

Persbericht, februari 2019

2019 levensmiddelen- en drankeninnovaties: SIAL China roept op tot innovatieve productinzendingen

- Het SIAL Innovation-event is het kroonjuweel van het SIAL-netwerk, de winnaars mogen kosteloos deelnemen aan de "World Champions Tour", op de innovatie-evenementen van de SIAL Network vakbeurzen.
- Alle SIAL China 2019 exposanten kunnen zich voor 5 april kosteloos inschrijven voor de "SIAL Innovation" wedstrijd.
- De "SIAL Innovation" is het meest bezochte evenement op de SIAL China en trok in 2018 ongeveer 75% van de professionele bezoekers.

Beijing, China - SIAL Innovation presenteert de meest innovatieve voedsel- en drankinnovaties gericht op Azië's consumententrends. Tijdens de SIAL China 2018 bezocht ongeveer 75% van de 110.635 professionele bezoekers het SIAL Innovation platform dat daarmee het populairste evenement van de beurs is. Tijdens SIAL China 2019, de 20ste editie van Azië's grootste voedselinnovatiebeurs, zullen bezoekers opnieuw worden uitgenodigd om in hal E3 de SIAL Innovation finalisten en prijswinnaars te ontdekken.

In 2018 ontving de SIAL Innovation een recordaantal van 638 productinzendingen, waarvan 164 producten geselecteerd en beoordeeld door een panel van professionele juryleden uit de wereldwijde voedingsindustrieën zoals XTC World Innovation, industriële media en de academische wereld.

Tijdens de 2019-editie zal een panel van experts, 10 producten voor de SIAL Innovation Award finale selecteren op basis van productinnovatie en de voordelen voor de consument en de voedingsmiddelenindustrie. Alle geselecteerde producten zullen worden tentoongesteld op het SIAL Innovation forum, mogen het SIAL Innovation Logo gebruiken op alle toekomstige publiciteitsmaterialen en zullen meedingen in de competitie om de SIAL Innovation Gold, Silver, en Bronze Awards.



Het SIAL Innovation platform is het kroonjuweel van het SIAL-netwerk. Alle ingediende producten worden geselecteerd en onderscheiden op basis van de innovatie en de voordelen voor consumenten en industrie in termen van technologie, verpakking, ingrediënten en handelswaarde. De winnaars van de SIAL Innovation Award krijgen een gratis plek in de "World Champions Tour" die de winnende producten gedurende 12 maanden op het innovatie platform van alle SIAL-beurzen van het Sial-netwerk zal tonen,

waaronder SIAL Paris, SIAL Interfood in Jakarta, SIAL Middle East in Abu Dhabi, en SIAL Canada in Montreal en Toronto.



De 2019 SIAL Innovation finalisten en bekroonde producten zullen van 14 t/m 16 mei te zien zijn in het SIAL Innovation forum gelegen in hal E3 in het Shanghai New International Expo Center. De winnende producten zullen worden aangekondigd op 14 mei, tijdens een speciale prijsuitreiking in de namiddag. Alle professionele bezoekers, of ze nu geïnteresseerd zijn in het bekijken van de laatste innovaties op het gebied van eten en drinken, het bespreken van 2019 trends, of het vinden van inspiratie worden aangemoedigd om het platform van het SIAL Innovation Event te bezoeken.

Deelname aan de SIAL Innovation Awards is kosteloos voor alle SIAL China 2019 exposanten. De exposanten worden verzocht in te loggen in de exposanten sectie op de website en het formulier in te vullen dat te vinden is in de rubriek SIAL Innovation. Geregistreerde producten moeten na mei 2018 zijn gecreëerd of op de markt zijn gebracht. Na indiening zal een vertegenwoordiger van SIAL China contact opnemen met aanvullende informatie. Vanaf nu tot 5 april is de inschrijving voor SIAL Innovation 2019 open en gratis voor alle exposanten.

De SIAL Innovation is het signaturevenement op SIAL China, de grootste voedselinnovatiebeurs van Azië. In 2019 viert SIAL China haar 20ste editie van 14 t/m 16 mei in het Shanghai New International Exhibition Center (SNIEC) en verwelkomt naar verwachting 4.300 exposanten en 112.000 professionele bezoekers. Voor meer informatie over de SIAL China, exposantenboekingen, SIAL Innovation inzendingen en professionele bezoekersregistratie, bezoek www.sialchina.com.

Vertegenwoordiging in Nederland

Voor meer informatie over SIAL China of om uw exposantenstand te boeken, bezoek www.sialchina.com. De bezoekersregistratie is gratis en opent in de eerste helft van januari 2019. Heeft u interesse in deelname? Dan kunt u ook contact opnemen met Promosalons, de Nederlandse vertegenwoordiging van de SIAL CHINA en de andere SIAL-beurzen (Anne-Marie Van Schaik, T. 020-4620020 of E. amvanschaik@promosalons.com). Deelname is mogelijk als individuele exposant, of via het Holland Paviljoen georganiseerd door Orange Exhibition Management.

Quick Facts China 2019

- 14 t/m 16 mei 2019 in Shanghai, China.
- Locatie: Shanghai New International Expo Centre.
- Ongeveer 4.300 exposanten, 112.000 professionele bezoekers en 199.500 m² tentoonstellingsruimte.
- Voor meer informatie en om u te registreren voor bezoek of deelname, ga naar www.sialchina.com.

Volg SIAL China op:



www.facebook.com/SIALChina



www.twitter.com/SIALChina



www.linkedin.com/groups/3753291



SIAL China WeChat



SIAL China Weibo

Over SIAL China

De SIAL China, georganiseerd door Comexposium, is de grootste vakbeurs gewijd aan eten en drinken in Azië en een integraal onderdeel van het SIAL-netwerk, 's werelds grootste netwerk van voedingsmiddelenbeurzen. Het SIAL Network telt momenteel acht beurzen (SIAL Paris, SIAL Canada in Montreal en Toronto, SIAL China, SIAL Middle East en SIAL Interfood in Jakarta, en FOOD India inspired by SIAL in New Delhi), die in totaal 14.535 exposanten en 359.800 bezoekers uit 194 landen samenbrengen.

Over Comexposium

Comexposium is een van de wereldleiders op het gebied van professionele en consumentenevenementen, en organiseert 132 B2B- en B2B2C-evenementen over de hele wereld die vele bedrijfssectoren omvatten, zoals landbouw, bouw, mode, detailhandel, gezondheid, recreatie, onroerend goed, distributie, veiligheid, onderwijs, toerisme en ondernemingsraden. Comexposium is aanwezig in meer dan 30 landen en verwelkomt jaarlijks meer dan 3,5 miljoen bezoekers en 48.000 exposanten. Met een hoofdkantoor in Frankrijk heeft Comexposium een verkoopnetwerk en medewerkers in 22 landen. Comexposium is gepositioneerd als een maker van uitwisselingen en ontmoetingen tussen individuen en bedrijven.

www.comexposium.fr

Noot voor de redactie

Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail info@promosalons.nl.

Op www.sialchina.com kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers, nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's.

Persbureau in China:

Ms. Kate Ba kate.ba@sialchina.cn Comexposium - Sial Exhibition Co., Ltd.

