

## PERSBERICHT

### The off, the live ... het hele programma van de EquipHotel, van 11 tot 15 november 2018

De beurseditie 2018 van Parijse horecavakbeurs EquipHotel belooft rijk te worden aan evenementen, zowel buiten de beurs, dankzij het vernieuwde 'OFF'-concept 'Iedereen naar het hotel', als op de beurs EquipHotel zelf met de mogelijkheid om te netwerken, talloze wedstrijden, workshops en inspirerende ruimtes die de laatste trends in de sector weerspiegelen. De EquipHotel is een echt uitwisselingsforum, de beurs positioneert zich als een trendsetter van noviteiten en innovaties. Het doel van deze evenementen is om bezoekers te inspireren en hen te voorzien van de best practices in de hotel- en restaurantindustrie van morgen.

### / Iedereen naar het hotel, een week van ongeëvenaarde ervaringen in hotels in Parijs

Van 11 tot 15 november 2018 biedt een selectie Parijse hotels een hele reeks exclusieve ervaringen in hun etablissementen aan, in trends geïnteresseerde bezoekers, om zo de gelegenheid te geven om het hotel op een andere manier te ontdekken, rond exclusieve aanbiedingen zoals: spa, bar, restaurant en unieke activiteiten. Om hieraan deel te nemen, hoeft de bezoeker zich slechts aan te melden via de website van de beurs. Enkele voorbeelden om de nieuwsgierigheid te wekken:

- Doe een stepping workshop in de open lucht
- Doe mee aan een wedstrijd touwtrekken of kettlebell onder leiding van een professional
- Beleef een afterwork musical met uitzicht op de daken van Parijs
- Nip aan de nieuwste modieuze cocktails in een decor van rieten hutten
- Geniet van een veganistische brunch in een geheime binnentuin
- Proef een bijzonder Madeleine cakeje
- Smul van het moleculaire menu van een getalenteerde chef-kok
- Ontspan in een Magic Spa

De campagne 'Iedereen naar het hotel' wordt georganiseerd door de EquipHotel in samenwerking met twee Franse start-ups die zijn gespecialiseerd in e-tourism: Pilgo (hotelvergelijker) en Activitour (digitale entertainment-oplossingen), en wordt ondersteund door het stadhuis van Parijs, het Parijse bureau voor toerisme en congressen en het Regionaal Comité voor Toerisme van de regio Ile de France.

/ Reserveren kan op : [www.tousalhotel.paris](http://www.tousalhotel.paris) / [www.equiphotel.com](http://www.equiphotel.com)

#### / Enkele deelnemende hotels:

Mansion Montmartre (75018) • Hotel Monte Cristo (75005) • COQ Hotel (75013) • Buddha Bar Hotel (75008) • Huis Albar Hotel Paris Céline (75001) • Huis Albar Hotel Parijs Champs Elysees (75017) • Hotel Le Belval (75008) • Hotel Paris Bastille Boutet (75011)

Deze campagne wordt georganiseerd in samenwerking met de bedrijven Pilgo en Activitour:

- **Pilgo** is de eerste vergelijkings-site die rechtstreeks verbonden is met de boekings-sites van 12.000 Franse hotels en verkoopt deze tegen een aantrekkelijke prijs. Als verkooppartner van het Parijse toeristenbureau, positioneert Pilgo zich als dé vergelijker met de wet Macron in het achterhoofd: voordeliger voor de klant, meer rendabel voor het hotel.
- **Activitour** biedt hoteliers een online verkoopplatform waarmee zij diensten aan lokale klanten kunnen aanbieden. Deze oplossing maakt het mogelijk om een nieuwe klantenkring te bereiken die nog geen accommodatie heeft gereserveerd in een van de vestigingen.

## / EquipHotel, nog meer design

### / Nieuw! I Spannende designtrends bij elke ingang van de hallen

Architecten ontwerpen de ontvangstruimtes.

In de horeca veranderen de ontvangstruimtes: ze worden multifunctionele ruimtes met variabele geometrie waarin gebruikers zich kunnen melden, ontmoeten, delen, werken, spelen, kijken, rusten... – alles wat een open ruimte aan zijn omgeving kan bieden. Speciaal ter gelegenheid van de EquipHotel laten architecten de bezoekers innovatieve en efficiënte plekken ontdekken ... en dit, vanaf de entree van de beurs.

#### Trendwatchers

Architecten zijn ook de 'trendwatchers' van de EquipHotel 2018.

Hun missie is om van de aanwezige exposanten producten te selecteren die de volgende 5 trends illustreren: innovatief, ontwerp, eco-ontwerpen, ongebruikelijk en connected.

