



## PERSBERICHT

Amsterdam, november 2022

### SIMA 2022

#### INTERNATIONALE EN INNOVATIEVE EDITIE GERICHT OP DE TOEKOMST

De SIMA 2022, internationale vakbeurs van technologieën en oplossingen voor hoogwaardige en duurzame landbouw, vond plaats van 6 t/m 10 november. Deze speciale jubileumeditie, gekenmerkt door de nieuwe positionering, toonde het belang van deze bijeenkomst in termen van business, innovatie en de invloed van de internationale en Franse spelers op de agrarische sector. Meer dan 1.000 exposanten (waaronder 290 nieuwe) uit 37 verschillende landen en 153.000 bezoekers, waaronder 18% afkomstig uit 120 verschillende landen, verenigden zich op de SIMA 2022. Marc Fesneau, de Franse minister van Landbouw en Voedselkwaliteit kondigde tijdens de SIMA 2022, die hij opende en bezocht, het nieuwe steunpakket voor landbouwmachines t.w.v. 400 miljoen euro aan. Dit pakket wordt aangeboden in het kader van het Frankrijk 2030-plan.

#### EEN ZAKELIJKE EN INTERNATIONALE NETWERKBEURS

Professionals van over de hele wereld ontmoetten elkaar op de SIMA 2022. Daarnaast werden gedurende de vijf dagen van het evenement meer dan 1.000 zakelijke bijeenkomsten – persoonlijke ontmoetingen tussen exposanten en bezoekers – gehouden. Voor het eerst in de geschiedenis organiseerde de SIMA een wervingscampagne voor internationale hosted buyers. Meer dan 100 decisionmakers uit 17 landen (Oostenrijk, Bulgarije, Canada, Tsjechië, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Ierland, Italië, Ivoorkust, Litouwen, Polen, Roemenië, Slowakije, Zuid-Afrika, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten) werden uitgenodigd en konden gebruikmaken van een bezoekprogramma op maat.

"Vanaf zondag was de stand zeer goed bezocht en waren onze teams intensief bezig. De dagen die volgden hielden het tempo redelijk hoog. Ook de talrijke contacten lijken van een vrij hoge kwaliteit te zijn. En de investeringsprojecten zijn concreet", vertelt Jean-Christophe Haas, communicatiemanager van Kuhn.

"We hebben nieuwe contacten gelegd met prospects en potentiële leveranciers in Frankrijk en daarbuiten. Het is een mooie editie!" aldus Flavien Roussel, Marketing Content Manager bij Naïo Technologies.

#### EEN NIEUWE POSITIONERING DIE INNOVATIE IN DE SCHIJNWERPERS ZET

Als internationale marktplaats bood SIMA-exposanten de mogelijkheid om een internationale preview van hun nieuwe modellen te presenteren.

*"Na een afwezigheid van drie jaar bevestigt deze SIMA-editie een succesvolle positionering, met een nieuwe kalender die gunstig is voor de presentatie van innovaties. We hebben gewacht op deze 2022-editie om drie nieuwe producten te lanceren als wereldpremières voor Lemken en Steketee. Tijdens deze 5 beursdagen ontvingen we veel internationale bezoekers, afkomstig uit Europa, Azië, overzeese gebieden, maar ook bezoekers uit Noord- en Zuid-Amerika (Verenigde Staten, Canada, Brazilië, Chili, Uruguay), die we niet zouden hebben gezien op de gebruikelijke data in februari. Alle ingrediënten zijn aanwezig voor een succesvolle SIMA in de komende jaren", aldus Jean-Christophe Regnier, General Manager, Lemken France.*

*"Het team van New Holland keek al een hele tijd uit naar de nieuwe SIMA-editie. We lanceerden onze nieuwe T7.300-tractor als wereldpremière. Deze tractor werd lang verwacht door onze klanten en ons dealernetwerk en is het hart van ons tractorgamma. Resultaten zijn belangrijk op het gebied van communicatie en verkoop", besluit Olivier Le Flohic, Sales Director, New Holland Frankrijk.*

De SIMA 2022 zette innovatie en nieuwe technologie in de landbouwsector in de schijnwerpers door middel van twee highlights:

- **De internationale SIMA Innovation Awards** selecteerden 17 innovaties die de onderliggende trends in landbouwtransformatie illustreren.
- **De SIMA Farming Awards**, een nieuwe competitie georganiseerd in samenwerking met Axema en Nuffield International, en hun jury bestaande uit partners, Copa Cogeca, Franceagritwittos en INRAE, onderscheidden 7 landbouw professionals voor hun duurzame transitieconcepten en hun vermogen om de maatschappelijke, economische en milieu-impact van hun innovatie.

*"Ik wil de SIMA bedanken voor het organiseren van de landbouwprijzen en om ons, de winnaars van de SIMA Farming Award het platform te geven om onze innovaties en ideeën te delen met onze collega's in Frankrijk en Europa. De SIMA Farming Awards zijn belangrijk om innovaties van landbouw professionals te benadrukken. Als Nuffield-geleerde kan ik zeggen dat we het meeste kunnen leren van andere boeren die hun ideeën en innovaties in de praktijk brengen. Uitdagingen van onze tijd. Een sterke en gezonde landbouw is belangrijk voor ons allemaal, Europese landbouw professionals", aldus Roland Van Asten, Van Asten Groep (Varkenshouderij), Nederland.*

### NIEUWE AMBITIE GOED ONTVANGEN

De SIMA 2022 is opnieuw gepositioneerd om beter in te spelen op de behoeften van landbouwprofessionals en is tegelijkertijd ook hét platform om technologieën en oplossingen voor hoogwaardige en duurzame landbouw te presenteren.

