

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Paris



**SATURDAY 15 - WEDNESDAY 19
OCTOBER 2022**
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS

Persbericht – Mei 2022

SIAL PARIS 2022: EDITIE IN HET TEKEN VAN INNOVATIE

De SIAL Paris, internationale vakbeurs voor de voedingsmiddelenbranche, presenteert een unieke kijk op de trends die de wereld van levensmiddelen in 2022 beïnvloeden, en gaat op zoek naar de beste innovaties wereldwijd.



EEN NIET TE MISSEN EVENEMENT

Tijdens deze editie opent de Sial Paris het maatschappelijke debat rond het thema 'Own the Change', dat in 2020 van start ging, om de branche handvatten te bieden om de voedingsmiddelen van de toekomst te bedenken, inspeland op de wereldwijde verwachtingen en initiatieven. Deze 2022-editie zal dan ook georganiseerd worden rondom een verrijkt programma om te voldoen aan de verwachtingen van de bezoekers.

HIGHLIGHTS



SIAL Innovation, een overzicht van de beste voedingsmiddeleninnovaties uit de hele wereld. Exponenten kunnen hun kandidatuur indienen t/m 12 augustus 2022. Een jury van deskundigen zal de bedrijven met de meest vernieuwende producten in hun categorie bekronen.



SIAL Start Up, een gloednieuwe zone die in samenwerking met Start-up Sesame en FoodTech een mooie selectie start-ups zal presenteren. Bezoekers zullen er de meest innovatieve Franse en internationale start-ups kunnen ontdekken.



SIAL Insights/Think Tank omvat exclusieve studies over consumentenverwachtingen, productinnovaties, en trends in de voedingsmiddelenindustrie. Een nieuwe partner, NDP Group, voegt zich bij het team van deskundigen van Kantar Protéines XTC dat verantwoordelijk is voor het Trend Book.



SIAL Podcast is een nieuwe maandelijkse nieuwsuitzending over de voedingsmiddelenindustrie, die het hele jaar door informatie geeft aan de branche.



Audrey Ashworth, nieuwe directeur van de Sial Paris

Audrey Asworth is op 1 januari jl directeur van de Sial Paris geworden, onder leiding van Nicolas Trentesaux. Ze nam het stokje over van Adeline Vancauwelaert.

2 VRAGEN AAN Audrey Ashworth

Wat betekent het thema Own the Change voor u?

Het herinnert ons eraan dat we allemaal actieve deelnemers zijn aan de verandering die gaande is, en dat we de ecologische, ethische, digitale en demografische uitdagingen waarvoor de planeet staat moeten aanpakken. Het is aan ons om de uitdagingen van voedselzekerheid en veranderingen in consumptiegewoonten aan te gaan. Het betekent ook nieuwe talenten scouten en jonge talenten koesteren die staan te popelen om actief bij te dragen aan het ecosysteem van de toekomst.

Wat zijn de ambities van de SIAL?

We streven ernaar meer te zijn dan alleen maar een vakbeurs. Ik wil drie specifieke gebieden ontwikkelen: Zakelijk: omvang en diversiteit van de beurs blijven vergroten, en de contacten en ontmoetingen tussen deelnemers zowel voor, tijdens als na het evenement bevorderen en faciliteren. Inspiratie: informatie en diensten bieden die professionals uit de branche in hun ontwikkeling stimuleren, en hen voorzien van pertinente hulpmiddelen die ze het hele jaar door kunnen gebruiken. Ervaring: Meer begeleiding en adviezen, en het beursbezoek verbeteren en vergemakkelijken. En natuurlijk de gezellige sfeer te behouden die de SIAL Paris kenmerkt.

Volg hier al het nieuws over de SIAL Paris 2022!



Over de SIAL Paris

SIAL Paris, georganiseerd door Comexposium, is 's werelds grootste professionele voedingsmiddelenbeurs met meer dan 7.000 exposanten en 400.000 tentoongestelde producten. Het evenement maakt deel uit van SIAL Network, 's werelds grootste netwerk van vakbeurzen voor voedingsmiddelen en dranken, dat 13 terugkerende vakbeurzen samenbrengt (SIAL Paris, SIAL Canada in Montreal en Toronto, SIAL in China in Shanghai en Shenzhen, SIAL Middle East in Abu Dhabi, SIAL Interfood in Jakarta, SIAL India in New Delhi en Mumbai, SIAL America in Las Vegas, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers en Djazagro in Algiers), 17.000 exposanten en 700.000 vakmensen uit 200 landen. De volgende editie van SIAL Paris vindt plaats van 15 t/m 19 oktober 2022 in Paris Nord Villepinte.

www.sialparis.com

Over Comexposium

Comexposium is een van 's werelds toonaangevende organisatoren van bedrijfs- en consumentenevenementen, die wereldwijd B2B en B2C evenementen organiseert en een breed scala van sectoren bestrijkt, waaronder landbouw, bouw, mode, detailhandel, gezondheid, vrije tijd, onroerend goed, eten en drinken, veiligheid, onderwijs, toerisme en ondernemingsraden. Comexposium, aanwezig in meer dan 30 landen, verwelkomt elk jaar meer dan 3,5 miljoen bezoekers en 48.000 exposanten. Comexposium, met hoofdkantoor in Frankrijk, heeft een verkoopnetwerk en medewerkers in 20 landen.

www.comexposium.com

Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland,
Suikersilo-Oost 13, 1165 MS, Halfweg, tel.: 020-4620020, e-mail: netherlands@promosalons.com

Contactpersonen pers/bezoekers: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk
Contactpersonen exposanten: Anne Marie van Schaik, Oualid El-Hajjioui, Madelon Cramer

De website van de beurs (www.sial-network.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden
van de laatste persberichten, foto's en logo's

