

20^{ste} SIAL China belooft record-editie te worden

De SIAL China 2019, van 14 t/m 16 mei 2019, zal deze 20^{ste} editie 23 keer zo groot zijn, tot 13 keer meer exposanten ontvangen en acht keer zo veel professionele bezoekers tellen als tijdens de 1^{ste} editie van deze foodbeurs. De SIAL China zal naar verwachting 4.300 exposanten en 112.000 professionele bezoekers ontvangen, en bezet dit jaar voor het eerst alle 17 hallen en 199.500 m² tentoonstellingsruimte in Shanghai New International Expo Center (SNIEC).

Sinds de 1^{ste} editie in 2000, speelt de SIAL China voortdurend in op de veranderende consumentenvraag en trends in de Aziatische voedingsmiddelen- en drankenindustrie. "Steun voor innovatie, opkomende trends en nieuwe sectoren zijn belangrijke onderdelen van de SIAL China. Onze toonaangevende onderscheiding, de SIAL Innovation, belooft de meest innovatieve producten en ontving in 2018 een recordaantal van 638 inzendingen. Ook voor de 20^{ste} editie zal de SIAL China zich blijven aanpassen aan de steeds veranderende voedingsmiddelen- en drankenindustrie om zakelijke kansen en innovatie te bevorderen", aldus Jim Liu, CEO van de SIAL China.

Dit jaar zal de SIAL China voor het eerst een Functional Foods Hall organiseren om de groeiende populariteit van gezonde producten in de regio aan te pakken. De SIAL China 2019 host in totaal 21 voedingssectoren, waaronder vlees, zuivel, wijn en andere dranken om beter te kunnen voldoen aan de vraag van deze vier sterk groeiende segmenten. In 2018 was vlees de hoogste groeisector op de SIAL China en trok meer dan 350 exposanten uit 29 landen, waaronder Argentinië, Australië, België, Brazilië, Groot-Brittannië, Canada, Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Nederland, India, Ierland, Polen, Spanje, Uruguay en de Verenigde Staten.

De groei van deze vier sectoren wordt deels gestimuleerd door de opkomst van New Retail, e-commerce in de levensmiddelensector en een toegenomen vraag naar verse levensmiddelen, convenience en geïmporteerde goederen. Deze ontwikkeling heeft bedrijven ertoe aangezet om hun logistieke systemen voor de koudeketen te verbeteren. Ter ondersteuning van deze ontwikkelingen heeft de SIAL China in 2017 de International Cold Chain Logistics Hall opgericht. Nu, in het derde jaar, zal de hal opnieuw worden gehost door het Cold Chain Logistic Committee en ongeveer 150 exposanten en industriële dienstverleners aantrekken, waaronder JD Logistiek, SF Express Cold Chains, HNA Cold Chains en CJ Rokin Logistics.

Vertegenwoordiging in Nederland

Voor meer informatie over SIAL China of om uw exposantenstand te boeken, bezoek www.sialchina.com. De bezoekersregistratie is gratis en opent in de eerste helft van januari 2019. Heeft u interesse in deelname? Dan kunt u ook contact opnemen met Promosalons, de Nederlandse vertegenwoordiging van de SIAL CHINA en de andere SIAL-beurzen (Anne Marie Van Schaik, T. 020-4620020 of E. amvanschaik@promosalons.com). Deelname is mogelijk als individuele exposant, of via het Holland Paviljoen georganiseerd door Orange Exhibition Management.

Quick Facts China 2019

- 14 t/m 16 mei 2019 in Shanghai, China.
- Locatie: Shanghai New International Expo Centre.
- Ongeveer 4.300 exposanten, 112.000 professionele bezoekers en 199.500 m² tentoonstellingsruimte.
- Voor meer informatie en om u te registreren voor bezoek of deelname, ga naar www.sialchina.com.

Volg SIAL China op:



www.facebook.com/SIALChina



www.twitter.com/SIALChina



www.linkedin.com/groups/3753291



SIAL China WeChat



SIAL China Weibo

Over SIAL China

De SIAL China, georganiseerd door Comexposium, is de grootste vakbeurs gewijd aan eten en drinken in Azië en een integraal onderdeel van het SIAL-netwerk, 's werelds grootste netwerk van voedingsmiddelenbeurzen. Het SIAL Network telt momenteel acht beurzen (SIAL Paris, SIAL Canada in Montreal en Toronto, SIAL China, SIAL Middle East en SIAL Interfood in Jakarta, en FOOD India inspired by SIAL in New Delhi), die in totaal 14.535 exposanten en 359.800 bezoekers uit 194 landen samenbrengen.

Over Comexposium

Comexposium is een van de wereldleiders op het gebied van professionele en consumentenevenementen, en organiseert 132 B2B- en B2B2C-evenementen over de hele wereld die vele bedrijfssectoren omvatten, zoals landbouw, bouw, mode, detailhandel, gezondheid, recreatie, onroerend goed, distributie, veiligheid, onderwijs, toerisme en ondernemingsraden. Comexposium is aanwezig in meer dan 30 landen en verwelkomt jaarlijks meer dan 3,5 miljoen bezoekers en 48.000 exposanten. Met een hoofdkantoor in Frankrijk heeft Comexposium een verkoopnetwerk en medewerkers in 22 landen. Comexposium is gepositioneerd als een maker van uitwisselingen en ontmoetingen tussen individuen en bedrijven.

www.comexposium.fr

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl.

Op www.sialchina.com kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers, nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's.

Persbureau in China:

Ms. Kate Ba kate.ba@sialchina.cn Comexposium - Sial Exhibition Co., Ltd.