Opgedragen aan AgTech en met 150 exposanten, was de speciale SIMA TECH zone op de beurs een groot succes:

- **De start-up village presenteerde** met haar 70 deelnemers waardevolle oplossingen aan bezoekers en exposanten op zoek naar innovatie.
- **The Agricultural Robotics Village door FIRA** wierp een licht op de zeer krachtige ontwikkeling van robotica in de landbouw.
- **Het live conferentieprogramma** was samengesteld rond specifieke thema's (het verbeteren van de winstgevendheid van boerderijen, het verminderen van de milieu-impact en het inspelen op de agro-ecologische transitie; het verbeteren van arbeidsomstandigheden en veiligheid).

### PRODUCTIEVE EN INSPIRERENDE CONTENT

In lijn met de zorgen van de landbouwwereld, bood SIMA 2022 vele highlights en speciale randevenementen:

- De SIMA TALKS trok volle zalen met de 34 TALKS en rondetafelgesprekken die werden georganiseerd door federaties, verenigingen, technische instituten, influencers en ambassadeurs van het landbouwecosysteem over een breed scala aan onderwerpen (De energetische autonomie van de Franse landbouw: wat zijn de toekomstperspectieven voor de landbouwers?, Innovatie van idee tot praktijk brengen, De rol van vrouwen in de landbouw, Naar een synthetische pesticidevrije landbouw in Frankrijk en Europa, Landbouwrobotica: recente vooruitgang en toekomstperspectieven, enz.)
- **TECH & BIO door SIMA**, die voor het eerst op de SIMA werd gehouden, bood een breed overzicht van oplossingen en content rond de biologische landbouw (exposanten, technische lezingen, bezoekersroutes, enz.).

### DE NIEUWE GENERATIE LANDBOUWERS OP KOMST

Ten slotte was de SIMA, de showcase van de landbouwwereld voor de jongere generaties, gastheer voor meer dan 6.000 studenten met een passie voor de oplossingen en nieuwe technologieën. Ondertussen was SIMA TALENT het décor voor tal van jobdatingsessies die recruiters en kandidaten met een gesprek over banen, stages en opleidingscontracten.

De 100ste editie van SIMA, bedoeld om tegemoet te komen aan de behoeften van alle vormen van landbouw, ongeacht de omvang van het bedrijf of de productiewijze, bevestigt haar missie om alle belanghebbenden in de landbouwwereld (fabrikanten van equipment, landbouwers en veehouders, loonwerkers, dealers enz.) te ondersteunen.

**ZET DE SIMA 2024 ALVAST IN UW AGENDA:  
Van 24 t/m 28 november 2024**

## [Foto's van de winnaars van de Farming Awards](#)

## [Foto's van de winnaars van de SIMA Innovation Awards](#)

De links zijn t/m 16 november geldig. Daarna kunt u de foto's opvragen via: [melsdijk@promosalons.com](mailto:melsdijk@promosalons.com)

### Over Comexposium

Comexposium is een van 's werelds toonaangevende organisatoren van professionele en consumentenevenementen, en organiseert wereldwijd B2B- en B2BC-evenementen en bestrijkt vele industrieën zoals landbouw, bouw, mode, detailhandel, gezondheidszorg, vrije tijd, onroerend goed, agribusiness, beveiliging, onderwijs, toerisme en ondernemingsraden. Comexposium is aanwezig in meer dan 30 landen en verwelkomt jaarlijks meer dan 3,5 miljoen bezoekers en 48.000 exposanten. Naast een hoofdkantoor in Frankrijk heeft Comexposium een verkoopnetwerk en medewerkers in 20 landen.

### Over AXEMA

AXEMA is de Franse vereniging van industriële spelers in de agro-equipment en agri-milieu sector. Het brengt Franse fabrikanten en importeurs van landbouwmachines uit de verschillende sectoren van de landbouw-, planten- en dierlijke productie samen, evenals producenten en importeurs van equipment voor het onderhoud van groene ruimten. AXEMA heeft 240 bedrijven verdeeld over fabrikanten (69%) en importeurs (31%).



### Een vernieuwde SIMA:

Internationale vakbeurs van oplossingen en technologieën voor efficiënte en duurzame landbouw

---

### **Noot voor de redactie**

Voor meer (pers)informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland,

Suikersilo Oost 13, 1165 MS Halfweg, tel.: 020-4620020, e-mail: [netherlands@promosalons.com](mailto:netherlands@promosalons.com)

Contactpersonen pers/bezoekers: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk

Contactpersonen exposanten: Anne Marie van Schaik, Madelon Cramer

De website van de beurs ([www.simaonline.com](http://www.simaonline.com)) heeft een aparte persrubriek voor het downloaden

van de laatste persberichten, foto's en logo's