

# FALL IN LOVE WITH YOURSELF

SALON INTERNATIONAL  
DE LA LINGERIE

19.20.21  
JANUARY 2019  
PARIS

Persbericht, november 2018

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE  
& INTERFILIERE PARIS

Business- en trendplatform voor de lingeriebranche

**De vakbeurs Salon International de la Lingerie is een 'must go' voor inkopers in de lingeriesector. Van 19 t/m 21 januari 2019 zal de branche weer in Parijs bijeenkomen om ideeën, innovaties en kennis te delen. De vakbeurs biedt het meest complete zakelijke platform voor de lingeriesector onder één dak. Bezoekers kunnen op de Salon International de la Lingerie terecht voor inspiratie, zakelijk netwerken, de omzet een impuls geven en de opvallendste trends en ontwikkelingen spotten.**

In de speciale beursruimte genaamd 'Trend Area' inspireert en adviseert de International de la Lingerie bezoekers met thematische kennissessies over de laatste trends in de sector. Voor deze beurseditie wordt de Trend Area verdeeld in 4 ruimtes:

#### **The Love-in Voice**

Liefde voor stoffen, lingerie, het eigen lichaam; dit is het vervolg op de Body Positive beweging, "Body Love". De grote comeback van kant en zijde, die meer waarde toevoegt aan lingerie. De nadruk ligt op vakmanschap en het verhaal erom heen.

#### **The Emancipated Voice**

Het nieuwe feminisme. Dapper verkondigen van vrouwelijkheid en haar verleidelijk potentieel. Na de #metoo-beweging is er een groter bewustzijn ontstaan over de sociale rol en vrouwen, en de uitgesproken meningen van vrouwen die voor zichzelf opkomen. Sensuele designs die meer casual, praktisch en gemakkelijk te dragen zijn voor alle gelegenheden, en niet aarzelen om te pronken en vrouwelijkheid ongegeneerd te tonen.

#### **The Constructivist Voice**

Benadrukken van technieken en snitten. Design. Een behoefte aan producten die zichzelf vernieuwen. Een dwingende noodzaak om design in het hart van de mode te brengen en producten te creëren die verzamelaarsobjecten zijn. Een smaakvol verwenproduct dat bijdraagt aan een goed gevoel en humeur.

#### **The Natural Voice**

Natuurlijk zijn. De verbinding tussen lichaam en geest. Het herontdekken van een gevoel van evenwicht. In harmonie zijn met de zorgen van de huidige maatschappij, zoals: afval, opwarming van de aarde, chemische vervuiling.

400 merken zijn aanwezig op de Salon International de la Lingerie. De complete lijst kan bekeken worden op de website van de beurs [www.saloninternationaldelalingerie.com](http://www.saloninternationaldelalingerie.com)

# FALL IN LOVE WITH YOURSELF

SALON INTERNATIONAL  
DE LA LINGERIE

19.20.21  
JANUARY 2019  
PARIS

## **Interfilière (stoffen/fournituren voor lingerie- en badmode): algemeen forum “Nouvelle Vague”**

Lingerie en badmode is een snel evoluerende markt die onze steeds veranderende samenleving weerspiegelt. Steeds beter geïnformeerde kopers zijn er meer en meer op gebrand om deze veranderingen in een wereldwijde context te plaatsen. Er ontwikkelen zich nieuwe productcategorieën, zoals 'athleisure', 'loungerie' en 'swimtimates', en zelfs onze levensstijl verandert met een toenemende focus op gezondheid en "afterwork" activiteiten. Al deze nieuwe termen weerspiegelen de snelheid waarmee steeds meer hybride categorieën elkaar overlappen en samensmelten. Naarmate er nieuwe creatieve designer talenten ontstaan, brengen ze nieuwe energie in de industrie. Deze nieuwe merken zijn meer geïnteresseerd in het observeren van gedrag dan in het volgen van de ongeschreven regels van de sector. Streetwear heeft zijn weg gevonden naar de luxesector en heeft de gevestigde codes door elkaar geschud. De waarden van de maatschappij verschuiven en daarom is het belangrijk om nieuwe winkelconcepten en communicatiestrategieën hieraan aan te passen.

Eén aspect blijft onveranderd: de noodzaak om up-to-date te blijven en te netwerken met andere professionals uit de branche. Het streven van de beursorganisatie is om alle bezoekers en deelnemers te voeden met nieuwe ervaringen en belevenissen.

Het forum van de aanstaande 'Interfilière'-editie in januari heet 'NOUVELLE VAGUE' (New Wave). Voordat de uitdrukking definitief in verband werd gebracht met de filmische beweging van de jaren vijftig, gelanceerd door een groep onconventionele jonge regisseurs met een dorst naar vrijheid, werd ze oorspronkelijk in sociologische zin gebruikt om de veranderingen in de maatschappij van die tijd te beschrijven.

