



Persbericht

Amsterdam, juni 2020

## **SILMO PARIS 2020 zet zich in voor de veiligheid en ontwikkeling van de optiekindustrie**

*Meer dan ooit zet de SILMO Paris zich in om optiek professionals te ondersteunen. Content, projecten, innovaties, partnerschappen en meer: met de 2020-editie wordt een belangrijke en ambitieuze stap gezet. De SILMO Paris 2020 wordt de langverwachte samenkomst van de branche.*

**Amélie Morel, voorzitter van de SILMO Paris:** "Hoewel sinds enkele maanden deze bijzondere periode voor opschudding zorgt in ons persoonlijke en professionele leven, blijft de SILMO Paris dagelijks werken aan de veiligheid en ontwikkeling van de industrie. De beurskalender is overhoop gehaald, maar we volgen we de bemoedigende ontwikkelingen op de voet en zijn we voorbereid op alle mogelijke scenario's, met als hoofddoel: de belangen van onze community te beschermen. Vastberaden positief en enthousiast werkt het SILMO-team aan de voorbereiding van de volgende editie van dé optiekbeurs. De hele branche kijkt er naar uit om elkaar weer te mogen ontmoeten na deze bijzondere periode. 700 bedrijven hebben hun deelname al bevestigd, wat neerkomt op 80% van het totaal aantal inschrijvingen. Het vlotte verloop van de versoepeling van de lockdown in heel Europa stemt ons zeer optimistisch en versterkt onze vastberadenheid om de optieksector een 2020-editie aan te bieden die volledig gericht is op de toekomst, rijk aan innovatieve inhoud en leuke en inspirerende momenten."

**Optimistisch en doordacht, wendbaar en waakzaam voor ieders veiligheid, bereidt de SILMO Paris 2020 zich voor om de branche te verwelkomen.**

Toen het thema voor de 2020-editie - #FUTURISSILMO - voor het eerst werd bedacht, viel niet te voorzien dat de huidige crisis nog meer betekenis aan het onderwerp zou geven. De optiek- en de eyewearbranche hebben nu meer dan ooit behoefte aan een duurzame heropleving van de activiteiten van de sector. In deze ongeëvenaarde context wordt de 2020-editie gedreven door een vooropgezette ambitie: de branche uitnodigen om zich op de toekomst te richten, en SILMO Next en de SILMO Family stimuleren voor betere kennis en voorbereiding van de opticiens op de toekomst.

**SILMO Next, naar een techno-verantwoordelijke optiek- en eyeweaartoe-komst.**

SILMO Next is een laboratorium voor ideeën, een multidisciplinaire discussieruimte, een showcase voor creatie en innovatie. Deze nieuwe editie van SILMO Next wil de synthese zijn van het werk dat twee jaar

geleden begon met het vormgeven van de toekomst van de sector, productontwikkelingen en het optiekvak.

SILMO Next 2020 is georganiseerd in vijf ruimtes die ons in een techno-verantwoordelijke toekomst projecteren en die de nadruk leggen op de tweevoudige transformatie in de sector: het toenemende belang van technologie voor zowel de eyewear-merken als de opticiens, en het groeiende bewustzijn van de noodzaak om dagelijks zorgvuldiger te werk te gaan.

### **Expo-ruimte #1 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)**

Tijdens Silmo 2019 wordt al nagedacht over MVO. Dit zal worden gevoed door de resultaten van een onderzoek onder optiek professionals, hun bevindingen en het delen van ervaringen. Deze inhoud zal de basis vormen voor een gemeenschappelijke visie en de co-constructie van de MVO-aanpak voor de hele sector.

### **Expo-ruimte # 2 Futurologie**

Ecodesign, nieuwe materialen, circulaire economie, aanverwante producten, ...: de Futurologieruimte zal het thema van techno-responsabilisering onderzoeken door de lens van de vooruitziendheid en de innovaties die de toekomst van de optiek en de eyewear geleidelijk aan vorm zullen geven.

### **Ruimte #3 Trends Forum**

Traditiegetrouw zal het Trends Forum de aandacht vestigen op de trends en innovaties van 2020, die gestalte geven aan de nabije toekomst en die ook het visitekaartje zijn van een sector die al is begonnen met het ontplooiën van acties voor een duurzamere toekomst, waarbij design ten dienste wordt gesteld van ons milieu en onze samenleving.

