

December 2018

## ALL4PACK Paris 2018 bevestigt begin revolutie verpakkingsector

Marktveranderingen als gevolg van wet- en regelgeving en milieueisen, de nieuwe behoeften van de B2B- en consumenten omnichannelhandel en de kansen die de industrie 4.0 biedt, waren enkele van de vele actuele thema's die aan de orde kwamen op de internationale verpakkingbeurs ALL4PACK Paris 2018 die van 26 t/m 29 november werd gehouden in Parijs.

ALL4PACK Paris 2018 bood dit jaar een uitgebreid en rijk beursprogramma en een gevarieerd aanbod aan evenementen die de dynamiek van de ontmoetingen tussen exposanten en bezoekers verder heeft versterkt. Deze beurseditie werd door de aanwezigen gewaardeerd om de kwaliteit van de uitstraling van de beurs maar met name om het niveau van de bezoekers die met gerichte projecten en investeringen kwamen. De 1.100 Business Meetings georganiseerd door de ALL4PACK (dit waren in 2016 nog 500 meetings), versterkten de relatie tussen de opdrachtgevers en de exposanten.

De ALL4PACK Paris 2018 in cijfers; de vakbeurs bracht zoals verwacht in totaal **79.000 professionals** bij elkaar, waaronder **1.350 exposanten** en hun teams.

De eerste twee beursdagen werden gekenmerkt door een sterke internationale aanwezigheid van bijna 35% internationale bezoekers waaronder 21% afkomstig uit de regio Afrika. In totaal zijn er meer dan **60 landen** en buitenlandse delegaties vertegenwoordigd waaronder: Cuba, Duitsland, Israël, Japan, Taiwan, Turkije....



Van de Franse bezoekers kwam **35% uit de regio Parijs en 65% van daarbuiten.**

Het conferentieprogramma was met **25 conferenties en meer dan 80 sprekers** doelbewust selectiever en richtte zich op de belangrijkste actuele en nieuwe vraagstukken met zeer hoge bezoekersaantallen, waaronder:

- Een presentatie van de dubbele Europese enquête van ALL4PACK en het uitkomst rapport "Verpakkingen klaar voor de revolutie";
- De prijsuitreiking van Pack The Future, Sustainable Plastic Packaging Award 2018, gecoördineerd door Elipso, de Franse vereniging voor plastic en flexibele verpakkingen, en haar Duitse tegenhanger Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. (IK);
- De nieuwste innovaties in kunststof en flexibele verpakkingen (Europese competitie Pack The Future);
- De verpakking van de toekomst: Pack Odyssey, de recyclage van verpakkingen van de toekomst, specifieke thema's voor kunststoffen;
- Duurzame verpakkingen die voldoen aan de verwachtingen van de consument. De video-interviews met de sprekers zijn te zien op [YouTube](#).

Het forum **Creative Lounge**, vervulde de rol van inspirator en inzicht-gever door middel van de verschillende selecties, zoals: de ALL4PACK Innovation Awards, de SIAL Innovation Selection, de finalisten van 'De Gouden Noot', de winnaars van het Pack The Future concours en de samenwerkingspartner van de ALL4PACK, CREAPILLS, met een productselectie en video's. Deze exclusieve nieuwe ruimte bracht het thema **"Share your creativity!"** van de All4PACK 2018 tot leven.



### Een nieuwe impuls met het Startups Lab!



**Zestien** startups, kregen op het startup forum de gelegenheid om innovatieve totaalconcepten te presenteren, te pitchen en om waardevolle contacten te leggen met besluitvormers in het verpakking- en intra logistieke ecosysteem. De feedback van de deelnemende bedrijven op het startup forum waren over het algemeen zeer positief. Deze pitches zijn te zien op het [YouTube-kanaal](#) van de ALL4PACK 2018.

