

## **SIMA 2019: STERK ZAKENKLIMAAT EN FOCUS OP INNOVATIE**

De SIMA, internationale vakbeurs voor landbouwmechanisatie en veeteelt die van 24 t/m 28 februari in Parijs plaats vond, kende een positieve editie, gekenmerkt door een stijging van het internationaal bezoek en een sterk zakenklimaat. Ongeveer 230.000 bezoekers (vergelijkbaar met de vorige editie in 2017) vonden hun weg naar het expositiecomplex Paris Nord Villepinte om de nieuwste innovaties te ontdekken, de uitdagingen van de agrarische sector te delen en om concrete en passende antwoorden te vinden op hun dagelijkse vraagstukken. De Franse Minister van Landbouw Didier Guillaume verrichtte de officiële opening van de beurs en maakte van de gelegenheid gebruik om zijn steun aan de sector en het belang van nieuwe oplossingen gericht op de ontwikkeling van de agro-ecologie te onderstrepen.

### **Sterk zakenklimaat**

Veel bezoekers kwamen naar de SIMA met een concreet investeringsproject. "Wij zijn heel tevreden met de bezoekersaantallen van de SIMA dit jaar. Door onze aanwezigheid hebben we veel en kwalitatieve contacten op kunnen doen met machinebouwers, maar ook met nieuwe start-ups. "Hierdoor kunnen we synergiën creëren en sterke relaties opbouwen voor de toekomst", verklaart Oscar Lauby, Development Manager van HKTC Technologies. "We hadden veel aanloop vanwege de zilveren medaille die we gewonnen hadden op de SIMA Innovation Awards 2019. Hierdoor kwamen veel internationale delegaties langs onze stand om onze innovaties te presenteren aan investeerders", voegt Stéphanie Deboude, CEO van Sodijantes Industrie, toe. Tenslotte, verklaart Michel Weber, Marketing en Communicatie Manager van New Holland France: "We hadden een goede dynamiek op onze stand, vooral de eerste drie dagen, met een goede 'vibe'. Vroeger werden er geen echte zaken meer gedaan op de beurs, maar deze trend is twee jaar geleden omgekeerd en heeft zich dit jaar versterkt. We hebben nu reeds goede zaken gedaan met de ondertekening van een groot aantal directe orders."

### **Een internationale vakbeurs**

Met een stijging van het aantal internationale exposanten (+ 12,5 % en 42 vertegenwoordigde landen), 25 % van het bezoekersaantal afkomstig uit 140 landen en de aanwezigheid van maar liefst 400 internationale delegaties, bevestigt de SIMA haar internationale status. Dit werd nog onderstreept door het bezoek aan de beurs van Jean-Baptiste Lemoyne, Staatssecretaris bij de Minister van Europa en Buitenlandse Zaken.

Ook de exposanten viel het aantal internationale bezoekers op: "We hebben gemerkt dat het hoge niveau van de Franse agri-innovaties een groot aantal agrimanagers trok uit Amerika en Oost-Europa", aldus Xavier Faure, co-founder van Piloter sa Ferme.

"Onze doelstelling was dit jaar gericht op het motiveren en animeren van ons netwerk: veel van onze dealers waren present. Ook kwamen veel landbouwers naar onze stand. De stijging van het internationale bezoek viel ons op: meer dan 30 nationaliteiten hebben onze stand bezocht. Overigens heeft de conjunctuur, duidelijk beter dan in 2016/17, een positieve invloed op de stemming en heersende algemene zakenklimaat; we hebben veel orders getekend", aldus Benoit Carré, CEO van Carré.

### **Succesvol evenementenprogramma**

De SIMA werpt een 360°-blik op de huidige uitdagingen van de agro sector, met al haar diversiteit aan productie en oplossingen. Hiertoe werden op de beurs talloze lezingen en bijeenkomsten georganiseerd, die in totaal ruim 2.000 bezoekers samenbrachten:

- **Rondetafelsessies** rondom de grote uitdagingen van de agrarische sector, zoals biologische landbouw, landbouwsystemen van de toekomst, verdergaande automatisering en digitalisering, veeteelt en AgTech;
- **De SIMA African Summit**, internationale conferentie om praktische instrumenten te bieden om zich te ontwikkelen in dit werelddeel, verzamelde bijna 200 deelnemers rondom talloze constructieve uitwisselingen;
- **De SIMA Dealers' Day** bracht dealers uit de hele wereld bij elkaar rondom het thema van opleidingen en van de evolutie van het dealerschap;
- **De Job dating** stelde 190 kandidaten in staat 50 vacatures van 16 bedrijven te ontdekken, en hieruit zijn vele arbeidsovereenkomsten voortgevloeid;
- Een andere noviteit van deze 2019-editie was een **Hackathon**, georganiseerd door La Ferme Digitale ('De Digitale Boerderij') in samenwerking met de firma Atos, waarin programmeurs en andere professionals uit de

agrarische sector gedurende 48 uur ideeën ontwikkelden over het gebruik van lucht- en ruimtebeelden in de agrarische sector. De eerste prijs was voor het bedrijf **Ohm sweet home** voor het project 'Mes Parcelles' waarmee de definitie van de mogelijkheden van de bodem geoptimaliseerd kan worden met Sentinel.