### **Expo-ruimte #4 SILMO d'Or**

Ook dit jaar zal de SILMO d'Or creativiteit en innovatie in de kijker zetten, dé drijvende kracht voor de toekomst van de sector. Het is een nieuwe kans om de dynamiek te benadrukken en alle talenten onder de aandacht te brengen.

### **Expo-ruimte #5 Meilleurs Ouvriers de France (MOF - vertaald: De beste ambachters van Frankrijk).**

De 'Meilleurs Ouvriers de France' (Beste Ambachters van Frankrijk) zijn volwaardige spelers in de innovatiedynamiek van de optiek en doen hun intrede op SILMO Next. Zij beschikken over een uniek erfgoed en een unieke knowhow en zijn goed geplaatst om opticiens te helpen bij hun toekomstige ontwikkeling. De terugkeer naar vakmanschap, betrokkenheid en authenticiteit reageert meer dan ooit op nieuw consumentengedrag en toekomstige uitdagingen.

En tot slot zal het AGORA, een ruimte voor communicatie, uitwisseling en het delen van ervaringen, alle spelers in de sector de gelegenheid bieden om nieuwe initiatieven te creëren en hun visie op de toekomst van hun vak, hun producten en hun distributie met elkaar te vergelijken om zo een beter inzicht te krijgen in deze ambitieuze toekomst, waarin techniek en innovatie samengaan met het behoud van ons milieu en het welzijn van de mensen.

## **SILMO Family: stimuleren van de 'family spirit'.**

De kracht van de SILMO Paris komt uit een lange geschiedenis en echte knowhow, maar ook dankzij de betrokken relatie met professionals over de hele wereld. Het lag dan ook voor de hand om in geografische gebieden met ontwikkelingspotentieel voor de industrie een SILMO-model te dupliceren. Vandaag de dag is de SILMO Istanbul het economische referentie-evenement in de MENA-regio en de Silmo Bangkok ligt in het hart van de ASEAN-zone. Door parallelle inzet van nieuwe vergader- en beursformats (Specs, Silmo Showroom) op diverse locaties wereldwijd, biedt het de professionals extra mogelijkheden om elkaar te ontmoeten. Nieuwe eventmodellen die flexibel en wendbaar zijn en des te relevanter in onzekere tijden. Met de SILMO Family zal er altijd een moment en een plaats zijn om de optiek van morgen vorm te geven en te creëren!

**Éric Lenoir, directeur van SILMO Paris:** "De veiligheid van de exposanten, de bezoekers en al onze teams staat bij ons centraal: we overwegen alle mogelijkheden en zijn bereid om 100% de verantwoordelijkheid voor eventuele risico's op ons te nemen. Het belangrijkste is echter dat we onze professionals in de optiek en de eyewear willen geruststellen dat we - zoals elk jaar - alles in het werk stellen om een beurs voor te bereiden aan de top van innovatie en inspiratie die de community begeleidt bij de huidige ontwikkelingen in de sector en in het bedrijfsleven. Na negen maanden verstoken te zijn geweest van professionals, zonder elkaar 'in het echt' te zien, zullen we nog meer verheugd zijn u weer te zien (veilig, natuurlijk!) om de creativiteit, gezelligheid en expertise van het hele vakgebied te vieren. We zijn uiterst optimistisch, toegewijd en enthousiast: we zijn ervan overtuigd dat de toekomst bij de SILMO ligt en dat de SILMO de toekomst is! #FUTURISSILMO"

---

### **Noot voor de redactie**

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen.*

*Suikersilo Oost 13, 1165 MS Halfweg, tel. 020-4620020, e-mail [netherlands@promosalons.com](mailto:netherlands@promosalons.com)*

*Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk (bezoekers/persinformatie) of Anne Marie van Schaik, Oualid El Hajjioui en Danielle Coenen (exposantenbegeleiding)*

*Op [www.silmoparis.com](http://www.silmoparis.com) kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers, nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's. In de [speciale digital pressroom](#) vindt u persberichten van de SILMO, samen met een persmap en visuals.*