**Nog een primeur voor ALLPACK Paris 2018:** de internationale polyethyleentereftalaat (PET) top, waarvan de 22ste editie voor het eerst in Parijs werd gehouden, was gericht op de circulaire en solidaire economie, eco-design en technische ontwikkelingen op het gebied van thermovormen en pre-stretching. Van grondstoffenleveranciers tot recycleerders, verpakkingfabrikanten en klanten, de Europese conferentie over PETnologie bracht alle belanghebbenden in de industrie samen. De feedback van de organisatoren Barbara en Otto Appel en de aanwezigen was zeer positief.

Een andere indicator voor de kwaliteit van het evenement is dat al meer dan 200 exposanten hun stand voor de volgende (2020-)editie hebben geboekt.



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM



## Benut uw kansen en ontmoet belangrijke marktspelers tijdens de volgende ALL4PACK Paris editie, van 23 t/m 26 november 2020.

In afwachting van de volgende beurseditie kunnen de content en de actualiteiten rondom de ALL4PACK gevolgd worden via:

- De website: [www.all4pack.fr](http://www.all4pack.fr)
- YouTube: <https://www.youtube.com/user/SalonEmballageTV/playlists>
- Facebook: <https://www.facebook.com/ALL4PACK>
- Twitter: <https://twitter.com/ALL4PACK>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/all4pack-paris/>
- Flickr: <https://www.flickr.com/photos/salonemballage/albums>
- Het studierapport "[Verpakkingen klaar voor de revolutie](#)"

### Contact in Nederland

In Nederland wordt ALL4PACK 2018 vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel. 020-4620020, e-mail [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl)). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot een bezoek of deelname aan de beurs.

Over All4PACK Paris:

ALL4PACK Paris 2018: share your creativity!

Elke 2 jaar biedt ALL4PACK Paris, DE MARKTPLEK VOOR SUCCES VOOR VERPAKKING, PROCESSING, PRINTEN & LOGISTIEK een compleet aanbod dat perfect aansluit op de integratiestrategie die de markt doormaakt en die de innovatieve kracht van de markt benadrukt. Verpakking: grondstoffen, procesmachines, verpakking en verpakking, codering van merktekens, verpakkingen en containers, bedrukken van verpakkingen en etiketten, secundaire verpakkingmachines, tertiair en verzending, maar ook alle de sector Intralogistiek: continue afhandeling, geautomatiseerde systemen, logistieke en informatiesystemen, opslag- en magazijnuitrusting, lifting, trolleys.

De groep COMEXPOSIUM, een van grootste organisatoren van vakevenementen wereldwijd, organiseert meer dan 177 BtoC en BtoB evenementen, in 11 verschillende activiteitensectoren variërend van voedingsmiddelen, landbouw, mode, interne staatsveiligheid, bouw, hightech of optiek tot transport. Comexposium verwelkomt jaarlijks 45.000 exposanten en ruim 3 miljoen vakbezoekers in 30 landen wereldwijd. Comexposium is werkzaam in ruim 30 economische groeigebieden, zoals: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Duitsland, de Filipijnen Frankrijk, Indonesië, Italië, Japan, Korea, Monaco, Nederland, Nieuw-Zeeland, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje, Thailand, Turkije, UAE, de U.S.A., Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Arabische Emiraten.  
[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

---

### Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl). Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk (bezoekers/persinformatie) of Anne-Marie van Schaik, Oualid El Hajjioui en Marius van Belle (exposantenbegeleiding)

Op [www.all4pack.com](http://www.all4pack.com) kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers, nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's.

In de [speciale digital pressroom](#) vindt u persberichten van de ALL4PACK, samen met een persmap en visuals.

Perscontact in Frankrijk :Persbureau ALL4PACK Paris 2018

JIN - Raphael Touchet  
M. +33 (0) 6 17 51 52 72  
JIN - Sophie Becquet van Megille  
M. +33 (0) 6 81 21 18 55



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM





[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)



**#ALL4PACK**

**COMEX** POSIUM

