



2019

PRESS RELEASE  
27 - 30 SEPTEMBER

N°3

Persbericht, juli 2019

## SILMO PARIS 2019, HET VOORPROGRAMMA....

De 2019 editie van SILMO PARIS belooft een dynamische editie te worden, met een zeer actieve verkoop (92% van de doelstellingen wordt al bereikt met nog 5 maanden te gaan voor de opening van de beurs) en het activiteitenprogramma is nog steeds even rijk. Een gedetailleerd overzicht.

### SILMO NEXT

Deze beursruimte blijft het centrale futurologische optische centrum in het hart van de beurs. Met thema-lezingen over de markten, innovatieve business corners die anticiperen op technologische veranderingen en een discussieruimte waar bezoekers de optische en eyewearing-industrie, -producten en -distributiediensten kunnen leren kennen en zich kunnen oriënteren op de toekomstige veranderingen in de sector.

Deze editie heeft het thema anticipatie een geheel nieuwe betekenis gekregen met een internationale première van de **Silmo HACKATHON!**

Gedurende 24 uur achtereenvolgend worden een vijftal internationale multidisciplinaire teams van vijf personen uitgenodigd om de Retail wereld van de toekomst gestalte te geven. Toegankelijk voor professionals uit het vakgebied ,distributie, merchandising, design, sociale wetenschappen, marketing en productie - uit de optische industrie of elders - zou dit gezamenlijke evenement een stimulerend antwoord moeten bieden op de veranderingen die gaande zijn.

<https://youtu.be/TnM58Tu4tsg>

In het kader van het thema anticiperen op trends biedt de SILMO NEXT-ruimte zoals vanouds " La Sélection", een exclusief panorama van de trendy producten die worden gepresenteerd en tentoongesteld door exposanten in het licht van de uitgave van het digitale magazine TRENDS by SILMO.

### SILMO D'OR AWARDS

Sinds 1994 erkennen en bekronen de **SILMO D'OR-awards** de beste ideeën en ontwerpen op het gebied van creatie en innovatie.

Deze inmiddels hooggewaardeerde prijzen - en de ceremonie die daarvoor wordt gehouden op een bijzondere locatie in de Franse hoofdstad - vieren hun 25-jarig jubileum. Tijdens deze symbolische datum kan men de technologische innovaties en stilistische creaties die de wereld van de optische en brillen door de jaren heen hebben beïnvloed, bewonderen.



2019

PRESS RELEASE  
27 - 30 SEPTEMBER

N°3

## SILMO ACADEMY

SILMO ACADEMY wordt permanent druk bezocht door opticiens en vision-specialisten en wordt gehouden op zondag 29 september 2019 met als thema "refractie", met een uitgebreid lezingen- en sprekersprogramma, dat op een later tijdstip zal worden toegelicht.

Sinds de oprichting heeft de "SILMO ACADEMY zich ten doel gesteld om optische en oftalmologische professionals te begeleiden in hun kennisontwikkeling door het aanbieden van workshops en een wetenschappelijk symposium om hun vakkennis te perfectioneren en te spreken met vooraanstaande deskundigen uit de verschillende disciplines".

Deze opleidingsengagement gaat hand in hand met research.

Voor het vierde achtereenvolgende jaar zal de Silmo Academy Scientific Council een subsidie toekennen van 10.000 euro voor een wetenschappelijk onderzoeksproject met betrekking tot optische visie. De deelname staat open voor alle onderzoekers en onderzoeksteams die zich na een selectieprocedure kandidaat mogen stellen.

## SILMO M@TCH

Dit multifunctionele programma biedt een bron van netwerken en informatie-uitwisseling.

Met deze tool kunnen vergaderingen worden ingepland, innovaties en nieuwe producten worden ontdekt, nieuwe producten worden gezocht op basis van speciale criteria, gepersonaliseerde suggesties worden ontvangen, verschillende onderwerpen worden besproken met professionals, enzovoort. Kortom, een volwaardig businessnetwerk dat de zakelijke mogelijkheden in kaart brengt op het moment dat ze zich voordoen.

TODAY  
SILMO IS

**6**  
TRADE FAIRS

Paris  
Bangkok  
Istanbul  
Sydney  
Copenhagen  
Berlin

**53 900**  
VISITORS

**1 650**  
EXHIBITORS

**110 000 m<sup>2</sup>**  
OF EXHIBITION AREA



2019

PRESS RELEASE  
27 - 30 SEPTEMBER

N°3

---

**Noot voor de redactie**

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, tel. 020-4620020, e-mail [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl). Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk (bezoekers/persinformatie) of Anne Marie van Schaik, Oualid El Hajjoui en Daniële Coenen (exposantenbegeleiding)*

*Op [www.silmoparis.com](http://www.silmoparis.com) kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers, nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's.*

*In de [speciale digital pressroom](#) vindt u persberichten van SILMO, samen met een persmap en visuals.*