Het Algemeen Forum zal een afspiegeling zijn van de nieuwe golf die de lingerie industrie momenteel doormaakt. Fabrikanten en ontwerpers zullen een hoofdrol spelen. Het doel van het nieuwe forum is om alle belangrijke spelers, hun kennis, talenten en het vermogen om zich aan te passen aan veranderingen, onder de aandacht te brengen. Het wordt een soort driedimensionaal sociaal netwerk.

Tal van ontwerpers uit - die deze nieuwe stroming het beste vertegenwoordigen zijn uitgenodigd om hun visie op de moderne wereld met ons te delen, terwijl ze zich richten op hun favoriete designs.

### **“The Exception”, yours naturally**

Sinds 3 jaar is Sylvie Maysonnave art director van het artistieke bureau 'The Exception', een ongeëvenaarde en niet te missen bron van inspiratie en showcase voor creatieve genialiteit, of het nu gaat om kunstenaars, ambachtslieden of fabrikanten.

In navolging van kant, borduurwerk, zijde, jacquard, ultralichtheid en de afwerkingstechnieken van 2018 opent in januari 2019 de nieuwe beurseditie haar deuren. Onder de titel "Natuurlijke expressie" zal het de natuur een prominente plaats geven.

Waarom verdienen natuurlijke producten bijzondere aandacht? We willen blijven voortbouwen op het manifest "Nature Moves Us" dat vorig jaar door de beursorganisatie werd gekozen. In de huidige

# FALL IN LOVE WITH YOURSELF

**SALON INTERNATIONAL  
DE LA LINGERIE**

19.20.21  
JANUARY 2019  
PARIS

context, waarin de klimaatverandering en de uitputting van natuurlijke hulpbronnen de boventoon voeren, blijft de natuur een altijd aanwezige bron van inspiratie, die de creativiteit voortdurend stimuleert.

Natuurlijke vezels, die onmiddellijk zachtheid en comfort oproepen, spreken onze zintuigen en onze verbeelding aan. Nu, meer dan ooit, staan ze centraal in alle verschillende domeinen van de "lifestyle" en communiceren ze de luxe en sensualiteit van een authentiek eenvoudige en natuurlijk deugdzame wereld. De overgang naar de lingerie- en homewearsector was onvermijdelijk, met een terugkeer naar zijn oorsprong: de zuiverheid van katoen, de sensualiteit van zijde en de frisheid van linnen.

De ruimte is ontworpen om te worden bezocht als een galerie en is een ervaring voor alle zintuigen. Een grote en eclectische bron van inspiratie, van unieke kunstwerken tot samples vervaardigd door exposanten, elk detail is erop gericht om de aandacht van de bezoekers te trekken en vast te houden.

Er is tot doel gesteld om de grenzen van de natuur te verleggen en tradities te heruitvinden. Designers gaan voor creativiteit buiten de gebaande paden met ruwe en bio-geproduceerde kunstvezels, zachtere rustics en nieuwe complexe mengsels, nieuwe weeftechnieken en knowhow, natuurlijk geverfde en gerecycleerde vezels. Maak een wereldreis om het beste wat de natuur ons te bieden heeft te ontdekken en te ontdekken wat we kunnen en moeten doen om deze natuurlijke bronnen te behouden en optimaal te benutten.

Om de kennis over dit onderwerp te verbreden, kunnen bezoekers de conferentie "Natuurlijke vezels en vezels van natuurlijke oorsprong: prestaties op het zuiverste niveau" op zondag 20 januari om 11.00 uur bijwonen. Tijdens deze conferentie zullen de deelnemers laten zien in welke mate natuurlijke vezels trendy en modern zijn.

Kerncijfers van de vakbeurs Interfilière:

150 exposanten

Bijna 10.000 bezoekers waarvan 76% internationaal

113 bezoekerslanden

Voor meer beursinformatie en voor het aanvragen van toegangsbadges voor de Salon International de la Lingerie en Interfilière kunnen geïnteresseerden terecht op [www.saloninternationaldelalingerie.com](http://www.saloninternationaldelalingerie.com)

## **Perscontact in Frankrijk:**

Event International

Leslie Levy, [llevy@eventinternational.com](mailto:llevy@eventinternational.com)

---

### ***Noot voor de redactie:***

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer persinformatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl), [www.promosalons.nl](http://www.promosalons.nl). Contactpersonen: Coen Rosdorff / Martha Elsdijk.*

# FALL IN LOVE WITH YOURSELF

**SALON INTERNATIONAL  
DE LA LINGERIE**

19.20.21  
JANUARY 2019  
PARIS

Op de website [www.saloninternationaldelingerie.com](http://www.saloninternationaldelingerie.com) kunt u foto's en video's downloaden.