#### Wie zijn de architecten?

De architecten zijn zowel architecten als constructiebedrijven. Ze beheersen het volledige project van het bouwen en leveren van kant-en-klare gebouwen tegen gegarandeerde kosten en tijd. Of het nu gaat om bouwen, renoveren, uitbreiden of een make-over, de voorgestelde oplossingen combineren een permanente zoekfunctie die welzijn, comfort, technische details en besparingen combineert. Ze zijn sterk betrokken bij onderzoek en duurzame ontwikkeling en bieden een wereldwijde visie omtrent het realiseren van energieverbeteringen en aanpassingen.

### / Niet te missen lezingen

#### " What's up in de horeca sector "

*Interior Design Centre (Pavilion 3)*

- Zondag 11/11 ochtend
- Maandag 12/11 's morgens en 's middags
- donderdag 15/11 ochtend

Sprekers: Trendbureau's (o.a. Spectre, Nelly Rodi, Peclers) en Farrow & Ball

## " Architectuurgesprekken "

*Espace Interior Design Center (paviljoen 3)*

- Zondag 11/11 ochtend en middag

- Maandag 12/11 's morgens en 's middags (onder voorbehoud)

Sprekers: Architecten en interieurarchitecten (o.a. Etandart Studio, Oscar Lucien, CFAI, Jean-Philippe Nuel)

## Ronde tafel over milieu en duurzame ontwikkeling

*Space Interior Design Center (paviljoen 3)*

14/11 Woensdagmiddag

Sprekers: AMFORHT (de wereldvereniging voor gastvrijheidsbranche en toeristisch onderwijs) + directeurs van tophotels:

L'innovore (Franse blog gewijd aan innovatie in de horeca sector) - LinkedIn : INNOVORE®

## / Openingsconferentie

Voor de opening van het evenement organiseert EquipHotel op maandag 12 november een ochtend met rondetafelgesprekken over de toekomst van de horeca in Frankrijk en Europa, van 9:30 uur tot 12:30 uur in het Espace Congrès (hal 7.3) .

De behandelde thema's:

### - Van 9.45 tot 10.45 uur: de gastronomische ervaring in 2050

Hoe ziet gastronomie er in 2050 uit? Wat willen de klanten? Wat en hoe eet men in 2050?

Onder impuls van de ambassadeur van de beurs, de befaamde chef-kok Thierry Marx, werd een studie uitgevoerd door een pool van studenten van de scholen Ferrandi, ENSCI en ESSEC. Hun reflectie was gebaseerd op twee scenario's die milieu-, technologische, landbouwkundige, maatschappelijke en volksgezondheidsparameters omvatten: in het eerste scenario waren de hulpbronnen bewaard gebleven en in de tweede waren ze uitgeput ... met een centrale vraag: hoe kunnen de problemen van vandaag van invloed zijn en het herstel van morgen transformeren? Het doel is om te voldoen aan de verwachtingen van de professionals die de EquipHotel bezoeken of er aan deelnemen, en hen een analyse te bieden van hoe de gastronomie eruit zal zien in 2050. Aldus Thierry Marx: "We moeten vandaag beginnen om te zorgen voor wat we morgen willen".

### - Van 11u tot 12u: ronde tafel - Weergave van economische voordelen en de impact op het toerisme van sportevenementen tot 2024

In aanwezigheid van Jean-Baptiste Lemoyne, staatssecretaris bij de Minister van Europa en Buitenlandse Zaken  
(sprekers TBC)

**Over REED EXPOSITIES - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)**

Aanwezig in 20 activiteitensectoren, met 50 toonaangevende beurzen, waaronder Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet \*, Fiac, Paris Photo ... en 51 websites, Reed Expositions brengt haar klanten de contacten, inhoud en netwerken om hun ontwikkeling te versnellen. Meer dan 24.000 bedrijven en 1,43 miljoen Franse en buitenlandse kopers zijn klanten van zijn evenementen.

Reed Expositions maakt deel uit van de Reed Exhibitions Group, 's werelds toonaangevende beursorganisator en marktleider. Franse markt met meer dan 60 evenementen en 2 dochterondernemingen, Reed Expositions France en Reed Midem.

\* georganiseerd door SAFI, een dochteronderneming van Reed Expositions en Ateliers d'Art de France

---

**Noot voor de redactie**

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl). Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk.

Op [www.equiphotel.com](http://www.equiphotel.com) kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers, nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's.

In de [speciale digital pressroom](#) vindt u persberichten van EquipHotel, samen met een persmap en visuals.

Perscontact in Frankrijk :

REED EXPOSITIES – Chloe Wijnant / tel. +33147562119 [chloe.wijnant@reedexpo](mailto:chloe.wijnant@reedexpo)

Persbureau RPCA

/ Corine Koszczanski E-mail : [c.koszczanski@rpca.fr](mailto:c.koszczanski@rpca.fr)

/ Laurence Fauchet E-mail : [l.fauchet@rpca.fr](mailto:l.fauchet@rpca.fr)

/ Paul Joachim E-mail : [p.joachim@rpca.fr](mailto:p.joachim@rpca.fr)

tel.. +33 42 30 81 00