



Persbericht, juli 2021

## SILMO Paris 2021, was het maar al zo ver!

**Twee jaar sinds de laatste editie, twee jaar virtuele collecties bekijken, twee jaar elkaar alleen via het computerscherm ontmoeten, dat is lang, veel te lang. De hele optieksector kan niet wachten om elkaar weer live te kunnen ontmoeten op de SILMO in september, het jaarlijkse hoogtepunt van de branche.**

Voor deze 'reunie'-editie zijn de voorbereidingen in volle gang. Ruim 500 exposanten uit 32 landen hebben zich op dit moment al aangemeld. Bezoekers staan te trappelen om met hen uit te wisselen, nieuwe collecties te ontdekken, monturen in de hand kunnen houden en vooral de emotie van een live evenement te voelen en naar de toekomst te kijken.

De toekomst van de branche staat centraal in de identiteit van de beurs, door het aanbieden van allerlei tools voor informatie, bezinning en valorisatie:

Het SILMO NEXT-forum verschaft de bezoeker een blik op de toekomst met de belangrijkste optiektrends, in lijn met het digitale magazine Trends by Silmo, eco-responsible producten, smart solutions, een 'materiaalbibliotheek' en tenslotte een ruimte voor lezingen en workshops, waar onderwerpen over de toekomst van de branche interactief besproken worden in samenwerking met allerlei experts.

De SILMO D'OR-awards worden elk jaar toegekend om het talent en de creativiteit van de merken te belonen. Ook dit jaar zullen deze prijzen weer de ultieme manier zijn om de meest ingenieuze en inventieve creaties van dit jaar te ontdekken.

De SILMO ACADEMY kent ook dit jaar weer een beurs van € 10.000 toe aan een wetenschappelijk project op optiekgebied. Het is nog mogelijk om een project in te dienen.

Tenslotte zal de SILMO Paris zoals altijd ook vooral een gezellig en feestelijk evenement zijn, en dit aspect is nu belangrijker dan ooit. Uiteraard zal een uitgebreid sanitair protocol in werking worden gezet, in lijn met de dan geldende regels van de overheid, zodat iedereen zich veilig zal voelen op de beurs.

Kom in september naar de SILMO Paris, hét moment om iedereen weer te ontmoeten en nieuwe collecties te ontdekken!

---

### *Noot voor de redactie*

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen.*

*Suikersilo Oost 13, 1165 MS Halfweg, tel. 020-4620020, e-mail [netherlands@promosalons.com](mailto:netherlands@promosalons.com)*

Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk (bezoekers/persinformatie) of Anne Marie van Schaik, Oualid El Hajjioui (exposantenbegeleiding)  
Op [www.silmoparis.com](http://www.silmoparis.com) kunt u terecht voor het downloaden van de laatste persberichten, persdossiers, nieuwsbrieven, marktschetsen, foto's en logo's. In de [speciale digital pressroom](#) vindt u persberichten van de SILMO, samen met een persmap en visuals.

