

SIAL Network groeit verder in 2019

Het SIAL NETWORK, het grootste netwerk van voedingsmiddelen vakbeurzen ter wereld, groeit in 2019 verder en telt inmiddels 8 evenementen wereldwijd. Naast het 'vlaggenschip' SIAL Paris, dat weer in 2020 zal plaatsvinden, zijn er dit jaar de beurzen SIAL CHINA, SIAL INTERFOOD, SIAL MIDDLE EAST, SIAL INDIA, SIAL CANADA (Toronto) en Gourmet Sélection. Daarnaast wordt in 2020 ook weer een SIAL CANADA in Montreal gehouden. Deze beurzen verzamelen gezamenlijk ruim 15.000 exposanten (uit 119 landen) en bijna 700.000 bezoekers (uit 200 landen), en bieden uitstekende kansen voor business development voor Nederlandse bedrijven op deze respectievelijke markten.

SIAL PARIS

De SIAL PARIS is natuurlijk de bekendste vakbeurs. De afgelopen editie in oktober 2018 trok een recordaantal van 7200 exposanten (waarvan 87% internationaal) en 310.000 bezoekers (73% internationaal). Ook het aantal Nederlandse deelnemers was groter dan ooit (bijna 200), Nederland was hiermee vijfde op de ranglijst van deelnemende landen. Ook op bezoekersgebied spreekt Nederland een belangrijk woordje mee met een vierde plaats op de internationale ranglijst. De volgende editie vindt plaats van 18 t/m 22 oktober 2020. De inschrijvingen zijn reeds gestart en op dit moment is meer dan 55% van de oppervlakte al gereserveerd.

SIAL CHINA

De SIAL CHINA vindt plaats in Shanghai van 14 t/m 16 mei 2019. De SIAL CHINA bestaat al ruim 20 jaar en is in de loop der jaren uitgegroeid tot het grootste foodevenement in Azië, en de vierde ter wereld. De SIAL CHINA zal naar verwachting 4.300 exposanten en 112.000 professionele bezoekers ontvangen, en bezet dit jaar voor het eerst alle 17 hallen en 199.500 m² tentoonstellingsruimte in Shanghai New International Expo Center (SNIEC). Ook vanuit Nederland is de belangstelling voor SIAL CHINA groot. Al jaren groeit het aantal Nederlandse exposanten dat op de beurs aanwezig is. Deelname aan SIAL CHINA is uiteraard zeer aantrekkelijk met het oog op de enorme marktpotentie in China en de hele regio. Voor Nederlandse bedrijven is het mogelijk om, naast het huren van een eigen stand, deel te nemen aan het Holland Paviljoen georganiseerd door het ervaren Orange Exhibition Management.

SIAL MIDDLE EAST

De Sial Middle East vindt plaats in Abu Dhabi van 9 t/m 11 december 2019 en bestaat sinds ruim 10 jaar. Naar verwachting zullen 1.100 exposanten en 20.000 bezoekers hun opwachting maken op de beurs. De meest kansrijke sectoren voor Nederlandse exporteurs op de SIAL MIDDLE EAST zijn zuivel, groente en fruit, en zoetwaren.

SIAL CANADA

De SIAL CANADA kent twee edities, een in Toronto en in Montreal, die elk om het jaar plaatsvinden. De SIAL CANADA is een belangrijke springplank voor bedrijven die hun business willen uitbreiden in zowel Canada als de Verenigde Staten: 52% van de bezoekers komt uit de Verenigde Staten (met name cereals, vis, vlees en vetten/oliën kennen een grote vraag). Ook voor de Nederlandse zuivelsector biedt deze beurs uitstekende kansen. De eerstvolgende editie vindt plaats van 30 april t/m 2 mei 2019 in Toronto, en daarna van 15 t/m 17 april 2020 in Montreal. Meer dan 1.000 exposanten en 18.500 bezoekers worden verwacht.

SIAL INDIA

India is eveneens een belangrijke groeimarkt en zal volgens onderzoek in 2025 de derde grootste markt voor consumer goods ter wereld zijn. De middenklasse groeit sterk, met 20 miljoen per jaar, en zal naar verwachting 380 miljoen consumenten tellen in 2030. De eerste editie van deze beurs vond plaats in september vorig jaar (2018) onder de naam FOOD INDIA Inspired by SIAL, en was direct een groot succes met de deelname van 150 exposanten en 5.000 bezoekers. De komende editie is aangekondigd van 19 t/m 21 september 2019, waarbij de beurs dus vanaf heden SIAL INDIA zal heten.

SIAL INTERFOOD

De SIAL INTERFOOD vond plaats van 21 t/m 23 november 2018 in Jakarta, Indonesië en trok 61.455 bezoekers en ongeveer 1.000 exposanten. Indonesië is een grote exportmarkt: het is het 4^e grootste land en de 7^e economie van de wereld. Het telt 250 miljoen inwoners met een sterk groeiende middenklasse en gemiddeld besteden de Indonesiërs de helft van hun inkomen aan voedingsmiddelen. De volgende editie van de SIAL INTERFOOD vindt plaats van 13 t/m 16 november 2019.

GOURMET Food & Wine Selection

Gourmet Food & Wine Selection is dé beurs voor hoogwaardige traiteur- en delicatessenproducten. Ongeveer 350 exposanten ontvangen ieder jaar 5.000 bezoekers. De komende editie vindt plaats op 22 en 23 september 2019.

SIAL INNOVATION FORUM

Het SIAL INNOVATION FORUM, de belangrijkste etalage van trends en innovaties in de foodsector is aanwezig op al deze beurzen, zodat bezoekers en exposanten overal ter wereld kunnen kennisnemen van de nieuwste foodtrends en -innovaties zoals deze door de organisatie van de SIAL, in samenwerking met het bureau XTC gesignaleerd worden.

Over Comexposium

De Comexposium Group is een van 's werelds leidende beursorganisatoren, betrokken bij meer dan 170 B2B en B2C evenementen in 11 verschillende sectoren, waaronder voedingsmiddelen, landbouw, mode, veiligheid, digitaal, bouw, hightech, optiek en transport. Comexposium verwelkomt meer dan 3 miljoen bezoekers en 45.000 exposanten in 26 landen wereldwijd. Comexposium is actief in meer dan 30 economische groeizones, waaronder: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Duitsland, de Filipijnen, Frankrijk, India, Indonesië, Italië, Japan, Monaco, Nederland, Nieuw-Zeeland, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje en Zuid-Korea.

Noot voor de redactie

*Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland,
Tolstraat 127, 1074 VJ, Amsterdam, tel.: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl*

*Contactpersonen pers/bezoekers: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk
Contactpersonen exposanten: Anne Marie van Schaik, Oualid El-Hajjioui, Marius van Belle*

De website van de beurs (www.sial-network.com) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden van de laatste persberichten, foto's en logo's