

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Paris

15-19 OCTOBER 2022
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS

INFORMATION INTELLIGENCE VERSTERKT DE BRANCHE

Amsterdam, April 2021

SIAL Newsroom - wereldwijde info hub onlangs gelanceerd.

SIAL Paris heeft een online nieuwsservice gelanceerd die het hele jaar door toegankelijk is voor alle spelers in de sector. In een tijd waarin de consumentenvraag volop in beweging is - en de distributiemodellen sneller dan ooit veranderen - is het nog nooit zo belangrijk geweest om in real time over de juiste informatie te beschikken.

SIAL Paris Newsroom heeft als doel het food ecosysteem te mobiliseren rond de grote trends die momenteel gaande zijn in de industrie. Daarnaast wil dit platform een bron van inspiratie zijn voor de gehele internationale food community: to Inspire Food Business.

De SIAL Paris Newsroom biedt dagelijks nieuws uit alle sectoren uit de branche in een gemakkelijk te vinden en gemakkelijk te lezen formaat gecombineerd met actuele trends uit het SIAL #Ownthechange initiatief. De nieuwsservice is toegankelijk via de SIAL website of direct op <https://newsroom.sialparis.com/>, en wordt mogelijk gemaakt door Cleverdis, Europese leiders op het gebied van information intelligence, en ook de uitgever van de 'SIAL daily' magazine die tijdens de volgende SIAL editie zal worden gepubliceerd.

"SIAL Paris is uniek op het gebied van food beurzen. We streven ernaar dit ook waar te maken met onze nieuwsservice die het hele jaar door loopt. Het wordt dé one-stop shop in de branche, dé place to be voor fijnproevers en trendwatchers die de juiste informatie willen vinden om hun business te verduurzamen en te innoveren..." vertelt Adeline Vancauwelaert, Directrice

van de SIAL Paris.

Volgens SIAL Insights, gebaseerd op grootschalige studies die in 2020 zijn uitgevoerd door SIAL's deskundige partners Kantar, Gira en ProtéinesXTC, heeft 73% van de consumenten in de afgelopen twee jaar hun eetgewoonten veranderd. 63% beschouwt de manier waarop ze eten als een maatschappelijke verbintenis, d.w.z. zij kiezen zelf de wereld waarin zij willen leven. 33% heeft minstens één belangrijke gedragswijziging doorgevoerd of boycot bepaalde merken of producten, gemotiveerd door gezondere voeding (70%), meer lokaal en seizoensgebonden voedsel (53%), vrij van controversiële ingrediënten (44%).



Deze veranderingen vinden voortdurend plaats en gaan steeds sneller, vooral gezien de huidige gezondheids- en economische crises. Het is ons duidelijk geworden dat, wanneer een vakbeurs kan worden gehouden, dit voor de deelnemers de beste manier is om elkaar te ontmoeten - en hun zaken vooruit te helpen - maar dat zij het hele jaar door behoefte hebben aan actuele informatie om de juiste zakelijke beslissingen te kunnen nemen.

Wij zijn ervan overtuigd dat deze nieuwe informatieservice in een essentiële behoefte van de sector zal voorzien en al onze partners zeer van dienst zal zijn".

*Adeline Vancauwelaert,
Directrice, SIAL Paris*



Lees meer nieuws over SIAL [in de online perskamer](#)

INTERNATIONAAL MEDIA CONTACT

Agence 14 Septembre Milano
sial_international@14septembre.com
+39 02 35 999 293

Over SIAL Paris

Over SIAL Paris Georganiseerd door Comexposium Group, is SIAL Paris lid van SIAL Network, 's werelds grootste netwerk van voedsel- en drankenbeurzen. Deze negen regelmatige evenementen (SIAL Paris, SIAL Canada in Montreal en Toronto, SIAL China, SIAL Middle-East, SIAL Interfood in Jakarta, SIAL India in New Delhi, Gourmet Selection en Djazagro in Algiers) brengen 16.700 exposanten en 700.000 professionals uit 200 landen samen.

www.sialparis.fr

De COMEXPOSIUM-groep

Comexposium is een van 's werelds grootste organisatoren van evenementen. Wereldwijd worden er meer dan 135 B2B en B2B2C evenementen georganiseerd in vele verschillende sectoren, waaronder landbouw, bouw, mode, voeding, gezondheid, vrije tijd, onroerend goed, retail, veiligheid, studenten, toerisme en ondernemingsraad. Tijdens evenementen in meer dan 30 landen verwelkomt Comexposium jaarlijks meer dan 3,5 miljoen bezoekers en 48.000 exposanten. Het Comexposium heeft zijn hoofdkantoor in Frankrijk en de medewerkers en het verkoopnetwerk van Comexposium zijn actief in 22 landen. Comexposium wil gezien worden als de 'place to be', het slaan van bruggen tussen mensen en bedrijven.

www.comexposium.fr

Over Cleverdis

Cleverdis is een internationaal media-adviesbureau dat besluitvormingsinstrumenten levert voor zakelijke markten. De meeste markten kennen hun eigen natuurlijke expansie, maar Cleverdis werkt aan het toevoegen van een extra groeifactor, door inkopers de communicatiemiddelen (information intelligence) te bieden die een intelligenter aankoopproces mogelijk maken.

Noot voor de redactie

Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland,
Suikersilo Oost 13, 1165 MS Halfweg, tel.: 020-4620020, e-mail: netherlands@promosalons.com

Contactpersonen pers/bezoekers: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk

Contactpersonen exposanten: Anne Marie van Schaik, Oualid El Hajjioui.

De website van de beurs (www.sial-network.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's.



PROMOSALONS