

ALL4PACK Parijs

De hoogtepunten van de 2018 editie: 4 dagen ontmoeten en verbinden

ALL4PACK Paris 2018, de toonaangevende internationale beurs in de verpakkings- en intra logistiek sector belooft een aaneenschakeling van hoogtepunten te worden met een uitgebreid beursprogramma, die exposanten en bezoekers aanzet tot ideeën uitwisselen en elkaar inspireren. Het activiteitenprogramma van deze 4-daagse beurs geeft antwoord op de marktveranderingen, die zijn ontstaan door de nieuwe behoeften van de B2C en B2B omnichannelhandel, de mogelijkheden die de 4.0 industrie biedt en de wettelijke milieueisen. De ALL4PACK Paris 2018, die 1.350 exposanten en bijna 80.000 professionals bij elkaar brengt, biedt uitwisselingen, demonstraties, innovaties en presentaties vol creativiteit, onder het motto 'Share your creativity!'. Dankzij het uitgebreide aanbod verpakking + verwerken + bedrukken + logistiek – versterkt de beurs haar leiderspositie op de Europese en Afrikaanse markten.

Evenementen en forums voor business & creativiteit

ALL4PACK Creative Lounge - (Hall 7)

Inspirerend, toekomstgericht en creatief: het ALL4PACK 'Creative Lounge' forum is een dynamisch forum gewijd aan innovaties, business en trends. Deze sterke mix van activiteiten vormt de toekomst van verpakkingssector. Op dit nieuwe forum wordt een selectie creatieve producten gepresenteerd die door Creapills¹ zijn gescout en onderverdeeld in 5 hoofdthema's:

- Nieuwe alternatieve materialen
- Oplossingen voor omnichannel- verpakkingen en e-commerce
- Innovaties voor een duurzaam verpakte en veilige wereld
- Oplossingen voor de digitale transformatie van bedrijven en logistiek
- Afdrukken voor speciale toepassingen

(1) Franstalige mediaplatform, met een bron aan creatieve ideeën en een community van meer dan 2 miljoen mensen. ALL4PACK is een partnerschap aangegaan met Creapills om de meest creatieve innovaties op het gebied van verpakking, etikettering en handling en logistiek te presenteren op de beurs.

De 'ALL4PACK Creative Lounge' presenteert als ontdekkings- en kennisplatform ook een selectie aan verpakkingsproducten en intra logistieke services die genomineerd zijn voor internationale prijzen. De lounge biedt professionals een kans om de winnende producten te ontdekken van:

ALL4PACK Innovaties

De innovaties van de meest opvallende exposanten krijgen extra eer toebedeeld. De winnaars van de "Innovation Awards", zullen worden beloond door de "Experts Pack" Commissie van de beurs en zullen dit jaar tentoongesteld worden in de Creative Lounge, echt een 'must-see' op de ALL4PACK Paris 2018.



SIAL INNOVATION

ALL4PACK Paris verwelkomt voor de eerste keer het belangrijkste evenement van de onlangs gehouden voedingsmiddelen vakbeurs SIAL Paris 2018 , namelijk de 'SIAL Innovation'. De door de expert jury geselecteerde winnende verpakkingen producten die voldoen aan de nieuwe internationale innovatieve foodtrends, zullen tentoongesteld worden in de 'Creative Lounge' op de beurs.

PACK THE FUTURE

ALL4PACK Paris is gastheer van de 4^{de} editie van " Pack the Future – The sustainable Plastic Packaging Award ". Deze Europees-brede competitie heeft als doel het creatieve en innovatieve potentieel van bedrijven in de plastic en flexibele verpakkingsector te stimuleren.

GOUDEN NOOT

Het NVC (Nederlands Verpakkingencentrum) presenteert in de Creative Lounge de winnaar en 10 finalisten van de 29e editie van de Gouden Noot verpakking awards. Elke deelnemer is beoordeeld op zijn verpakking innovatie in brede zin, er zijn geen specifieke categorieën.

ALL4PACK LIVE (Hal 7)

Het nieuwe hoofdpodium van de beurs belicht de belangrijkste onderwerpen van de sector en organiseert conferenties, debatten, keynotes , interviews en prijsuitreikingen!

Het beursprogramma behandelt ongeveer dertig thema's voor de verschillende bezoekersprofielen, waaronder:

- De verpakking aan het begin van zijn revolutie
- Verandert e-commerce verpakkingvoorschriften?
- Additieve productie en digitaal printen voor op maat gemaakte verpakkingen
- Robotisering voor iedereen
- Het recyclen van verpakkingen van de toekomst en de specifieke uitdagingen die het gebruik van kunststofmaterialen met zich meebrengen
- IOT (Internet Of Things) en Blockchain, de nieuwe pijlers van de supply chain
- Verpakkingfabricageproces, baanbrekende innovaties "made in France"
- De verpakking van de toekomst - De Odyssee van het peloton
- Duurzame sterilisatie en ecodesign voor innovatieve farmaceutische verpakkingen
- Cybersecurity in verpakking en intralogistiek 4.0

...

