franse en internationale inkopers bijeen.

Reeds Expositions maakt onderdeel uit van Reed Exhibitions, 's werelds grootste organisator van evenementen en marktleider op de Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterondernemingen, Reed Expositions France en Reed Midem.

---

#### ***Noot voor de redactie:***

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van Franse vakbeurzen.*

*Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met: Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam,*

*☎ 020-4620020, ✉ [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl). Contactpersonen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk.*

*Perscontact in Frankrijk: Charlotte Chauvet /Zmirov Communication, T. +33 (0)1 76 53 71 14  
[charlotte.chauvet@zmirov.com](mailto:charlotte.chauvet@zmirov.com)*

*De site [www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's*

