



Slotbericht, januari 2019

MAISON&OBJET JANUARI 2019 : springplank voor zakelijk succes

De MAISON&OBJET ontving 84.236 bezoekers, waaronder 46.356 Franse en 37.880 internationale bezoekers uit 160 landen. Dit aantal ligt iets lager dan het recordaantal bezoekers van de beurseditie in januari 2018. Ondanks de recente turbulente ontwikkelingen rondom de “gele hesjes” in Frankrijk is de kwaliteit van de bezoekers op hoog niveau gebleven, volgens de deelnemende exposanten.

2910 merken waarvan 603 nieuwkomers presenteerden hun nieuwste creaties. Volgens de exposanten pakte deze editie bijzonder positief uit qua zakelijke vooruitzichten en gegeneerde contracten. 62% van de exposanten bestond uit buitenlandse merken uit 65 verschillende landen.

De feedback van alle deelnemers versterkte de nieuwe sectorisering van de hallen, die in september 2018 van start is gegaan en in januari 2019 is geoptimaliseerd. Door de beurs op te splitsen in twee hubs, Maison en Objet maakte het aanbod leesbaarder en het bezoek intuïtiever.

De MAISON&OBJET bevestigt deze beurseditie de continue zakelijke impact, aantrekkingskracht en het vermogen om de internationale community van professionals op het gebied van decoratie, design en lifestyle te verenigen. Twee keer per jaar biedt de beurs de marktspelers de mogelijkheid om zich onder te dompelen in de trends van de sector en hun groei te versnellen. Het digitale platform MOM (MAISON&OBJET en MORE), gelanceerd in 2016, inspireert en verbindt professionals uit de sector het gehele jaar door met nieuws op het digitale MOM-platform en de wekelijkse nieuwsbrief. De sociale netwerken van de MAISON&OBJET hebben een nieuw record gebroken door de drempel van 600.000 volgers op Instagram en 500.000 volgers op Facebook te overschrijden.

Een terugblik op de hoogtepunten van deze beurseditie

Elke MAISON&OBJET beurs verkent een belangrijke trend, in samenwerking met het internationale innovatie- en creatieadviesbureau NellyRodi. Het thema ‘Excuse My French!’ benadrukte de Franse touch - de “je ne sais quoi” waarvan de invloed opnieuw over de hele wereld voelbaar is. Het speciale Trend Forum heeft de onmiskenbaar Franse kunst van het cultiveren van paradoxen en een twist te geven aan klassiekers in scène gezet. Het bevestigde de creativiteit van Franse merken en een nieuwe generatie van ontwerpers. Excuse My French! is ook het onderwerp van een diepgaande analyse in het ‘Trend Mook’ magazine.

De **Rising Talent Awards** zetten China in de kijker. Traditiegetrouw werpt de beurs ook dit jaar weer licht op opkomend talent in een belangrijk land voor hedendaagse creatie: China. De zes ontwerpers die de Rising Talent Awards hebben gewonnen, georganiseerd in samenwerking met **DesignChain**, werden uitgenodigd om hun creaties tentoon te stellen op de MAISON&OBJET. Deze springplank bood hen de mogelijkheid om te werken aan nieuwe joint ventures met merken, vooral omdat de expositie nu wordt gepresenteerd in het atrium van het warenhuis Galeries Lafayette Homme van 25 januari tot 19 februari 2019. **Sebastian Herkner**, de Duitse ontwerper die tot Designer of the Year werd verkozen, presenteerde in een speciale ruimte zijn belangrijkste creaties en zijn kenmerkende, multicultureel geïnspireerde stijl die kleur vooropstelt en vakmanschap en innovatie combineert.



In de **What's new?** spaces werden meer dan 500 merken en bijna 1.500 nieuwe producten van over de hele wereld tentoongesteld, gespot op de beurs door toptrendwatchers Elizabeth Leriche, François Bernard en François Delclaux.

Bekijk [hier](#) de video van de beurs

Bezoekerscijfers

- 84.236 bezoekers
- 160 landen vertegenwoordigd
- 46.356 Franse bezoekers (55%)
- 37.880 internationale bezoekers (45%)

25.757: Europa exclusief Frankrijk

12.123: Rest van de wereld

Exposantencijfers

- 2.910 vertegenwoordigde merken
- 603 nieuwe merken
- 65 landen vertegenwoordigd
- 1.093 Franse merken
- 1.817 internationale merken

TOP 15 per land (exclusief Frankrijk):

ITALIË
VERENIGD KONINKRIJK
BELGIË
DUITSLAND
NEDERLAND
SPANJE
PORTUGAL
DENEMARKEN
JAPAN
TURKIJE
ZWEDEN
VERENIGDE STATEN
MAROKKO
ZUID-KOREA
HONG KONG

De digitale community



meer dan 120.000 professionals
meer dan 5000 merken
2,5 miljoen bezoeken in 2018



26 K



602K



509K



Vorbereidingen voor de volgende beurseditie zijn al in volle gang.

Rendez-vous van 6 t/m 10 september voor de volgende editie van de MAISON&OBJET met een zeer actueel thema: de werkruimte. Onze relatie met het werk verandert en gedreven door maatschappelijke veranderingen, vinden kantoren zichzelf opnieuw uit en krijgen een andere bestemming. Fabrikanten, distributeurs, ruimteplanners en installateurs wenden zich tot huiselijke ontwerpen om persoonlijkheid, vriendelijkheid, comfort en creativiteit toe te voegen aan hedendaagse werkplekken.

De MAISON&OBJET wil spelers in de sector van kantoor design helpen om de werkruimte op een frisse manier te benaderen op basis van een selectie van meubels en decoratieve objecten en de vooruitziende expertise van onze partners. De beurs vindt plaats in Parijs, het hart van Europa's belangrijkste economische regio met wel 52 miljoen m² kantoorruimte en aanjager van de nieuwe kantoor concepten met bijna 7.000 startups, 135 incubatoren en 210 werkplekken*. De MAISON&OBJET geeft uiting aan de nieuwe kunst van het werken.

*Bron: Regio Ile de France (Groot Parijs)

Contact in Nederland

In Nederland wordt de Maison&Objet Paris vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot de beurs.

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel. 020-4620020. Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, e-mail: info@promosalons.nl internet: www.promosalons.nl. Contactpersonen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk.

*Voor meer persinformatie, logo's en fotomateriaal van de beurs:
<http://www.maison-objet.com/en/paris/press> - wachtwoord: VIRTUOUS*