Het beursprogramma kunt u vinden op de website van de beurs (www.all4pack.com)

ALL4PACK STARTUPS LAB (Hal 7)

De ALL4PACK Paris is een samenwerking aangegaan met 'La french Fab', een beweging ter promotie van de Franse industrie. De trendsetter 'ALL4PACK Startups Lab' heeft innovaties van jonge bedrijven hoog in het vaandel staan, het platform belicht de ondernemingsdynamiek van de verpakking-en



www.all4pack.com

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM

ALL4PACK, an event by COMEXPOSIUM Group • 70 avenue du Général de Gaulle • F-92058 Paris La Défense Cedex - France
Tel. Exhibitor: +33 (0)1 76 77 11 95 • Tel. Communication: +33 (0)1 76 77 16 07/16 48 • Fax: +33 (0)1 53 30 95 21 • E-mail: info@all4pack.com
SAS au capital de 60.000.000 € - RCS Nanterre 316 780 519 - N° TVA FR 74 316 780 519

intralogistieke sector van startuptalenten. Meer dan 15 startups zullen aanwezig zijn om 'live' hun uitvindingen en creaties te pitchen en te demonstreren.

De volgende Startups hebben zich al geregistreerd:

DO EAT

Glancy 3D

HARSOLIYA EXIM PRIVATE LIMITED

InUse

LIVING PACKETS France

MC ROBOTICS

Packitoo

PROGLOVE

USITAB

WING

Partnerevenementen All4pack Paris

DE VIRTUELE ZONE DOOR GEPPIA (HALL 6)

GEPPIA (Franse vakvereniging voor process en packing technology voor de foodsector) aan haar partners bieden beursbezoekers een unieke ervaring die het aanbod van Franse machinebouwers en hun internationale partners ondersteunt met als doel om hun technologische innovaties en hun knowhow te verbeteren door middel van een:

- Virtuele showroom van apparatuur via een mixed/augmented reality-toepassing
- Ontmoetingspunt voor partners die bedrijven voor export ondersteunen zoals: ADEPTA /Business France
- Virtuele Tour

PACK THE FUTURE: DE EUROPESE COMPETITIE VOOR KUNSTSTOF- EN FLEXIBELE VERPAKKINGSBEDRIJVEN (HAL 7)

Deze Europese competitie is ontstaan door de samenwerking tussen de twee professionele organisaties, namelijk ELIPSO, de Franse vereniging van kunststof- en flexibele verpakkingsbedrijven, en haar Duitse tegenhanger IK Industrievereinigung. De jury, samengesteld uit consultants, journalisten, wetenschappers, professoren en verpakkingsdeskundigen, heeft de winnaarslijst gekozen voor deze 4e editie van de competitie in de volgende categorieën:

- Ecodesign
- Productbescherming
- Maatschappelijk voordeel
- Bestrijding van verspilling

Aankondiging van de winnaars van 'Pack the Future' 2018 en de prijsuitreiking vindt plaats op 27 november op ALL4PACK Live, Hal 7

EUROPESE PETNOLOGY-CONFERENTIE 2018

Op 26 en 27 november 2018 organiseert ALL4PACK Paris, voor de eerste keer in Frankrijk, de 22e PETnology-conferentie. Van geavanceerde flessendoppen, flessen en andere verpakkingen open- en



www.all4pack.com

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM

ALL4PACK, an event by COMEXPOSIUM Group • 70 avenue du Général de Gaulle • F-92058 Paris La Défense Cedex - France
Tel. Exhibitor: +33 (0)1 76 77 11 95 • Tel. Communication: +33 (0)1 76 77 16 07/16 48 • Fax: +33 (0)1 53 30 95 21 • E-mail: info@all4pack.com
SAS au capital de 60.000.000 € - RCS Nanterre 316 780 519 - N° TVA FR 74 316 780 519

sluitsystemen, flessen, flacons, etiketten en product-strips, alle soorten verpakkingen staan op de agenda *. Van leveranciers van grondstoffen tot recycleerders tot verpakkingsfabrikanten en opdrachtgevers, de beurs brengt alle belanghebbenden in de sector rondom deze belangrijke thema's samen:

- Het ideale recyclebare materiaal
- Markttendensen
- Technologieën in een concurrerende omgeving
- Duurzame ontwikkeling, aangehechte doppen en verpakkingen

* Let op: tot aan het evenement kan het programma worden gewijzigd.