Deze evenementen werden uitgebreid gepost en gedeeld op de sociale media. De hashtag #SIMA is tijdens de beursperiode meer dan een miljoen keer gebruikt op Twitter.

*"De SIMA is voor ons een historische beurs, een onmisbaar evenement. Het is een plek van uitwisselingen, waar men in direct contact staat met de markt en de gebruikers, zodat we gebruik kunnen maken van hun ervaringen. Dit jaar hebben we bovendien contacten kunnen leggen met een aantal influencers uit de sector, waarmee we een samenwerkingsverband aan willen gaan", aldus Franck Lethorey, Pers en Communicatie Manager van Manitou Group.*

### **Record voor de SIMAGENA!**

In een paar jaar tijd is de SIMAGENA een onmisbaar evenement voor runder genetica geworden. De 'Dag van de Veeteelt', nieuw dit jaar op de SIMA, telde een groot aantal hoogtepunten: de opshows, de internationale veilingen, debatten..., bekroond met een historisch Europees record: de pink Gah Olga des Grilles, dochter van Boldi V Gymnast, werd verkocht voor 130.000 euro aan twee veeteeltsyndicaten uit Canada en Duitsland, tijdens de Paris Dairy Sale veiling georganiseerd door Gènes Diffusion.

*"De SIMAGENA is dé vakbeurs die de Franse bedrijven en hun knowhow onder het voetlicht brengt. Deze editie was de beste sinds KBS Genetic erbij betrokken is. We hebben veel nieuwe contacten opgedaan in verschillende landen, op een groot aantal gebieden. Er was een zeer grote en kwalitatief sterke aanloop van boeren en andere professionals uit de sector", verklaart Giuseppe Pantaleoni van KBS Genetic, organisator van de SIMAGENA.*

Op de website van de beurs ([www.simaonline.com](http://www.simaonline.com)) kunt u de beursvideo terugkijken. De volgende editie van de SIMA wordt gehouden in februari 2021.

### **INFORMATIE EN CONTACT IN NEDERLAND**

In Nederland wordt de SIMA 2019 vertegenwoordigd door Promosalons Nederland (tel: 020-4620020, email: [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl)). Hier kunnen geïnteresseerden terecht voor al hun vragen met betrekking tot deelname en bezoek aan de beurs. Promosalons Nederland beschikt over inschrijfdossiers, uitnodigingen, reis- en verblijfmogelijkheden, marktinformatie, enz.

#### *Over COMEXPOSIUM-groep*

De COMEXPOSIUM-groep, een van 's werelds toonaangevende organisatoren van evenementen, is betrokken bij meer dan **170 BtoC- en BtoB-evenementen** die betrekking hebben op **11 bedrijfstakken** zo divers als agribusiness, landbouw, mode, digitaal, veiligheid, bouw, hightech, optica en transport. COMEXPOSIUM verwelkomt **45.000 exposanten** en meer dan **3 miljoen bezoekers** in **26 landen over de hele wereld**. Comexposium groeit wereldwijd en is aanwezig in ongeveer 30 landen: Algerije, Duitsland, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Spanje, India, Indonesië, Italië, Japan, Korea, Monaco, Nederland, Nieuw-Zeeland, Filipijnen, Qatar, Rusland, Singapore, Thailand, Turkije, Verenigde Arabische Emiraten, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten.

#### *Over AXEMA*

AXEMA is de Franse vereniging van industriële spelers op het gebied van agro-apparatuur en de agro-omgeving. Het verenigt Franse fabrikanten en importeurs van landbouwmachines uit de verschillende sectoren van de landbouw, plantaardige en dierlijke productie, evenals producenten en importeurs van apparatuur voor het onderhoud van groene ruimten. AXEMA heeft 230 bedrijven verdeeld tussen fabrikanten (69 %) en importeurs (31 %).

---

#### **Noot voor de redactie:**

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, Tel.: 020-4620020, e-mail: [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl), internet: [www.promosalons.nl](http://www.promosalons.nl)  
Contactpersonen: Coen Rosdorff/ Martha Elsdijk (bezoekersinformatie),  
Anne Marie van Schaik/Marius van Belle (exposanteninformatie).*

*In de speciale persrubriek van de site [www.simaonline.com](http://www.simaonline.com) vindt u de laatste persberichten, nieuwsbrieven, foto's en logo's*



**Perscontact in Frankrijk/SIMA: CLC Communications - Tel. + 33 (0) 1 42 93 04 04**

**Jérôme Saczewski - Célia Carbillet-Forest - Marine Dupont**

**[j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com) - [c.forest@clccom.com](mailto:c.forest@clccom.com) - [m.dupont@clccom.com](mailto:m.dupont@clccom.com)**