Zakelijke meetings en het nieuwe topbuyers programma

DE BUSINESS MEETINGS

Voortbouwend op het succes van de 2016-editie, vernieuwt de ALL4PACK Paris haar Business Meetings-programma voor deze nieuwe editie. Deze service wordt aangeboden aan zowel Franse als internationale exposanten, inkopers, beleidsmakers en projectontwikkelaars, maar ook startups en journalisten kunnen van tevoren zelf doelgericht afspraken plannen door middel van een matchmaking platform en professionele en gepersonaliseerde assistentie voor en tijdens de beurs.

TOP BUYERS CLUB

Dit nieuwe programma biedt grote inkopers de mogelijkheid om hun eigen agenda voorafgaand aan de beurs te plannen en doelgericht afspraken te maken, zij krijgen exclusief toegang tot alle beurs- en marktinformatie die zij als eerste zien. Dit is een groot pluspunt dat inkopers helpt sneller zaken te kunnen doen, hun netwerk te dynamiseren en tijdwinst te boeken.

Benut uw kansen en ontmoet belangrijke marktspelers tijdens de ALL4PACK Paris, van 26 t/m 29 november 2018.

Contact in Nederland

In Nederland wordt ALL4PACK 2018 vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot een bezoek of deelname aan de beurs.

Over All4PACK Paris:

ALL4PACK Paris 2018: share your creativity!

Elke 2 jaar biedt ALL4PACK Paris, DE MARKTPLEK VOOR SUCCES VOOR VERPAKKING, PROCESSING, PRINTEN & LOGISTIEK een compleet aanbod dat perfect aansluit op de integratiestrategie die de markt doormaakt en die de innovatieve kracht van de markt benadrukt. Verpakking: grondstoffen, procesmachines, verpakking en verpakking, codering van merktekens, verpakkingen en containers, bedrukken van verpakkingen en etiketten, secundaire verpakkingsmachines, tertiair en verzending, maar ook alle de sector Intralogistiek: continue afhandeling, geautomatiseerde systemen, logistieke en informatiesystemen, opslag- en magazijnuitrusting, lifting, trolleys.

De groep COMEXPOSIUM, een van grootste organisatoren van vakevenementen wereldwijd, organiseert meer dan 177 BtoC en BtoB evenementen, in 11 verschillende activiteitensectoren variërend van voedingsmiddelen, landbouw, mode, interne staatsveiligheid, bouw, high-tech of optiek tot transport. Comexposium verwelkomt jaarlijks 45.000 exposanten en ruim 3 miljoen vakbezoekers in 30 landen wereldwijd. Comexposium is werkzaam in ruim 30 economische groeigebieden, zoals: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Duitsland, de Filipijnen Frankrijk, Indonesië, Italië, Japan, Korea, Monaco, Nederland, Nieuw-Zeeland, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje, Thailand, Turkije, UAE, de U.S.A., Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Arabische Emiraten.
www.comexposium.com



www.all4pack.com

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM

ALL4PACK, an event by COMEXPOSIUM Group • 70 avenue du Général de Gaulle • F-92058 Paris La Défense Cedex - France
Tel. Exhibitor: +33 (0)1 76 77 11 95 • Tel. Communication: +33 (0)1 76 77 16 07/16 48 • Fax: +33 (0)1 53 30 95 21 • E-mail: info@all4pack.com
SAS au capital de 60.000.000 € - RCS Nanterre 316 780 519 - N° TVA FR 74 316 780 519

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl. Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk (bezoekers/persinformatie) of Anne-Marie van Schaik, Oualid El Hajjoui en Marius van Belle (exposantenbegeleiding)

Op www.all4pack.com kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers, nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's.

In de [speciale digital pressroom](#) vindt u persberichten van de ALL4PACK, samen met een persmap en visuals.

Perscontact in Frankrijk :

Persbureau ALL4PACK Paris 2018

JIN - Raphael Touchet

M. +33 (0) 6 17 51 52 72

JIN - Sophie Becquet van Megille

M. +33 (0) 6 81 21 18 55



www.all4pack.com

[#ALL4PACK](https://twitter.com/ALL4PACK)

COMEXPOSIUM

ALL4PACK, an event by COMEXPOSIUM Group • 70 avenue du Général de Gaulle • F-92058 Paris La Défense Cedex - France
Tel. Exhibitor: +33 (0)1 76 77 11 95 • Tel. Communication: +33 (0)1 76 77 16 07/16 48 • Fax: +33 (0)1 53 30 95 21 • E-mail: info@all4pack.com
SAS au capital de 60.000.000 € - RCS Nanterre 316 780 519 - N° TVA FR 74 316 780 519